



同濟大學
TONGJI UNIVERSITY

“新型城镇化研究”
2014 年暑期研究生实践服务团
调研报告



实践地点：_____ 福建石狮

调研课题：_____ 石狮市产业驱动升级下的新型城镇化调研

组 长：_____ 王晨莹

指导老师：_____ 杨满 苏洪洋 宋婷 林开颜

二零一四年十月

目 录

一、研究背景.....	1
(一) 城镇化发展背景.....	1
(二) 以产业为驱动的新型城镇化研究的样本选择——石狮市.....	3
(三) 本调研的目的和意义.....	6
二、石狮城镇化发展概况、特色及政府的作用.....	7
(一) 石狮城镇化概况.....	7
(二) 石狮城镇化关键指标.....	10
(三) 不同的城镇化指标的比较.....	13
(四) 石狮城镇化发展主要特色及存在问题.....	15
(五) 小结.....	17
三、石狮服装产业发展概况及发展趋势.....	17
(一) 石狮服装产业发展重要历程.....	17
(二) 石狮服装产业发展现状.....	20
(三) 政府对石狮服装产业引导作用与重大策略.....	30
(四) 石狮服装产业未来之路.....	33
(五) 小结.....	47
四、石狮地方产业对石狮新型城镇化发展的驱动分析——以服装产业为例.....	48
(一) 石狮市的产业驱动新型城镇化机制探讨.....	48
(二) 石狮市产业发展与城镇空间关系研究.....	59
(三) 石狮市新型城镇化软要素研究.....	64
(四) 石狮市服装产业驱动新型城镇化的模式.....	68
(五) 小结.....	71

五、结论和建议.....	71
（一）结论.....	71
（二）建议.....	71

一、研究背景

（一）城镇化发展背景

1. 我国城镇化背景

中国的城市化是 21 世纪影响人类进程最主要的两件大事之一（斯蒂格利茨，2000）。在我国，城市化之所以称为城镇化，与我国的建制镇和大量的农业人口有关（张占斌，2013）。截止 2013 年，中国的名义城镇化率虽然已经达到了 53.7%（中国社科院，2014），但其水平不仅低于世界平均的 55%，更低于发达国家平均水平的 85%（石齐平，2014），其水平大约仅相当于 1920 年代的美国（周其仁，2013）。因此，加快推进城镇化进程成为国家发展战略的重要组成部分。也正是在这一背景下，十八大报告提出了“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”；接着，十八届三中全会又将其明确为“坚持走中国特色新型城镇化道路，推进以人为核心的城镇化”；以至于李克强提出的“新型城镇化是最大的结构调整（李克强，2014）”，可以说，中央已经在上层建筑上明确了新型城镇化发展的基本道路，同时也在理念上希望各地依据本地的资源禀赋，创造具有中国特色的多元城镇化方案。

2. 新型城镇化概念的内涵

有关城镇化的内涵，吴江（2009）认为，新型城镇化是与传统城镇化相对而言的，主要是指以科学发展观为统领，以新型产业以及信息化为推动力，追求人口、经济、社会、资源、环境等协调发展的城乡一体化的城镇化发展道路。具体来说，新型城镇化应该建立健全体制机制，消除城镇化发展障碍：改革户籍制度，引导人口合理流动；创新土地制度，建设集约型城镇；改革就业制度，畅通劳动力流通渠道；改革社会保障制度，实现城乡社会保障一体化；改革城镇建设投融资机制，提高城镇管理水平（王素斋，2013）。周毕文（2013）则以更加全面的视角认为：所谓新型城镇化，是指坚持以人为本，以新型工业化动力，以统筹兼顾为原则，推动城市现代化、城市集群化、城市生态化、农村城镇化，全面提升城镇化质量和水平，走科学发展、集约高效、功能完善、环境友好、社会和谐、个性鲜明、城乡一体、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化建设路子。因此，新型城镇化就是要求各地结合自身的资源禀赋，制订具有地域特色的城镇化发展

之路，通过相关政策的引领，实现从原来的以单纯重视经济增长为中心，转变为以人的全面发展为中心，实现城乡之间人口自由迁徙、要素自由流动和公共服务均衡覆盖，为促进人的全面发展创造有利的社会条件。

3. 新型城镇化的驱动因素分析

(1) 从新“四化”角度的驱动力分析

新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化道路既是推动我国现代化进程的四个重要力量，又是实现发展全面转型的根本举措。具体来说，新型城镇化为新型工业化向纵深发展搭建了载体和平台，提供了市场和机会；新型工业化也为新型城镇化提供了产业支撑和动力机制。新型城镇化是信息化的空间载体和发展依托，创造着信息化的需求；信息化则提升新型城镇化的服务功能，加快产业升级速度。新型城镇化为农业现代化吸纳剩余劳动力，提供资金、技术支持；农业现代化则为新型城镇化提供要素条件，拓展了市场空间。可以说，作为新四化的引领，新型城镇化不仅同其他三化有着相辅相成的关系，更重要的是，新型城镇化建设本身就是新四化建设的结果。正因为此，立足于本地条件推动新四化的协调发展，对于新型城镇化的推进具有重要意义。

