



同濟大學
TONGJI UNIVERSITY

“新型城镇化研究”
2014 年暑期研究生实践服务团
调研报告



实践地点：_____四川宜宾_____

调研课题：_____“宜宾农业科技园品牌集聚与发展”调研_____

组 长：_____曹文彪_____

指导老师：_____孟叶舟_____

二零一四年十月

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、调研背景..... | 1 |
| (一) 宜宾概况..... | 1 |
| (二) 宜宾国家农业科技园概况..... | 1 |
| 二、调研计划..... | 2 |
| (一) 调研目的..... | 2 |
| (二) 调研内容..... | 2 |
| (三) 前期准备..... | 2 |
| 三、宜宾调研现状及分析..... | 4 |
| (一) 农业合作社模式..... | 4 |
| (二) 茶叶销售渠道及茶叶附加值..... | 12 |
| (三) 茶叶品牌建设分析..... | 14 |
| 四、宜宾农业科技园整体分析及建议..... | 18 |
| (一) 宜宾农业科技园 SWOT 分析..... | 18 |
| (二) 促进宜宾农业科技园发展的建议——四个转变..... | 19 |
| 附件一：农村调研问卷..... | 21 |
| 附件二：企业调查问卷..... | 28 |

一、调研背景

2014年7月15日至2014年7月26日,宜宾实践团一行12人从上海出发,前往宜宾开展以“农业科技园品牌集聚与发展”为主题的调研活动。

(一) 宜宾概况

宜宾市辖2区8县,幅员面积1.3万平方公里,总人口543万,有2190多年建城史、4000多年酿酒史,是国家历史文化名城、中国酒都,世界名酒五粮液的故乡。¹

宜宾位于四川盆地南缘,地处川、滇、黔三省结合部,因金沙江、岷江在此汇合成长江,素有“长江第一城”之美称,自古以来就是南丝绸之路的重要驿站,沟通东西、连接南北物流、人流、资金流、信息流的战略转换要地,被誉为“西南半壁古戎州”。

(二) 宜宾国家农业科技园概况

四川宜宾国家农业科技园区是科技部于2013年9月批准的第五批国家农业科技园区,园区包括核心区、示范区和辐射区。核心区规划25平方公里,分两期建设,一期建设面积13.5平方公里,位于翠屏区金秋湖环线,跨界翠屏区邱场乡、明威乡、金坪乡和象鼻镇;示范区和辐射区将辐射全市各区县。

1. 园区发展结构

核心区总体结构呈“三区八组团一中心”的布局形态。“三区”为:农业科研总部区、现代农产品精深加工区、特色农产品物流贸易区;“八组团”为:早茶科技组团、蜀南竹科技组团、酿酒专用粮科技组团、设施蔬菜科技组团、花卉林木及珍稀苗木科技组团、高效立体林业科技组团、交易展示组团、长江生态涵养林屏障建设科技组团;“一中心”为:会议会展学术交流及度假中心。

¹ 宜宾市人民政府

2. 园区发展模式

园区采用“一核、七区”的园区发展模式。“一核”：指核心区。是整个园区规划的重中之重。“七区”：早茶产业示范区、酿酒专用粮产业示范区、竹产业示范区、蔬菜产业示范区、优质畜牧产业示范区、花卉与珍稀苗木产业示范区、高效立体林业综合应用示范区。

二、调研计划

（一）调研目的

在“新型城镇化”的背景下，通过实地走访调研宜宾农业科技园和当地的政府、企业、农民，了解农业科技园的品牌集聚效应，了解农业产业化如何促进农民增收增收，发现当地农业实践中的优点与不足，从学生视角提出建议。

（二）调研内容

| 调研内容 | 数量 | 具体 |
|---------|----|----------------------------|
| 参加政府座谈会 | 2 | 团市委座谈会、农业科技园管委会座谈会 |
| 访问企业 | 5 | 川茶集团、横竖生物科技、领先农业科技、丝丽雅、五粮液 |
| 走访乡镇 | 3 | 明威乡、邱场镇、李庄镇 |
| 走访合作社 | 3 | 留诚养殖合作社、金秋茶叶合作社、高丰葡萄专合社 |
| 走访农户 | 50 | —— |

（三）前期准备

1. 宜宾早茶文化

连绵不断的大娄山（屏山、凉山一带）山脉将太平洋季风挡住，让宜宾的冬天变得暖和，一年中的无霜期长达 300 天左右；再加上宜宾地处云贵高原的北坡下，山多水多，雨量充沛，气候温和，因而，宜宾每年都能比全国各地提前 20-25

天采制茶叶。

据《唐史》记载：唐代名茶达 50 多种，其中 18 种出自川茶，而宜宾（古戎州）名茶也列其中。如：“鹿鸣茶”产自珙县曹营鹿鸣村，“梅岭茶”产自兴文梅岭。按茶叶加工方式不同分，宜宾在唐代产“碾茶”，在宋代产“砖茶”、在元代和明代产“剪刀茶”。清代光绪年间的《叙州府志》中载有：县有白茶、苦丁茶、红白藤茶（《古宋县志》）；塘坝产“黄芽茶”（《筠连县志》）。宜宾茶曾经有红、绿、青、黑、花茶五大类，多时达上百个品牌。

2. 宜宾茶产业

宜宾一直着力将“宜宾茶”打造为该市第二张城市名片，到 2020 年，宜宾将建成中国优质茶种植加工核心区、健康养生茶休闲度假示范区；世界红茶采购中心、交易中心、展示中心以及四川省边茶、黑茶生产基地和销售中心和中国西部茶饮料绿色食品制造基地。全市生态化、标准化茶园基地面积还将达到 100 万亩，茶产业综合产值达到 300—500 亿元，力争把宜宾打造成为四川省千亿茶产业发展的排头兵和茶产业结构调整、转型升级的试验区。²

3. 川茶集团概况

四川省茶业集团股份有限公司于 2013 年 10 月成立，是以原四川省叙府茶业有限公司为主体联合省内多家茶叶企业共同发起组建的四川首家集茶树良种繁育、种植示范、茶叶初精深加工、品牌营销、科技研发与推广、茶文化应用与茶旅游发展以及其他茶叶关联产业等为一体的现代茶产业集群。拥有自建和联建茶园基地 40 万余亩，带动农户 20 万余户；通过季节性采茶制茶等增加农民工就业 10 万余人；拥有目前中国最大的茶业科技园（核心区占地面积 4800 余亩）和高山有机茶基地（1.05 万亩）。³

4. 2013 年宜宾农民收入情况

2013 年，宜宾市实现农林牧渔业增加值（现价）198.6 亿元，同比增长 3.6%；农民人均纯收入 8806 元，同比增长 13.3%。其中茶叶产量为 4.29 万吨，比上年

² 《宜宾市未来十年茶产业发展总体规划》，2014，宜宾市政府

³ 川茶集团

增加 12.9%。

全年农民人均纯收入 8806 元，在全省列第 7 位，比上年增加 1035 元，增长 13.3%，增幅列第 11 位，增速比上年回落 1.3 个百分点。其中：工资性收入 3775.49 元，增长 17.01%；家庭经营收入 4344.22 元，增长 9.27%；财产性收入 162.73 元，增长 28.77%；转移性收入 523.61 元，增长 18.36%。⁴

5. 宜宾市农民专业合作社发展概况

截止 2012 年，宜宾市供销社系统农民专业合作社发展总数已达 335 个，涉及农、林、牧、渔各个产业和具有优势的主要特色农业产业，其中被评为国家级示范专合组织 4 个、省级 19 个、市级 71 个，当年实现助农增收 4000 余万元。⁵

三、宜宾调研现状及分析

（一）农业合作社模式

1. 农业合作社模式

根据此行调研的合作社，我们总结出宜宾农业合作社的三种模式，分别为政府牵头成立的金秋茶叶合作社、企业牵头的领先茵红李专业合作社和农民自发组织的留诚养殖合作社。其分项对比如下：

| | | | |
|--------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 合作社名称 | 领先茵红李专业合作社 | 金秋茶业有限公司 | 留诚养殖专业合作社 |
| 正式运作时间 | 2010 年 | 2014 年 | 2011 年 |
| 组织形式 | 企业牵头 | 政府牵头 | 自发组织 |
| 入社农户 | 1000 户以上 | 506 户 | 170 户左右 |
| 注册资金 | 208 万（企业注册资金，农户以土地经营权和劳动力形式入 | 630 万（210 万筹资于农户，420 万补贴于政府；此 | 1100 万元（全部筹资于农户，政府另外以基础设施建 |

⁴ 宜宾市统计局，2014

⁵ 宜宾市政府

| | | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| | 股；此外，今近年政府将给与 200 万左右的资助以扩大产业规模) | 外，川茶集团入股 52%，提供后期精深加工与销售服务) | 设的形式补助 50 万元左右) |
| 年利润 | 1000 万元以上 (5%留作合作社管理费，95%用于合作社成员分红) | 30 万 (该数字为合作社管理人员预估，40%留作合作社管理费，60%用于合作社成员分红) | 100 万左右 (5%留作合作社管理费，95%用于合作社成员分红) |
| 带动农户 | 仅对入社农户提供服务，每户果农年收入平均 100000 元左右 | 对于 10 亩茶园的农户预计年收入 26000 元左右 | 1000 户左右，每户农户年收入平均 30000 元左右 (非社员，养鸡数 1500 只左右)、12000 元左右 (社员) |
| 销售渠道 | 传统的实体市场销售模式，除四川本地市场外，在上海，北京等地一些定点超市也有售卖 | 由川茶集团加工销售，在北京、成都等地均有销售 | 主要销往重庆、成都、宜宾，采用订单直销的方式 |
| 优势 | 1. 科技创新引领产业发展，产品具有竞争力； 2. 规模化、统一化生产方式保证产量与产品质量； 3. 显著改善了入社果农的生活水平； | 1. 依靠龙头企业，能解决技术、品牌、市场的问题； 2. 通过专业合作社统一指导茶农建好高产、高质的茶园，龙头企业的原料安全也就有了 | 1. 充分带动了周边农户养殖积极性，养鸡技术门槛低，可充分利用农村老人、妇女、儿童等零散劳动力和闲置土地资源； 2. 合作社回收成品 |

| | | | |
|----|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 4.农民采用土地经营权方式入股，承担风险小 | 保障，并可实现产品的可追溯 | 鸡（蛋）统一销售的模式保证了农民的销售渠道； 3.合作社的技术支持提高了养鸡农民的产量 |
| 不足 | 1.产品营销模式较为单一，品牌塑造投入较少； 2.技术人才缺乏，尤其是营销与电商方面的人才，导致对品牌推广工作较为缺乏 | 1.入社门槛较高，贫下中农利益未能得到保障； 2.合作伙伴中川茶集团一家独大，容易造成对茶叶收购的垄断，长期来讲对茶农增收产生制约； 3.农民获利相对较小 | 1.抵抗风险能力较弱，一旦遭遇禽流感等疾病或销售渠道缩小等问题会对合作社造成较大冲击，为了规避风险，合作社限制了成员的养鸡规模； 2.缺乏产业链的建设，仅作单一的原料输出，难以提高产品附加值，扩大规模； |
| 建议 | 1.可考虑广告、电商等营销模式与品牌推广方式； 2.可考虑引进相关人才通过电商平台打造宜宾本土茵红李品牌 | 1.可考虑重点帮扶贫下中农，降低收入差距； 2.可考虑集聚宜宾本土茶企业，形成良性竞争，增加宜宾茶叶品牌的整体竞争力 | 1.可考虑农业保险、农业银行贷款、吸引社会其他方式投资等方式减少风险； 2.可考虑与产品的精深加工企业或饮食行业相关企业合作，结成利益 |

| | | | |
|--|--|--|-----|
| | | | 共同体 |
|--|--|--|-----|

2. 农户是否加入合作社的利润比较

(1) 背景：以某农户有 10 亩茶园为例，

机采粗茶 0.8 吨/亩，单价约 1.4 元/kg；

独芽 30kg/亩，单价约 45 元/kg，川茶集团约采购 1/3，其他渠道单价约 47 元/kg；

金秋茶业年终利润约 30 万元（预估），其中 60%分给农民。

(2) 加入合作社之后：

①4000+8000=12000 入股；

②卖茶收入：

机采粗茶：10 亩×800 kg/亩×1.4 元/kg=11200 元；

独芽：10 亩×30 kg/亩=300kg，100 kg×45 元/kg=4500 元，200 kg×47 元/kg=9400 元；

③卖茶收入的 1%：(11200+4500)×1%=157 元；

④4000×12%=480

⑤1/500×60%×300000=360 元

每年总收入：11200+4500+9400+157+480+360 元=26097 元

(2) 不加入合作社：

机采粗茶：10 亩×800 kg/亩×1.4 元/kg=11200 元，

独芽：10 亩×30 kg/亩×47 元/kg=14100 元，

每年总收入：11200+14100=25300 元

(3) 比较：

①加入合作社后总收入每年增加约 800 元；

②加入合作社后农民会有股份，价值 12000 元；

③加入合作社后收入将会更加稳定和保险；

④加入合作社后会有技术指导等服务。

3. 成立农业合作社的优势分析

(1) 单个农户实现农业现代化生产经营的需要。

在农业合作社的组织下，目前处于分散经营的农民以自愿为前提，以生产资

料的所有权不变为原则，按照法律的规定，将各自的资金、土地、生产设备、技术包括劳力等要素有机结合起来，组成合作社，进行农业生产。这种形式有效解决了目前农业发展面临的单个家庭生产经营如何应对和实现现代化农业生产经营的问题，体现了新形势下我国农村生产经营体制创新的内在要求。宜宾的种茶农户收入较少，没有资金购买采茶机械，所种植的茶园有限也不值得购买机械，然而通过加入合作社，可以由合作社进行机械化生产经营，必要时可以统一有专业技术人员统一管理，大大提高了效率和产量，也缓解了个体农户由于主要劳动力外出务工人员手不足的压力。