(2) 创新型城市理念的驱动力分析

创新型城市是指主要依靠科技、知识、人力、文化、体制等创新要素驱动发展的城市，对其它区域具有高端辐射与引领作用（袁宇，2014）。特别是在科技部印发《关于进一步推进创新型城市试点工作的指导意见[2010]》以来，我国已经形成了两种较具代表性的创新型城市模式。其中，深圳模式主要是以高新技术产业为第一支柱产业，培育企业作为技术创新主体，提升城市的集成创新能力。目前，深圳已基本形成了以企业为主体的自主创新体系和较好的自主创新发展环境，培育了一支以创新创业型人才为主力的高素质人才队伍（蒋晓岚，2010）。而上海模式则是以提升城市“知识竞争力”为主导，坚持以应用为导向的自主创新，通过实施“科教兴市”战略来推动城市创新。鲜明的国际视野，强烈的应用导向和突出的国家目标是上海创新型城市的主要特点（尤建新，2011）。应该说，创新作为推动社会进步的主要力量，通过创新型城市理念推动新型城镇化建设要求地方政府根据当地的经济文化条件，一方面不断完善硬件设施建设，另一方面也要探索具有地方特色的文化和制度体系支持。

（3）产业驱动的新型城镇化分析

新型城镇化必须是依靠产业支撑的城镇化，缺乏产业支撑的城镇化不仅是“空心”的城镇化，也是不可持续的城镇化。在当前背景下，产业驱动的新型城镇化既要注重依靠战略性新兴产业驱动的城镇化，又要注重运用先进技术改造传统制造业，推动传统产业升级，还要注重新型城镇化与农业现代化的互动关系，推进城乡一体化进程（吴福象等，2013）。具体来说就是要求地方政府一方面要加大资源投入，完善地区基础设施建设；另一方面还要为产学研的联接创造条件，引导科技型中小企业逐步集聚为独具特色的战略性新兴产业集群；更重要的是要打通城乡之间和地区之间的要素流动渠道，增进优势资源效能。特别是针对城镇化进程已经有了初步发展的地区，立足于当地综合环境，推行系统的城镇化改革方案，通过落实人口管理制度改革，加快产业转型升级，建立健全城镇规划管理体系，建立区域土地管理制度，健全统一的公共服务体系，建立多元化社会保障体系，推进行政管理体

（二）以产业为驱动的新型城镇化研究的样本选择——石狮市

石狮是一座富有魅力的年轻城市，位于福建东南沿海，地处文化历史名城泉州与经济特区厦门之间，与台湾隔海相望，市域三面临海，海岸线长 67.7 公里，全市面积 160 平方公里。1988 年经国务院批准建市，现辖 7 个镇 2 个街道办事处，常住人口 30 万，外来流动人口 40 万。建市以来，石狮得益于改革开放的好机遇、综合改革试验区的新机制，充分发挥爱拼敢赢的人文精神，全面推进经济社会发展。

目前，石狮工业已形成以纺织服装为主导，以五金机械、印刷包装、鞋业鞋材、体育用品、食品饮料、电子信息为支柱的产业体系。

石狮以服装闻名于世，是中国纺织服装生产基地和集散地，经过 20 多年精心培育，已形成了一条以服装加工生产为核心的纺织服装产业链，涵盖纺织、漂染、成衣加工、辅料、市场营销等各个环节。全市拥有 3000 多家服装及配套行业企业，以服装为主的注册商标达 2000 多个；以石狮为中心，连接晋江、泉州等周边地区而形成的福建服装板块，共有纺织服装企业 1 万多家，年产值达 500 亿元，产业集群优势明显，是我国乃至世界重要服装板块。石狮服装 50% 出口，

许多国际知名服装品牌，如鳄鱼、啄木鸟、周织、卡丹奴等都在石狮进行原料采购、定单生产。石狮已成为全球性服装加工贸易产业链的重要一环，同时也成为中国五大服装跨国采购基地之一。于 2003 年动工兴建、总投资 15 亿元的国际性服装物流配送中心、亚洲最大的服装专业市场——石狮服装城，2005 年开业至今，已迅速跻身中国十大服装批发市场和中国十大创新市场。以海峡两岸纺织服装博览会暨休闲服装博览会为平台，以石狮服装城为中心，连接鸳鸯池布料市场（全国四大布料市场之一）、塔前服装辅料市场、洋下服装辅料面料综合市场及塔前服装机械市场，构成了石狮独具特色的纺织服装商贸区。2012 年，石狮市开始实施“东方米兰”计划，以“米兰”为标杆，围绕时尚文化、时尚活动、时尚人物、时尚品牌和时尚平台五大时尚要素，提升纺织服装产业，打造新型的时尚产业。近年来，随着一批大型纺织服装上游项目相继进驻石狮，如总投资 22.38 亿元的 PTA、总投资 12 亿元的协盛协丰 5 万吨纺织等项目，进一步加快了石狮纺织服装产业优化升级。