（2）建立现代农业服务体系的要求。

目前农业服务体系主要是依靠国家农业技术推广机构、涉农企业和种养大户等组织，这些组织和机构为我国农业的发展提供了强大的支持，但随着市场经济的发展，这些组织和机构在为农服务上也日益显现出局限性。农业合作社是农民自发组织起来的以利益为联系机制，以为农服务为主要目标之一，服务对象明确、服务范围固定的互助型经济组织。它可以为社员提供各种所需信息；帮助社员做出正确的经济或非经济的决策；为社员提供各种物质服务、资金服务等功能；对社员进行培训提高社员的农业生产水平和效率。

（3）提升农产品质量安全的需要。

农户分散经营的模式导致部分农业行业的发展可能形成恶性竞争，严重影响了农产品质量安全，甚至危害了整个行业发展。而规范农业合作社的发展，就能够提高农产品的市场准入门槛，如可以对农业合作社的农产品品种的选择、生产流程都制定出统一的技术标准和操作规范，甚至对农民施用农药、化肥都制定严格规定等措施，规范农业发展，这样，农产品的质量和安全自然也就有了保证；合作社的统一管理以及对农户的培训也会提高农产品的品质。

（4）建设现代农业产业体系的需要。

建设现代农业产业体系的重要衡量准则是使农民成为整个农业产业中的最大获益者，也就是说让农民进行产业化生产经营，农业合作社在农业产业化中可扮演双重身份：一是充当农业产业化的龙头，实行产销一体化经营，合作社对社员生产的农产品统一提供化肥、农药、种籽等生产资料，对农产品生产过程进行监督，有效保障农产品质量，对农产品进行统一包装，并注册农产品品牌，提升

农产品品质，对农民进行技术培训，提升其科技素质；二是充当农业产业化龙头企业与农户之间的桥梁，既可代表社员利益，与龙头企业进行谈判并签订合同，又可在合作社内部出台相关措施，保证其社员按时按质按量完成合同，从而有效保证农产品数量和质量，达到龙头企业与农业合作社共赢的目的。

(5) 形成集聚规模效应和品牌效应的有效途径。

成立合作社之后就可以采取统一管理、生产、经营，产品质量有保障；可以与企业联合签订订单，保证销售；同时可以申请注册商标，进行品牌经营形成品牌效应；可以集中资金进行新品种的培育，申请专利等。宜宾是产茶之地，然而多年来却并没有形成有影响力的品牌。成立金秋茶叶合作社，并与川茶集团合作，将有利于品牌的推广，也可以让农户享受到品牌效应的收益。

4. 当前宜宾农业合作社面临的主要问题

虽然农业合作社发展有诸多优势，在引导农民进入市场，发展农业产业化经营，提高农产品竞争力，促进农民收入提高，实现农业现代化等方面有很大的作用，但是，宜宾农业合作社的发展目前仍处于起步阶段，其发展壮大还面临着诸多制约性因素。

(1) 社员不多，合作意识低

尽管宜宾市的农业合作社发展速度很快，但对农户的覆盖率还比较低，且各地发展不平衡，经过走访农户发现，很多农户都不知道有农和合作社的存在，也有很多农民对农业合作社这样的新型合作经济组织认识上还存在模糊性，认为合作社与上世纪五六十年代的农业合作社、人民公社类同，甚至把合作社当做争取优惠政策和项目支持的工具，或是抱着有利则合、无利则分的消极态度，对合作社认识上的局限性导致目前我国农户入社不积极。

因此，从总体上看，目前我国农业合作社带动农户的数量还不多，与农业现代化的要求还存在较大差距。相形之下，发达国家的农户绝大多数都是合作社成员，如美国农场主 80% 以上都参加了合作社组织，日本农协几乎将所有农户都纳入到了该组织体系中，而我国的台湾地区，参加合作社的农户也占了农户总数的 1/3 以上。

(2) 业务范围狭窄，发展规模小

目前宜宾处于起步阶段，农业合作社所经营的主要业务大部分是种植业、养

殖业等初级农产品的生产，且停留在农业生产的产中环节，未能从事农产品深加工、运输、销售等行业，距离成为能够开展产供销一体化经营的合作社任重道远，农产品在加工转化水平、科技含量和产品附加值等方面都比较低，由此导致农业合作社市场竞争力不强，利润空间狭窄，经计算，种 10 亩茶的农户加入合作社前后在收入的变化约 800 元左右，也严重影响了农户加入合作社的积极性。

（3）缺少融资途径

虽然近年来政府不断加大对农业的投入，但与农业的总体发展还很不匹配，因此，必要的金融支持还是农业发展的关键环节。但农业信贷由于受农业产业自然特性和农产品生物特性的影响，且由于我国农户生产规模小、经济基础薄弱，加之相关金融机构对新型农业合作社缺乏正确的认识，导致合作社从银行渠道往往很难得到资金，加之合作社利润空间狭窄，社员在短时期内获得较明显的收益很难，以致很多农户没有很强的入股意愿，而这些因素也同时导致农业合作社很难吸引大规模的外部投资。

（4）专业人才缺乏

现有的农业合作社的领导大部分合作社的领导层由所在村的村干部或入股社员担任，外聘专职管理人员缺乏，管理层的文化知识、管理能力、技术水平可能还有待提高。通过走访，乡镇的领导也普遍表示要更多的引进人才，具体通过怎样的方式和政策还正在商讨制定当中。

5. 发展农业合作社的相关建议

（1）营造有利于农业合作社成长发育的氛围

要加大对农业合作社的宣传，让社会各界走出对合作社的认识误区，加深对发展合作社的重要意义的认识，从而提高社会各界参与合作社的积极性。一是抓好培训工作。加强对相关部门干部的培训力度，让他们从思想上提升对农业合作社重要性的认识，从而促使其加大工作力度；同时加强对合作社成员的培训，提升其科技素质、管理能力和文化水平。

二是抓好宣传工作。要依据各地情况，采取多种有效形式，开展对农业合作社的针对性知识宣传，使广大农民走出对合作社的认识误区，了解新型农业合作社的功能和作用，提升农民的合作意识，增强其入社的积极性；同时在现有合作社中树立典型，总结推广其经验做法，加深当地农民对合作社的认识，有效推动

当地农业合作社的发展。在落实各项扶持政策，协助合作社健康发展的同时，政府要尽量避免行政色彩的渲染，始终保持引导者、服务者的地位。

（2）扩展农业合作社的融资渠道

要加大对农业合作社的财政支持力度，支持合作社开展各种培训、技术推广活动，引导合作社健康发展。要加大对农业合作社的信贷支持，金融机构，特别是涉农金融机构要积极研发支持农业合作社的金融产品，对其实行信贷优惠、降低贷款利率、简化手续、合理确定信贷期限等优惠政策。要出台相关政策，吸引社会各界以各种形式投资合作社，加强对民间借贷的引导、监督并将其纳入到体制范围内。此外，还要积极创新支持合作社发展的其他方式。

（3）完善农业合作社的运营机制

农业合作社成功运作的关键是建立严密的组织机构、完善的规章制度和有效的运行机制。因此，一方面要健全合作社的管理机构，完善其管理制度，按照股份公司的管理模式，实行社员大会、理事会和监事会分工负责制；另一方面，要依据当地实际情况建立合作社的盈余分配制度，以保证大部分社员能够获得合作社收益，从而增强其对合作社的信赖度和支持度，促进合作社事业的稳定发展。

（4）建立农业合作社人才培养体系

人才短缺，特别是专业人才的短缺已经成为制约宜宾农业合作社发展的很大障碍。因此，各级政府应加大力度，建立健全合作社的人才培养体系。首先，要从合作社现有人员中选拔带头人，加强教育培训，提升其管理经营能力和科技文化水平，同时加强对合作社其他成员的教育培训，提升合作社的整体水平；其次，要采取有力措施，吸引相关专业的大学毕业生加入到农业合作社中，如可出台相关政策，鼓励相关专业的大学生到农业合作社工作或支持大学生到农村自主创业，建立农业合作社；第三，要聘请相关专家教授和各类成功农业企业专业人才到合作社开展相关工作，帮助合作社发展业务。

（5）健全农业合作社利益协调机制

良好的利益协调机制，是合作社有效运行的根本所在。因此，在经济全球一体化的时代，合作社必须加快步伐，健全利益协调机制，有效保障合作社社员的各项权益。建立健全相关农产品风险保障机制。由于农业生产面临自然灾害和市场波动双重风险，其收益存在季节性和不稳定性的特征，因此，政府应加大投入，

建立由政府补贴为主、社会资助和农业合作社积累相结合的农产品风险保证基金制度，帮助农户分担风险，鼓励农业合作社的发展壮大。

（二）茶叶销售渠道及茶叶附加值

以金秋茶叶专业合作社为例，合作社为政府牵头引导成立的一个农业专业合作社，成立于 2009 年，负责对全镇的茶园提供病虫害防治、修剪、采摘等产前、产中及产后的专业服务。通过对茶农、邱场镇副镇长、专业合作社政府相关负责人进行访谈，我们获得以下信息：

金秋茶叶专合社茶叶种植情况

| 总面积 | 14 年预计增加 (亩) | 投产面积(亩) | 日产量(斤) | 川茶集团日采购量 (斤) |
|---------|-----------------|---------|----------------|-----------------|
| 28570 亩 | 5000—6000 | 10000 | 8000 — 9000 | 2000 |

1. 数据分析

(1) 宜宾县邱场镇当地的本土企业（叙府茶业）对新叶的采购量远远低于当地茶叶的生产量，易造成茶叶的滞销、变质降价以及亏损。

(2) 目前本地茶企比较单一，市场竞争不充分，容易导致形成买方的市场垄断地位，不利于形成对农民有利的采购价格。

(3) 农民尚处在农产品种植及农业原产品销售的阶段，产品附加值尚未被充分挖掘。

(4) 茶叶种植机械化、精细化、专合社统一服务尚未得到大规模普及，有待进一步推广。

2. 企业集聚的建议

政府可以根据当地具体市场情况制定优惠政策，以政策为导向引入与茶叶深加工有关的上下游企业，充分发挥利用茶叶的附加值。

例如：下游主要有以下几种茶产品深加工加工企业：

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 茶饮品 | 茶食品 | 茶药品 | 茶用品 | 茶饲料 |
|-----|-----|-----|-----|-----|

| | | | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>茶多酚可以消除活性氧自由基、延缓衰老可以制成各种保健茶、养生茶、美容茶、草药茶等</p> | <p>茶米饭、茶面包、茶饼干、茶点心等</p> | <p>茶多酚可以抑制癌细胞生长和增殖，可以用于防治癌症、心血管病、糖尿病肝炎等病症的药品中</p> | <p>茶色素色彩艳丽、着色效果好，稳定性极佳；可以用作食品、饮料等的着色剂；茶香味浓郁，可用于制造化妆品、芳香剂、抗氧化剂、除臭剂、植物生长调节剂等；可作为纺织品原料，</p> | <p>茶叶中蛋白含量约为15%-30%，氨基酸多达26种，可增强抗病能力，提高猪的瘦肉率和鸡的产蛋率</p> |
|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|

3. 相关成功案例

(1) 普洱茶

引入天士力集团，经过7年研究利用现代中药技术，打破传统普洱茶砖、饼等固有紧压形态，开发出茶粉、茶饮料、茶膏等一系列多元化茶产品，创新方便，实现了普洱茶的深度开发。

该集团针对现代人饮食过剩、生活不规律，出现的亚健康状态，推出了茶饮品新种类——帝泊洱。帝泊洱选用云南省普洱市高海拔优质大叶种普洱茶，经过生态种植与生物科技完美结合，制成接近纳米级的纯天然、高倍普洱茶精华，蕴含丰富茶多酚、茶色素、茶多糖、咖啡碱精配而成的普洱因子，无任何添加剂，更有益人体吸收，充分发挥健康效能。

该集团在云南省普洱市投资45亿元，规划用地2000亩，建造了全球最大的普洱茶创新技术中心、生产制造基地——天士力帝泊洱生物茶谷。目前，一期项目已正式投产，形成了年处理原茶15000吨的生产能力。一座科技高端、绿色环保、生态和谐、文化充盈的中国现代生态工业示范基地已经崛起。

(2) 云南玉溪市元江县玉元茉莉花产业开发有限公司

为开发保健茶、美容茶等茶饮品市场，云南元江县引入云南元江玉元茉莉花产业开发有限公司。该公司项目总投资 2295 万元，经过三年研制，培育出“玉元牌”茉莉花茶。2002 年产鲜花 700 吨，加工花茶 939 吨，工农业产值 1721 万，大大提高了茶叶附加值。

（三） 茶叶品牌建设分析

1. 川茶集团在文化集聚与品牌建设上的现状

经调研，在四川省茶叶集团股份有限公司的网站及宣传册上，并没有突出宜宾相关传统历史茶文化，仅在新闻中心部分对 2013 年“西湖龙井·重走茶马古道”活动作过简要介绍，没有有效利用到传统历史文化这一因素在品牌建设和推广上的重要作用。