港口一直是石狮经济最活跃的地带，目前石狮拥有石湖、祥芝、永宁 3 个深水良港，形成了以国家一类口岸石湖港为龙头，以占地面积 20 平方公里石湖港工业区为重点的港口经济带。石湖港年货物吞吐量已超千万吨，集装箱吞吐量超 50 万标箱，占泉州地区集装箱总吞吐量的半壁江山，跻身中国港口内贸集装箱码头五强。石狮是全国渔业百强县市和福建省渔业十强县市，水产品产量居全省第 2 位，主要海产品有 200 多种，浅海滩涂面积 8183 公顷，拥有祥芝、东埔等国家级渔港，初步形成以华宝化工、明祥食品为龙头，以新沙堤鲍鱼育苗、永宁海水网箱养殖为特色，以祥芝水产品批发市场为辐射带动的蓝色产业基地。

福建石狮市的基础设施日臻完善。全市进行新一轮城市总规修编和岸线规划，加大城乡规划建设力度，全面加快旧城改造和新区建设，中心城区建成区面积扩大至 29.72 平方公里，人均公共绿地面积达 9.85 平方米。先后建成 220KV 变电站 2 座、110KV 变电站 5 座，3 座 110KV 变电站在建，实现通往福州、厦门的双回供电线路的架设。建成日供水 20 万吨和 7 万吨的自来水厂各 1 座，实现向全市辖区供水，总投资 2 亿多元的引水工程竣工通水，总供水能力达 35 万吨/日，人均供水量全省第一，日供水量全省第三。基本实现全市村村通公交车，村村通自来水。建成可靠的邮电通讯网络，全市城乡电话用户 30 多万户，移动电

话用户近 27 万户，有线电视用户 5.4 万户，互联网宽带用户 2 万多户。同时，建成了沿海大通道、沿海防潮防洪工程、城市垃圾焚烧处理厂等一大批重点项目，总投资 58 亿元的鸿山热电厂建成后将淘汰服务区所有燃煤锅炉和导热油炉，进一步增强了石狮发展后劲。

石狮坚持以人为本，大力加强精神文明建设。全面实施科教兴市战略，全市拥有高等职业学校 3 所、中专 1 所、中学 15 所、小学 70 所，教育水平居泉州市先进行列；建成市生产力促进中心、海峡两岸科技孵化基地，提升自主创新能力；加快推进政府、企业、社会信息化进程，率先在全省建成第一个一体化的县级市电子政务综合办公平台。全力推进文化体育事业发展，先后建成市博物馆、图书馆、文化馆、体育场（馆）、游泳馆、老年老龄活动中心、青少年校外活动中心等一批公共设施。不断完善医疗卫生设施，华侨医院、妇幼保健院和“120”急救中心已建成投入使用，投资 3 亿元的石狮市新医院正在抓紧建设中。建设博士后工作站，加快引进人才步伐，切实关爱外来员工。加快建设和谐社会步伐，深入开展平安创建，社会治安综合治理成效显著，社会保持安定稳定。通过不懈努力，石狮先后荣获了全国体育先进市、全国科技先进市、全国文化先进市、全国卫生先进市、全国双拥模范城、全国残疾人工作先进市和福建省教育先进城市、文化先进城市、精神文明建设先进城市、首届平安县（市）等荣誉称号。

“十一五”时期，石狮市生产总值年均增长 15%，人均生产总值年均增长 15.7%；财政总收入年均增长 16.6%，其中一般预算收入年均增长 19%；第三产业增加值年均增长 14.9%；全社会固定资产投资五年累计完成 442 亿元，比“十五”时期增长 2.3 倍。石狮市经济综合实力位居全国百强县（市）前列，保持全省第 2 位，人均 GDP、人均财政收入均居全省第一，在福建省率先入围《福布斯》中国大陆最佳商业城市，荣获全国十大活力县级城市、全国科技先进市八连冠。

“十二五”规划实施以来，石狮市积极融入海西建设和泉州环湾发展大局，围绕“质量石狮、二次创业”，按照规划的要求致力于解决经济运行和社会发展中的基础性、方向性、关键性问题，不断推进现代化工贸港口旅游城市建设，转变经济增长方式，优化产业结构，加快城市建设步伐，实现综合经济实力迈上新台阶，各项社会事业协调发展。“十二五”以来，石狮市成功实现经济平稳较快发展，经济综合实力位居全国中小城市科学发展百强第 23 位、保持全省第 2 位。

本次调研选择选择“产业升级驱动下的新型城镇化研究——以石狮为例”为调研主题，主要考虑到近几年来石狮市在加快产业升级、促进产业结构调整所做出的努力，取得了一定的成就，在进一步推进新型城镇化建设过程中仍然面临了一些问题和瓶颈。

（三）本调研的目的和意义

1. 本调研的目的

近年来，福建石狮市在经济社会发展中还存在着不少困难和问题，主要表现在：高新技术产业、龙头企业规模不大，支撑力不强；企业，市场竞争激烈，创新转型压力加大；城市建设管理比较粗放公共设施和服务配套有待进一步完善；生态保护和节能减排仍需加强，民生改善与群众要求尚有差距；干部改革意识、服务意识、法治意识、廉政意识有待增强，推动改革发展和创新的能力有待提升，等等。

在产业结构方面，由于历史和地理的因素，长期以来石狮市产业结构不合理，发展缓慢。借助于海西建设的深入发展，石狮市工业迎来了历史上最好的发展时期。石狮服装产业集群发展较快，产业链得到延伸，工业加快集中集聚发展。“十一五”以来，石狮市的工业竞争力在国民经济的发展过程中越来越明显。“十一五”以来，在加快工业发展的同时，石狮市主动调整产业结构，实现转型升级，把节能和淘汰落后产能作为转变经济发展方式、促进结构调整的一项主要内容。

在推进“十二五”规划以来，石狮市城镇化工作有力推进，2012年石狮市城镇化率75.9%，随着全域城市化改革的不断推进，预计可提前完成“十二五”目标。

石狮市结构调整工作推进有力，但结构调整的难度较大。传统产业优势不断巩固，第二产业继续引领经济发展，第三产业稳步发展，但是比重提升不理想，难于达到“十二五”46%的目标。2012年，石狮市第三产业增加值187.8亿元，增长11.3%，但占GDP比重由2010年的39%下降为37.4%。主要原因在于第二产业的基数较大，且是传统主导产业，其增长要快于第三产业；同时石狮市制造业企业普遍同时经营较多的服务环节，如物流、营销和设计等，而在统计工作中均将其服务环节产值计入第二产业；而客观上石狮市的服务业，尤其是生产服务业仍然不够发达，所以第三产业比重较低。科研投入不断增加，但R&D经费占GDP比重提升缓慢。主要原因在于石狮市仍然是以中小企业为主体，其自身科研投入的实力和动力仍显不足；近年来的经济下行趋势，客观上也使企业减缓了R&D方面的投入；而石狮市以纺织服装为主导，新产品和新技术容易被模仿，在国内知识产权环境整体不完善的情况下，企业加大R&D的热情也受到抑制。（引自《石

石狮市《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》实施情况中期评估报告》

“十二五”以来，石狮市纺织服装产业链技术水平不断提高，时尚化趋势不断加快，但石狮市纺织服装产业的时尚品牌影响力仍有待提高，对流行趋势的影响力也仍不够，石油化工和电子信息产业等战略支柱产业规模不断壮大，电子信息产业和食品饮料业等尚未形成产业链优势，海洋生物和节能环保产业发展势头良好，海洋生物和节能环保产业等新兴产业规模仍然较小，对石狮市经济增长贡献度仍然不够。同时企业家对实体经济发展稍显信心不足，产业结构不够合理和不均衡，纺织服装业为主导，其他支柱产业体量较小，其支柱作用不强；战略性新兴产业尚未形成完整的产业链，带动作用明显不足。

选择石狮市作为样本，来考察产业升级对新型城镇化建设的驱动作用；同时能够挖掘石狮在新型城镇化建设中，产业结构调整所呈现的问题以及面临的瓶颈，并提出石狮市新型城镇化建设中问题的解决建议。

2. 本调研的意义

本次调研，以“新型城镇化研究”为基础，以“产业升级驱动”为核心主体，选择福建石狮市作为样本。通过实地走访、座谈、问卷调查、文献查阅等多种手段，深入了解石狮市在推进新型城镇化建设进行中，其产业对城镇化建设的影响规律及存在的问题，集中展现石狮市产业升级对社会创新治理、生态建设、基础设施建设、社会服务等方面的积极推动作用，以期为我国其它区域的新型城镇化建设提供有意义的借鉴；深刻反映现阶段石狮市新型城镇化建设所面临的问题，针对调整优化产业结构层次的加快传统产业转型升级、扶持发展新兴产业、推动现代服务业发展等方面，提出建设性参考意见，服务石狮地方建设，为促进我国新型城镇化建设建言献策。

二、石狮城镇化发展概况、特色及政府的作用

（一）石狮城镇化概况

石狮市位于福建东南沿海，原隶属晋江县，是全国主要的服装生产基地和集散中心之一，集服装生产、面辅料生产、服饰配件生产、印染、产品开发、市场营销等行业体系于一身。1988年石狮撤镇建市。作为改革开放中迅速崛起的新兴城市，建市25年来，石狮市充分发挥其独具的侨乡经济特色和改革开放综合试验区的优势，城市化取得了巨大成就，成为福建省城市化水平最高的县域。从

昔日的农村地区进入到现在城市化的最高阶段，石狮市因地制宜地走出了一条具有县域特色的新型城市化道路。

25年来，石狮经济发展大致经历了建市初期的奠定基础阶段，“93规划”后的高速发展和巩固调整阶段，以及“2004规划”以来的深化拓展阶段。石狮建市以来，从农村工业化起步，走出了一条以民营经济为主，以市场经济为主，以外向型经济为主的新路子；走出了一条“以城带乡，城乡一体，走共同富裕道路”的发展之路。GDP有1988年的4.07亿元增加到2013年的565亿元，增长了138.82倍，年均增长率达到21.81%。财政收入由1988年的0.26亿元增加到2013年的57.4亿元，增长了220.77倍，年均增长率达到23.86%。