2. 本地其他可借鉴的历史文化与企业可结合点

（1） 夔文化——川南果乡 大塔荔枝

3000 多年前，宜宾的三江两岸就有夔人居住，盛产荔枝《兴文县建武城崇报祠明碑》记，夔人为“火耕流种”，从事农耕，栽荔枝、种蒟（似桑葚植物），故在夔道境内，盛产荔枝和蒟豆。《太平寰宇记》卷 79《郡国志》记：“西夷有荔枝园。夔在夷中最贤者，古所谓夔僮之富。多已荔枝为业，园植万株，树收一百五十斛。”唐代已作贡品。

杜甫从成都乘舟东下路过宜宾，在接受戎州杨使君东楼宴饮时写下了“重碧拈春面，轻红擎荔枝”的诗句。黄庭坚被贬谪至宜宾，继任戎州守刘滋又曾宴请庭坚于锁江亭赏荔枝。

（2） 宜宾“哪吒红”茵红李

①哪吒救民

哪吒故里宜宾，已经打造了哪吒出生、闹海的陈塘关、哪吒行宫、哪吒还身阁等景点。传说哪吒在除掉龙王三太子之后，龙王带领水兵前来水淹陈塘关，百姓躲到城南少娥山。由于缺少食物，采摘山上一种苦涩野果充饥，结果毒倒一大片，哀号震天。哪吒断臂剖腹，剜肠剔骨，用鲜血使山上那种有毒的野果尽皆半边染血成红色，叫传话百姓，那种带红色的野果，不但无毒，吃了还能强筋壮骨。

百姓采来一尝，脆甜可口；喂那中毒者，尽皆恢复。因其一半紫红一半黄绿，故名“茵红李”。

②茵红李进京

南朝时期，梁武帝萧衍派宠臣周兴嗣巡视西南，到了樊道县（今宜宾县），途经少娥山，品尝了茵红李，赞叹不已，周兴嗣回京，特带几筐“哪吒红李子”献帝，获帝嘉奖。梁武帝令其作《千字文》时，不忘哪吒红李子味美，在第十五句特别写了“果珍李柰”，其中的“李”，即指“哪吒红李子”。宜宾茵红李李子‘红得发紫’，让人想到哪吒的混天绦、风光轮；所以叫哪吒红是再贴切不过了。

（3）状元芽菜——宜宾芽菜

据考证，芽菜产生于清道光年间，历史悠久。

相传清朝乾隆年间，宜宾（古戎州、叙府）城内有一对恩爱夫妻，家境贫寒，常年靠吃青菜度日。为使青菜易于保存，妻子琢磨出一套腌制青菜的方法：取青菜嫩绿杆茎，削成细条，佐以红糖、食盐及多种天然香料，巧制后入坛腌储。因其嫩似幼芽，其夫取名为“芽菜”。不久，为供夫君上京赶考，妻子在城内开设了一间饭馆。所有菜品均辅以芽菜提味，令人唇齿留香。于是，全城妇人均前往学习腌制芽菜的手艺。三年后，其夫高中状元，“宜宾芽菜”亦美名远播、闻名全国。据《叙州府志·物产》中记载：“葱韭蒜……白菜青 菜蔓菁……各厅县志皆有”，说明宜宾（旧称叙州）近郊有农户在当时就开始种植芽菜。

（4）中国酒都——酒文化 五粮液

五粮液充分结合历史文化，打造专属酒文化，并成立了自己的五粮液文化博物馆，是结合历史传统文化进行品牌推广的典型。

“搬不完的昭通，填不满的叙府”

生活于川南的僰人很早就有饮用天然发酵的“荔枝酒”、“树头酒”的习惯，后来学会了人工酿造，酿出了名为“蒟酱”的酒和窖酒，从而开创了川南古樊道酒文化之先河。

北宋诗人黄庭坚在宜宾写的无数与酒有关的诗词，例如《晚饮锁江亭》

西来雪浪如魚烹，两涯一苇乃可横。
忽思鍾陵江十里，白蘋风起縠纹生。
酒杯未觉浮蚁滑，茶鼎已作苍蝇鸣。

归时共须落日尽，亦嫌持盖仆屡更。

他流连体验的宜宾山川景物，他在宜宾醉过的美酒，流连过的流杯池，让人在九百多年后的今天，仍能从中触摸到曾经的鲜活美好。后人为纪念黄庭坚，相继在流杯池周围修建了涪翁楼、涪翁亭、山谷祠、吊黄楼等。

(5) 中国最佳生态旅游城市——竹文化 丝丽雅

宜宾丝丽雅集团有限公司 是全球最大的粘胶长丝生产企业之一，首届“中国大企业集团竞争力 500 强”之一，以及四川省着力培育的“30 户迅速做强做大类大企业大集团”之一。企业构建了盐坪坝纺织工业园区和长信创业园区，打造了集纤维制造、地产开发、能源化工、制浆造纸、酒类酿造、投资贸易等为一体的产业集群。

历史文化追溯——蜀南竹海“翠甲天下”

相传北宋词人黄庭坚谪居宜宾，漫游珠海，因游兴高涨，用叉头扫写下了“万岭菁”三个大字后，将扫笔在溪中荡洗。不料，墨将溪河染黑，从此该溪河再也无法还其清清涓流之面孔，一直以墨色流淌至今。

他爱酒，也爱竹，戎州繁茂的竹子给了他很多灵感。戎州州官黄斌老和他弟弟黄子舟都曾经画竹赠送。他在宜宾为官期间，曾写下脍炙人口的《苦笋赋》。宋代诗人范成大的《过江安》、黄庭坚的《葛氏竹林留别》、赵孟頫的《题万松岭》，清代宗让的《万松岭》、沈华的《游万岭箐》，当代曹禺的《蜀南竹海》、魏传统的《竹海》、马识途的《竹海仙寓》等，都对宜宾竹进行了赞美。在蜀南竹海流传着《竹公菩萨出世》、《竹公神像的来历》、《诸葛亮与雌雄井》、《周洪谟出世》、《石达开的灯笼阵》、《琴蛙的传说》、《竹海古钟的传说》等等传说与故事。

(6) 万里长城第一城——三江文化

宜宾是万里长江黄金水道的起点，是长江上游远古及今最为繁华的水码头之一。在南广河与长江交汇处，还有哪吒闹海的陈塘关，金光洞遗址和“龙骨石”遗迹，在翠屏山上还有传说中的“哪吒洞”。

(7) 万里长江第一古镇——李庄

“东有江苏昆山的周庄，西有四川宜宾的李庄”。

1992 年被命名为“四川省历史文化名镇”，1995 年被列为国家、省级小城镇建设试点镇。春秋战国时期，李庄为古僰人聚居地，据说是因为生的李姓弟兄聚

居而得名，古为渔村，汉代曾设驿站，由于濒临长江，故为明清水运商贸之地。李庄还是抗日战争时期大后方的文化中心之一。游李庄古镇，品李庄白肉，烧李庄草龙，赏三江日落、观传统龙舟、秧歌、腰鼓、牛儿灯、川剧民间表演，还可寻古镇四绝：魁星点斗、旋螺古殿、白鹤奇窗、九龙石碑，让人流连忘返。