除了经济发展各项指标呈现出跨越式的发展态势外，石狮的经济发展方式也从粗放走向集约的转型。工业化由农村而起，城市由乡镇而生，经济的主体由农民脱胎而来。农村工业化与农村城市化的和谐发展引起了产业结构的巨大变化，实现了经济增长与发展由主要依靠第一、第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动的转变。第二、第三产业的崛起又带动了城乡经济的迅速发展，三次产业结构不断趋向合理和优化。从产业结构看，三次产业结构不断趋向合理和优化。1988年，三次产业结构为41.5：33.8：24.7，到2013年，三次产业结构已调整为3.4：59.6：37.0。。

农村工业化是城市化的重要前提和基础，城市化是农村工业化的发展趋势和结果。石狮工业基础和城市基础极其薄弱，但农民们自发创办乡镇企业，由乡镇企业的发展勃兴，形成对基础设施建设的要求和推动，从而推进了城市化过程；由农村工业化、城镇化的推进，形成对加快建设区域经济社会发展中心的要求和推动。

石狮建市初人口24.03万，人口城镇化率约为35%，到2014年，城市化水平达到75.90%，25年间城市化水平提调高了40个百分点，平均每年提升1.6个百分点。发达国家需要上百年时间完成的城市化进程，石狮市只用了短短的25年时间，创造了城市化方面的“石狮速度”，成为全省城市化水平最高的县域，同时进入全国县域城市化先进行列。按照学界对城市化发展阶段的划分，一般认为城市化水平超过70%就进入城市化的最高阶段——城乡一体化阶段。也就是说石狮市城市化已经进入城乡一体化阶段，是福建省率先跨入此阶段的唯一县域。

石狮在实现本地农村人口不断向城市人口转换的同时，还解决了外来 40 万人口的异地城市化问题，为全省全国的城市化作出了巨大贡献。

2013 年，福建省出台了《石狮市全域城市化发展改革试点方案》，石狮市出台了《全域城市化发展改革试点工作推进方案》，石狮进入全域城市化改革试点新阶段。在福建省政府确定石狮现代化城市建设规划的基础上，石狮开始了城市化进程的“提速”，确定了“现代化工贸旅游港口城市”的发展定位和向沿江、沿海方向拓展的发展方向。石狮将按照“三年打基础、五年全推开、八年一元化”的“358 行动计划”，以城市整体的眼光来建设石狮 160 平方公里的土地，整合有限资源，提高使用效益，留足发展空间，推进城市化进程逐步落实改革的各项目标和任务。

2013 年，石狮城乡大规模发展。一是城市发展规划不断深化：编制石狮 X 年发展战略规划，明确向湾面海的发展方向，统筹全市人口、产业、基础设施和公共服务布局。完成片区概念性总体规划和交通、景观提升等专项规划。围绕“时尚织就梦想”的形象定位，开展城市营销推介；二是城乡建设迈开大步：城市建成区面积扩大到 35.3 平方公里，城镇化率达 75.9%，居全省县级市首位。片区改造全速推进，钞坑片区半年多时间完成征迁任务，世茂城市综合体项目快速落地建设，建成展示区、样板区，城市新地标初具雏形；镇中路二期中骏商城、长福泰禾城市广场、城东幸福新城、梧园片区等项目进展顺利，安置房建设加速推进。永宁、蚶江小城镇建设超额完成年度投资任务。交通质量不断提升，完成中心城区“白改黑”工程 40.6 公里。福辉路建成通车，蚶江大道、宝盖山拥军路、石龙路基本完工，跨海大桥、环湾大道、濠江北路加快推进。启用公交 IC 卡，新增公交车 65 部，新建公共停车场 3 个、停车泊位 1819 个。引水二期工程建成通水，全市日供水能力达 64 万吨。城东 110 千伏输变电工程竣工投产；三是人居环境明显改善。公共文明指数测评连续两年保持全省县市第一，荣获省级生态市命名。“点线面”综合整治项目持续推进，景观提升成效凸显，完成门户廊道、市政道路、滨海岸线、口袋公园等工程，大力推进“借地绿化”、公园“拆墙透绿”，整个城市面貌焕然一新。下大力气整治水系环境，实施治理项目 26 个，与晋江市联手推进跨境流域水环境污染治理，取得阶段性成效。启动新型染整产业循环发展园建设，推进清洁能源替代导热油炉改造工程。新型社区“五清四化三

提升”取得良好成效，前埔、郭坑入选泉州市首批十大“美丽乡村”。

（二）石狮城镇化关键指标

1. 经济指标

表 2.1 石狮市主要经济指标指数

	1988 年	1995 年	2007 年	2013 年
人口	24.03 万	28.2 万	31.07 万	32.15 万
人口城镇化率	35%	-	74.35%	75.90%
GDP	4.07 亿元	52.5 亿元	236 亿元	565 亿元
人均 GDP	1672 元	18421 元	77299 元	175739 元
财政收入	0.26 亿元	3.23 亿元	21.78 亿元	57.4 亿元
人均财政收入	108 元	1 145 元	7010 元	17854 元
城镇居民人均收入	1421 元	-	21285 元	40095 元
农民人均收入	780 元	4100 元	10005 元	18048 元

注：1988、1995 年数据来自文献，2007、2013 年数据来自石狮市政府工作报告和统计年鉴

2. 社会发展概况

（1）人口概况

以 2013 年为例，石狮市人口出生率 11.5%，死亡率 5.9%，自然增长率 5.6%，出生人口政策符合率 90.2%。城镇户口 97165 人，农业户口 224322 人，剪刀差问题不严重。

（2）基础设施建设概况

加大城乡规划建设力度，全面加快旧城改造和新区建设，中心城区建成区面积扩大至 32.6 平方公里。

①市政服务设施

石狮市先后建成 220KV 变电站 3 座、110KV 变电站 10 座，全市日供电能力达 55.4 万千瓦，实现通往福州、厦门的双回供电线路的架设。其鸿山热电厂，该厂建设规模为 5200MW（兆瓦），分为三期建设，其中，一期工程配套建设 10 万吨级专用煤码头和灰渣综合利用、高效静电除灰、全封闭圆形贮煤场等环保设施，投产后可实现集中供热，每年供汽量为 780 万吨，促进节能减排；年供电量 57

亿千瓦时，可解决泉州南部区域缺电现状，提高电网的安全可靠性。一期工程主体已于 2008 年 12 月动工，于 2010 年投产发电。建成日供水 20 万立方米、7 万立方米、4 万立方米的自来水厂各 1 座，20 万立方米自来水厂扩建一期工程投入运行，二期工程正在加快推进，总投资 2 亿多元的引水工程竣工通水，引水二期输水管线工程开工建设，全市日供水能力达 45 万立方米/日，人均供水量全省第一。基本实现全市村村通公交车，村村通自来水。同时，建成了沿海大通道、沿海防潮防洪工程、城市垃圾焚烧处理厂等一大批重点项目，总投资 58 亿元的鸿山热电厂建成后将淘汰服务区所有燃煤锅炉和导热油炉，进一步增强石狮发展后劲。

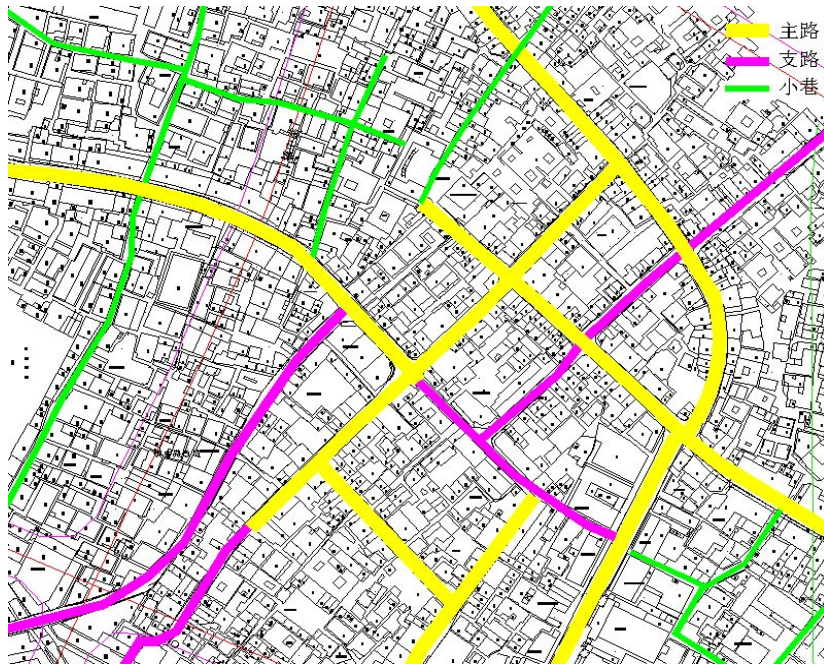
②对外交通状况

石狮大力推进现代交通基础设施建设，构建以“环湾+港口+高速”为导向的城市对外交通体系，为“质量石狮、二次创业”筑牢根基。

石狮以泉州绕城公路为快速走廊，以省、市干线为补充，加快建设泉州环城高速石狮段、石狮互连接线工程，全力支持配合建设泉州湾跨海大桥，大力推进建设环湾大道、蚶江大道、濠江北路、濠江新路及石湖港集疏运通道，形成多功能、多路径、开放性、多层次的对外交通网络，突破对外交通瓶颈。港口方面，重点建设石湖港、华锦港和梅林港，实现区域港口功能优化组合。石湖港 5 号、6 号泊位，已完成各项审批，2012 年底开工建设。华锦通用码头 1-3 号泊位主体工程均已建成，其中 2-3 号泊位已通过交工验收并投入试运营，顺利接卸了泉州湾跨海大桥项目的大型施工设备。梅林码头规划调整为以旅游客运和对台贸易为主的多功能公共码头，远期发展为对台直航和油轮停靠码头。目前，已有企业计划投资对梅林码头进行改扩建，项目论证等前期工作正在进行中。