四、宜宾农业科技园整体分析及建议

（一）宜宾农业科技园 SWOT 分析

1. Strength（优势）

- ①政策支持力度强
- ②符合未来的发展趋势
- ③农业基础较好
- ④产业初具规模
- ⑤积累发展模式经验
- ⑥自然及文化资源丰富
- ⑦宜宾位于川黔滇大旅游圈内
- ⑧水、陆、空交通便达

2. Weakness（劣势）

- ①探索及初期发展阶段，未形成集聚效应，市场认知度较弱，品牌推广不足。
- ②远离东部市场，交通运输压力较大。
- ③缺乏高端人才，主要采用传统劳动生产方式且人力资源大量流失。

3. Opportunity（机遇）

- ①现代农业的崛起时代，国内外先进经验借鉴。
- ②信息时代，电子商务的发展。
- ③国家政策的大力支持，当地政府的积极引导。
- ④西南旅游资源开发，吸引国内外大量的游客。
- ⑤科学技术的进步，带动生产方式的转型，提高劳动生产效率。

⑥同周边大学合作研发创新品种

4. Threat (挑战)

①高端人才吸引力不足，内部人才培养不够。

②现代化的市场机制有待健全，且大部分产品辐射面较为局限。

③大量的基础建设投入。

④农村劳动素质的提升机转型。

⑤产业品牌建设。

(二) 促进宜宾农业科技园发展的建议——四个转变

1. 单一产品路线向多元复合联动路线转变

农业产业众多，但之间缺乏联系，无法触发更大范围的经济效益。

产业的聚集，相互联动，降低运营成本，提高品牌经济效益。

充分利用市场运行机制，提出“大市场”概念，实现资源的优化配置。

2. 直接产业向衍生产转变

a. 从 OEM(制造)-ODM(设计)-OBM(品牌)-OSM(战略)，提升产业能级和附加价值

b. 通过发展衍生产业，拉伸经济环节，打造营销大平台

c. 创造和提倡参与式的旅游，增加趣味和体验，提升服务型经济

3. 单核驱动向多核驱动转变

a. 从单一农业产业的驱动力到多元驱动，提高整体运营效益

b. 农业产业的多元驱动提升产品的附加值、知名度、竞争力

c. 长远视野和胸怀

①产业升级

追求产品的个性、品质、健康；

结合本土特色，以创意产业作为活力提升的引擎。

完善产业服务业的体系。

②市场拓展

注重营销策略，吸引高消费能力的群体；

信息时代，利用电子商务平台向全国、全球推广；
发展衍生产业，扩大服务市场。

③人才战略

产业的发展突破核心在于“人才”

吸纳各种通晓本土文化和国际化运作的各层次人才。

注重创意型人才的引入与培养。

4. 产品品牌向城市品牌转变

a. “迎进来，走出去”迎进投资、游客、人才；走出去的是宜宾的品牌

b. 从产业园区到城区的联动效应，“大园区”“大景区”

c. 产旅互动，以产促旅，以旅兴产，建立智慧旅游体系，打造城市名片

挖掘旅游资源，用足文化资源、讲足故事、做出特色，宜宾依托于四川旅游旅游强省，拥有得天独厚的条件。如何挖掘自身的旅游资源，提升产业服务能级，借川黔贵之力发展自己，是今后需要重点考虑的问题。

附件一：农村调研问卷

四川省宜宾市“新型城镇化研究”农村个体调查问卷

尊敬的村民朋友：

您好！感谢您百忙之中参与我们的问卷调查。我们是同济大学“新型城镇化研究”暑期研究生实践服务团的调研小组，我们此次调研旨在了解宜宾农业产业化发展现状，您的合作将为我们的工作提供必要的原始资料，对我们了解有关信息，以及为政府相关部门给出建议具有十分重要的意义。

本次调研工作采用无记名的方式进行，您的回答无关于正确与否，但务必请按您的实际情况逐一回答每个问题。我们对您的回答和身份有保密的义务，请您放心！

衷心感谢您的合作！

同济大学“新型城镇化研究”暑期研究生实践服务团

2014年7月

第一部分：家庭成员基本情况

| 姓名 | 关系 | 出生年月 | 性别 | 民族 | 教育程度 | 就业/就学状态 | 主要职业 | 现居住地 |
|----|----|------|----|----|------|---------|------|------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

第二部分：家庭收入情况

1. 去年，您家的收入大致包括以下哪几项？【多选，打钩即可，下同】
 - A. 农、林、牧、渔业
 - B. 工资性（在职工作人口的薪酬、补贴、奖金等）收入
 - C. 经营性（店铺/代销点/理发店/餐馆等）收入

D. 财产性（债权/股息/基金/红利/土地、厂、房租赁、销售收益等）收入

E. 汇款收入(指亲人寄的钱)

F. 离/退休金/失业救济金/社会救助金/低保

G. 其他_____

2. 去年，您家大致总收入有_____元？上述几项收入中大致占比有多少？

第三部分：农业生产

1. 去年，您家有多少亩土地？【“有”指村里分的土地，包括耕地、果园、林地、草场等，也包括租种、代耕他人土地，没有则填 0】

| | 耕地 | | 林地 | 果园 | 茶园 | 池塘/ 鱼塘 | 菜地 |
|-----------|----|----|----|----|----|-----------|----|
| | 水田 | 旱田 | | | | | |
| 总共有多少亩 | | | | | | | |
| 承包他人土地多少亩 | | | | | | | |
| 弃耕多少亩 | | | | | | | |

【被访问员注意：如果有“承包耕种他人土地”则继续 2，否则跳至 3】

2. 您家为什么要承包耕种别人的土地？【多选】

A.想多点收入 B.家里有农业生产机械或者有特殊品种、作物的种植技术

C.家里劳力多 D.村里没人种的地多，荒了可惜

F.自己无地或地太少 G.其他_____

【被访问员注意：如果有“弃耕土地”，则继续 3，否则请跳至 4】

3. 为什么有部分自己的土地弃耕？【多选】

A.缺少劳动力，耕种不了 B.亏本，不愿意耕种

C.种地太辛苦，不愿意耕种 D.土地贫瘠，收成不好，不愿意耕种

E.要搬迁到别处去，不再耕种 F.想转行干点别的工作，不想再耕种

G.有亲戚朋友家没地种，转给他们去种 H.距离远，交通不方便

I.其他_____

4. 去年，您家从事农业生产吗？

A.是 B.否【请跳至（四）】

5. 去年，您家从事农业生产（年从事农业生产超过 3 个月）的人数是_____人。

6. 去年，您家从事农业生产的时间是：

| 耕种 | 收成 | 农忙 |
|----|----|----|
| | | |
| | | |
| | | |

7. 去年，您家的农业经营情况是：

| 项目 | 是否有该项？ | 卖了多少钱？ | 成本是多少？ | 政府的补贴有多少？ | 销售途径是什么？ |
|-----------------|--------|--------|--------|-----------|----------|
| 菜园 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 果园 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 山林/经济林 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 粮食作物（稻谷、小麦、玉米等） | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 家庭禽畜养殖 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 牧业 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 渔业 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 茶叶 | | _____元 | _____元 | _____元 | |
| 其他经济作物 | | _____元 | _____元 | _____元 | |