③内部交通状况

道路是城市空间的骨架，但石狮市中心城区目前的内外部交通混乱，主要表现为城市次、支路网不成系统，支路道路路面宽度不足，路网密度较小，断头路多；通往片区内部道路宽度小，断头路较多；静态交通缺乏，车辆随意路边停放，影响道路通行能力。我们认为这些问题的形成大都是由于缺乏整体规划，在未来发展中必须将地块内部土地开发与外部道路系统梳理结合起来，形成科学合理的道路交通体系。



图：较为混乱的道路系统

（3）石狮城镇化发展中的生活空间建设概况

石狮中心区是在原来的村镇建设基础上发展而来的，虽然村民已转化成了城市居民，但在调研过程中可发现，长期独家独院的居住方式仍然保留了下来，对城市住宅小区式的居住方式普遍较为排斥。这种居住方式是对城市核心区土地资源的巨大浪费，明显与城市的发展要求和现代化生活方式不相匹配，需要在今后的开发建设中逐步引导改变。

（4）石狮城镇化发展中的生态环境建设概况

港口一直是石狮经济最活跃的地带，目前石狮拥有石湖、祥芝、永宁 3 个深水良港，形成了以国家一类口岸石湖港为龙头，以占地面积 20 平方公里石湖港工业区为重点的港口经济带。石湖港年货物吞吐量已超千万吨，集装箱吞吐量超 60 万标箱，占泉州地区集装箱总吞吐量的半壁江山，跻身中国港口内贸集装箱码头五强。石狮是全国渔业百强县市和福建省渔业十强县市，水产品产量居全省第 2 位，主要海产品有 200 多种，浅海滩涂面积 8183 公顷，拥有祥芝、东埔等国家级渔港，初步形成以华宝化工、明祥食品为龙头，以新沙堤鲍鱼育苗、永宁海水网箱养殖为特色，以祥芝水产品批发市场为辐射带动的蓝色产业基地。

（5）石狮城镇化发展中的地方文化建设概况

传统文化保护：石狮人文历史悠久，海浪沙滩和海蚀地貌构成的绚丽滨海风

光与海丝文化、服饰文化等特色文化及舞狮、灯谜、南音、泼水节、踩球舞等民间文化相互融合；以石狮服装城为主的工业和购物旅游与以黄金海岸、红塔湾为主的滨海旅游互相促进；以姑嫂塔、六胜塔、林銮渡、虎岫寺、朝天寺、城隍庙、洛伽寺为主的名胜旅游与以灵秀山森林公园、宝盖山生态公园为主的休闲旅游交相辉映，构成独具特色的旅游体系。成功举办了国际和全国帆船冠军赛、首届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节等各类活动。

新型文化建设：石狮注重地方文化建设，其纺织服装业一枝独秀，以“中国休闲服装名城”闻名遐迩，目前已形成 6000 多家服装及配套行业企业的完整产业链，年产值超 500 亿，借助独有的海峡两岸纺织服装博览会，石狮国际时装周等高端平台，作为“闽派服饰”策源地声弥全国。当前，石狮围绕“东方米兰梦”，以“狮文化”、“闽南文化”、“海洋文化”、“服饰创意文化”为内核，以“活力 时尚”为核心价值，以“时尚织就梦想”为口号，产业、城市、文化“三维”联动发力，正以“东方米兰”的新姿态走进人们的视野。

石狮市在新型文化建设方面有其独有的地方管理经验，比如石狮市建设了纺织服装产业发展基地，旨在推进“工业进园区、集约利用土地”，进一步拓展政府服务平台，通过建设融合“生产、生活、生态”为一体的第三代产业园区，在巩固和发展石狮市传统纺织服装产业的同时，又进行了文化建设。

（三）不同的城镇化指标的比较

25 年来，石狮经济发展大致经历了建市初期的奠定基础阶段，“93 规划”后的高速发展和巩固调整阶段，以及“2004 规划”以来的深化拓展阶段。石狮建市以来，从农村工业化起步，走出了一条以民营经济为主，以市场经济为主，以外向型经济为主的新路子；走出了一条“以城带乡，城乡一体，走共同富裕道路”的发展之路。

石狮市主要经济指标

	1988	1995	2007	2013
人口	24.03 万	28.6 万	31.2 万	32.1 万
非农业人口	6.65 万	8.07 万	10 万	9.72 万
人口城镇化率	35%		73.5%	75.90%

GDP	4.07 亿 元	52.5 亿 元	240 亿元	570.9 亿 元
三次产业结构	41.5:33.8: 24.7	5.6:53.2 :41.2	4.9:53.4 :41.7	3.4 : 59.6: 37
人均 GDP	1694 元	18357 元	76923 元	177850 元
财政收入	0.26 亿 元	3.23 亿 元	22.01 亿 元	57.4 亿 元
城镇居民人均收入	1421 元	6700 元	21285 元	40002 元
农民人均收入	780 元	4100 元	10005 元	17952 元