第四部分：企业互动情况

1. 您是否了解附近的农产品加工型企业？

A.是 B.否【请转至3】

2. 请问您了解途径是什么？

A.企业宣传 B.农产品销售需求 C.朋友介绍 D.政府搭桥

E.其他_____

3. 您家与企业存在合作吗？

A.是 B.否【请转至6】

4. 请问合作形式是什么：【多选】

A.通过专业合作社、股份合作社、专业协会等农民专业合作经济组织中介组织

B.通过供销社等服务组织 C.作为个体户与企业合作 D.其他_____

5. 去年，您家与企业合作所获得的年收入为_____元。

6. 您在今后与企业的合作中有哪些想法或希望吗？

第五部分：政府支持情况

1. 您现在都能够从村委会或乡镇政府领取到哪些政府补助？

| | | | | |
|---------|--|--|--|--|
| 补助款项名称 | | | | |
| 补助金额(元) | | | | |
| 补助领域 | | | | |

2. 您和企业合作政府有什么优惠政策吗？

3. 您主要通过什么途径得知政府补助信息？【多选】

A.新闻报道 B.网络信息 C.村委会公告 D.向其他人打听 E.村干部宣传

4. 您每次都能够在及时领取到足额补助金吗？

5. 您在政府补助方面还有什么想法或建议吗？

第六部分：农业科技园相关信息

1. 您听说过目前准备兴建的宜宾农业科技园项目吗？

A.听说过 B.没听说过【转至4】

2. 您是通过哪些途径了解到有关农业科技园的信息的？_____

3. 您知道农业科技园项目对于农民的农业生产具有哪些优势吗？

4. 农业科技园运行后您有兴趣在家创业或与企业进行农产品加工合作吗？

第七部分：外出务工情况

1. 您的家庭成员中有外出务工的吗？

A.有 B.没有【请转至（八）】

| 人数 | 务工地点 | 务工类型 | 收入情况 | 探亲情况 |
|----|------|------|---------------------------|-------|
| | | | 年收入_____元 每年寄往家里_____元 | 探亲时间： |

2. 您认为家庭成员外出务工的主要原因是什么？

3. 您认为外出务工比在家务农增加的收益大吗？

4. 如果能够在现有基础上逐步提高收入，您愿意回家与企业合作务农吗/您愿意说服家庭成员回家与企业合作务农吗？

第八部分：家庭支出情况

1. 您的家庭支出主要用于哪些方面？【多选】

- A.食品 B.教育 C.医疗卫生 D.农业生产资料购置
E.休闲娱乐 F.政府税费

2. 在您家庭支出中各部分大约占多少比例，占支出比重最大的是哪两项？

3. 您认为家庭收入能够满足基本的支出需要吗？

A.不能 B.能【转至（九）】

4. 您认为造成您家庭支出较多的原因主要有哪些？【多选】

- A.当地物价过高 B.政府税费过高 C.政府医疗补助不足
D.教育成本过高 E.农业生产资料价格过高

第九部分：基础设施情况

1. 您家的饮用水来源主要有哪些？_____

2. 您认为目前在饮水方面存在什么问题或困难吗？

3. 您家里是否都通上电和天然气？_____

A.是的 B.还没有【转至5】

4. 您觉得供电和供气方面存在什么问题吗？具体有哪些？

- A.不存在 B.存在问题, 具体有: _____
5. 您家里的农田灌溉水源主要有哪些? _____
6. 旱季您家的生产生活用水受到的影响大吗? 主要有哪些应对措施? 政府或企业在这方面提供过何种帮助吗?
- _____
- _____
7. 您一般是通过何种方式购置生产生活资料? _____
8. 您家附近有商店或超市等设施吗?
- A.有 B.没有【转至10】
9. 您认为这些设施能满足基本的生活资料消费需要吗? _____
10. 您家附近有村(镇)组织管理的集市(菜市场)?
- A.有 B.没有
11. 您村里的交通都方便吗? _____
12. 您觉得家里的子女就学方面有什么问题吗?
- _____
- _____

第十部分：医疗卫生条件

1. 村(镇)有没有进行过有关疾病防控方面的宣传通告?
- A.经常 B.偶尔 C.没有
2. 村里一般多长时间组织一次集体体检? 大致的体检项目有哪些?
- _____
3. 常见疾病主要有哪些? _____
4. 疾病发生时您一般采取何种应对措施? _____
5. 您家附近有没有村(镇)设置的社区诊所或卫生所? _____
6. 您更倾向于到____就医? 为什么? _____
- A.私人诊所 B.村镇卫生所
7. 您认为目前到村镇卫生所就医存在哪些问题或困难? _____
8. 您一般是如何处理生活垃圾的? _____
9. 村(镇)有没有在村民居住地附近设置垃圾倾倒点?

A.有【转至10】 B.没有【转至11】

10. 每天有专人按时来收集垃圾吗？您认为垃圾收集的频率能满足村（镇）民垃圾倾倒的数量吗？

11. 村（镇）有没有对您及村民做过垃圾分类回收等相关的宣传介绍？

A.经常 B.偶尔 C.没有

附件二：企业调查问卷

四川省宜宾市“新型城镇化研究”农业企业调查问卷

尊敬的企业领导：

您好！感谢您百忙之中参与我们的问卷调查。我们是同济大学“新型城镇化研究”暑期研究生实践服务团的调研小组，我们此次调研旨在了解宜宾农业产业化发展现状，您的合作将为我们的工作提供必要的原始资料，对我们了解有关信息，以及为政府相关部门给出建议具有十分重要的意义。

本次调研工作采用无记名的方式进行，您的回答无关于正确与否，但务必请按您的实际情况逐一回答每个问题。我们对您的回答和身份有保密的义务，请您放心！

衷心感谢您的合作！

同济大学“新型城镇化研究”暑期研究生实践服务团

2014年7月

第一部分：企业概况

1. 本企业所有权性质：()

A、独资企业 B、股份制企业 C、合作企业 D、合伙企业 E、其他

2. 本企业是否上市企业：()

A、是【如果选此项，请填写上市地点】 B、否 C、有上市打算

企业上市地点是： a、上海 b、深圳 c、香港 d、美国 其他_____

3. 本企业硬件设施现状()

A、完全适应当前生产加工需要 B.部分过时老化，有待改进

C、适应度还可以 D、亟需改进

4. 您认为本企业当前生产经营中遇到的内部问题有哪些 ()

【可多选，请按重要程度排序】：

A. 人才储备匮乏 B.市场竞争压力加大

- C. 转型升级压力加大
- D. 订单不足
- E. 管理不规范
- F. 企业间支付拖欠
- G. 员工素质不高
- H. 企业缺乏长期战略规划

j. 其他_____【请注明】

5. 你认为企业采取哪些措施最能有效应对风险 ()

【可多选，请按重要程度排序】:

- A、调整产品结构和区域结构
- B、加入专业组织
- C、提高产品质量、增加种类
- D、调整产品价格
- E、拓展融资渠道
- F、加强成本管理
- G、适时扩张联合
- H、加强基地建设

I、其他请注明_____

6. 贵企业当前的主要融资渠道是: ()

- A、银行贷款
- B、政府补助
- C、股票、基金

D、其他【请注明】_____

二、与农户合作

1. 本企业有农业产业化基地吗? ()

- A、有
- B、无
- C、正在建设中

2. 贵企业设有专门的机构来管理和服务农户及生产基地吗? ()

【若没有，请跳至第4小题继续作答】

- A、有
- B、没有
- C、正在计划

11. 该基地的服务内容包括()【可多选】

- A. 与农户或合作组织签订合同并组织实施
- B. 农业技术服务
- C. 农机服务
- D. 生产资料服务
- E. 信息服务
- F. 金融服务
- G. 产品购销
- H. 其他_____

3. 该基地设立方式是()【可多选】

- A、企业独资
- B、企业与农户联合
- C、企业与合作社联合
- D、企业与专业协会联合
- E、企业与农技推广机构联合
- F、企业与村级组织联合
- G、其他_____

4. 本企业带动农户形式是()

- A、直接带动农户
- B、通过乡镇政府、村集体

C、通过农业专业合作经济组织 D、其他【请注明】_____

14.本企业的销售方式主要是()

A、单件小批订货生产 B、批量生产自主销售 C、自建营销网络
D、专卖店 E、代理商 F、其他_____

15、与农户利益联结方式:() 【可多选】

A、订单 B、规范合同 C、合作或股份合作
D、其他请注明_____

16. 制约企业发展农业产业化外部因素【可多选，请排序】: ()

A、融资成本过高 B、生产经营用地受限
C、生产经营用水、电成本过高 D、政府扶持政策落实不到位
E、农产品流通和经营环境不宽松,市场需求不足 F.劳动力成本上升
G.能源、原材料价格上涨 H.税费负担过重 I.社会诚信不足

J.其他【请注明】_____

17. 如何承担农业产业化经营中的风险: ()

A、单独承担 B、与所带动农户分担 C、政府分担
D、政府、企业、农户共同承担 E、其他【请注明】_____

三、人才引进和技术研发

18. 企业研发人员构成（按百分比计）为_____

企业大学专科及本科学历职工占比: _____

硕士学历职工: _____博士学历职工: _____

19、本企业科研状况()

A、设有单独研发部门 B、无研发部门，与科研院所所有固定联系
C、无研发部门、与科研院所无固定联系

20. 产品技术依托: ()

A、自主研发 B、吸收创新 C、来样加工 D、其他【请注明】_____

21. 贵企业在技术创新过程中所面临的主要困难有 ()

【可多选，请按困难程度排序】:

A. 缺乏研发资金 B. 对市场前景把握不准
C. 缺乏技术人员、研发能力不强 D. 缺乏有针对性的技术服务支撑

- E. 缺乏技术标准
 F. 中小企业知识产权保护成本高
 G. 缺乏产学研合作渠道资源
 H. 难以获得国家或地方相关资金的扶持
 I. 其他_____

22. 贵企业 2012 年用于研发资金_____元，占营业收入的比重为____%；
 2013 年用于研发资金_____元，占营业收入的比重为____%；
 预计 2014 年用于研发资金_____元，占营业收入的比重为____%。
 23. 贵企业今年的新产品销售收入占企业主营业务收入的_____%。

四、品牌建设

24. 企业是否设置了品牌管理部门？（ ）
 A. 设置了专职品牌管理部门
 B. 设置了兼职品牌管理部门
 C. 没有设置明确的品牌管理部门
25. 你认为品牌建设对本企业今后的发展具有（ ）
 A. 决定作用
 B. 重要作用
 C. 一般作用
 D. 较少作用
 E. 没有作用
26. 企业产品品牌最具核心竞争力的因素是【单选】：（ ）
 A. 创新能力
 B. 产品品质
 C. 品牌文化
 D. 营销手段
 E 其他【请注明】：_____
27. 妨碍本企业品牌建设的因素主要是【请选出最重要的三项】：（ ）
 A. 领导层重视不够
 B. 缺乏相关专业人员
 C. 资金不足
 D. 缺乏切实可行的方案
 E. 企业现阶段没有必要
 F. 市场环境差
 G. 体制制约
 H. 其他（请注明）：_____
28. 企业在品牌建设方面投入最高的是【单选】：（ ）
 A. 研究开发
 B. 生产设备
 C. 广告宣传
 D. 销售服务
 E. 销售渠道
 F. 其他（请注明）：_____
29. 企业品牌宣传最主要的途径为【单选】：（ ）
 A. 电视广告
 B. 报纸广告
 C. 户外广告
 D. 网上广告
 E. 现场促销
 F. 公关活动
 G. 展览展示
 H. 行业评选
 I. 其他【请注明】：_____
30. 贵企业 2013 年广告投入_____万元；2014 年预计广告投入_____万元。

31. 贵企业有无自有技术专利产权 ():

- A. 有 B. 无

若有, 其中发明专利_____项、实用新型专利_____项、外观设计专利_____项。

五、对政策扶持的期望

32. 贵企业是否了解政府出台的中小企业扶持政策 ():

- A. 是 B. 否

如果是, 请填写了解这些政策信息的渠道 ():

- A. 电视广播报刊网络等媒体 B. 政府部门 C. 行业协会商会
D. 中小企业服务机构 E. 其他企业 F. 其他_____

33. 贵企业是否享受过各类政府扶持中小企业的政策 ()

- A. 是 B. 否

如果是, 享受过的政策有 () 【可多选】:

- A. 税收减免政策 B. 财政资金直接扶持 C. 贴息支持
D. 减免行政性费用 E. 技术改造或创新 F. 公共服务支持
G. 人才引进政策 H. 土地政策 I. 市场开拓政策

其他方面: _____

如果否, 主要原因是 () 【最多3项, 请按重要程序排序】:

- A. 政策吸引力弱 B. 手续繁琐, 周围企业申报成功率低
C. 不在政策扶持范围内 D. 不了解政策信息
E. 不清楚如何申请 F. 其他原因_____

34. 贵企业还需要得到哪些方面的政策扶持 ()

【最多3项, 请按重要程度排列】:

- A. 规划引导 B. 融资支持 C. 减免税费
D. 经营场地支持 E. 培训支持 F. 管理咨询服务
G. 信息服务 H. 市场开拓支持 I. 技术研发资助
J. 其他【请注明】_____

问卷结束, 感谢您的支持!