以上数据来自石狮市历年年鉴

建市 25 年来，石狮经济飞速发展。GDP 由 1988 年的 4.07 亿元增加到 2013 年的 565 亿元，增长了 138.82 倍，年均增长率达到 21.81%。财政收入由 1988 年的 0.26 亿元增加到 2013 年的 57.4 亿元，增长了 220.77 倍，年均增长率达到 23.86%。城镇居民人均收入由 1421 元提升至 40002 元，涨幅约 28 倍；农民人均收入由 780 元提升至 17952 元，涨幅约 23 倍。而根据国家统计局的最新数据，2013 年全国城镇居民人均可支配收入 26955 元，农村居民人均纯收入 8896 元。通过对比可以看出，石狮市城乡居民收入远高于国家平均水平。

除了经济发展各项指标呈现出跨越式的发展态势外，石狮的经济发展方式也从粗放走向集约的转型。农村工业化与农村城市化的和谐发展引起了产业结构的巨大变化，实现了经济增长与发展由主要依靠第一、第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动的转变。第二、第三产业的崛起又带动了城乡经济的迅速发展，三次产业结构不断趋向合理和优化。

农村工业化是城市化的重要前提和基础，城市化是农村工业化的发展趋势和结果。石狮工业基础和城市基础极其薄弱，1988 年农业产业比例占到 4 成以上。但农民们通过自发创办乡镇企业，由乡镇企业的发展勃兴，形成对基础设施建设的要求和推动，从而推进了城市化过程；由农村工业化、城镇化的推进，形成对加快建设区域经济社会发展中心的要求和推动。至 2013，年石狮非农业人口与农业人口比例为 23：10，而农业产业与非农产业比例为 7：200，可以看出，石狮市产业带动城镇化发展的特征非常明显，效果也极其显著。

石狮建市初人口 24.03 万，人口城镇化率约为 35%，到 2014 年，城市化水平

达到 75.90%，25 年间城市化水平提调高了 40 个百分点，平均每年提升 1.6 个百分点。发达国家需要上百年时间完成的城市化进程，石狮市只用了短短的 25 年时间，创造了城市化方面的“石狮速度”，成为全省城市化水平最高的县域，同时进入全国县域城市化先进行列。按照学界对城市化发展阶段的划分，一般认为城市化水平超过 70% 就进入城市化的最高阶段——城乡一体化阶段。也就是说石狮市城市化已经进入城乡一体化阶段，是福建省率先跨入此阶段的唯一县域。石狮在实现本地农村人口不断向城市人口转换的同时，还解决了外来 40 万人口的异地城市化问题，为全省全国的城市化作出了巨大贡献。

（四）石狮城镇化发展主要特色及存在问题

1. 石狮城镇化发展主要特色

2013 年，福建省出台了《石狮市全域城市化发展改革试点方案》，石狮市出台了《全域城市化发展改革试点工作推进方案》，石狮进入全域城市化改革试点新阶段。作为福建省全域城市化改革的首个试点城市，石狮市主要突出人口管理、产业布局、规划建设、土地管理、公共服务、社会保障、行政管理和城市管理“八个一元化”改革，逐步实现传统产业转为现代产业，传统农业转为现代都市农业，农村居民转为城市居民，外来人口转为本地市民，村委会转为居委会，乡镇转为街道，城乡二元土地管理制度转为全域城市化土地管理制度等改革转型。

石狮的全域城市化改革有六大亮点，包含户籍、产业、规划、土地、公共服务、行政管理六个方面。

居住证全覆盖：以居住证逐步替代户籍，将常住石狮的户籍和非户籍人口纳入管理和服务；

推动产业载体升格：到 2020 年三次产业结构调整为 2 : 48 : 50；

多规合一、一张图作业：以生态控制线规划为“本底”，设定统一的规划编制标准，编制全域一体的空间统筹规划；

土地管理创新：通过集体建设用地流转、征地制度改革、用地指标倾斜；

低效用地再开发和城市更新改造：提出通过盘活存量土地，挖掘土地潜力，增加建设用地有效供给；

教育卫生职称制度改革：开展中小学教师和医疗卫生事业单位职称制度改

革试点工作。

在福建省政府确定石狮现代化城市建设规划的基础上，石狮开始了城市化进程的“提速”，确定了“现代化工贸旅游港口城市”的发展定位和向沿江、沿海方向拓展的发展方向。石狮将按照“三年打基础、五年全推开、八年一元化”的“358 行动计划”，以城市整体的眼光来建设石狮 160 平方公里的土地，整合有限资源，提高使用效益，留足发展空间，推进城市化进程逐步落实改革的各项目标和任务。

2. 石狮城镇化发展存在问题

随着海峡西岸经济区建设的深入和大泉州中心城市的崛起，石狮市在全域城市化的改革进程中也逐步暴露出一些问题。石狮在城市性质、地位、整体形象、功能产业布局等方面还不能适应形势发展的需要，与全域城市化的要求还有一定差距。

(1) 交通系统较为落后，规划、管理与运营问题多多。

调研过程中实践团发现石狮道路狭窄，交通网落后，很难负荷“石狮服装城”和“轻工业集散地”所带来的巨大的客运和货运压力。在与李伯群书记的座谈中李书记也谈到这一问题，指出石狮交通管理存在很多弊病，多年来都得不到解决。加之石狮市民交通安全意识不强，夜间“黑车”“黑摩的”横行，造成近年来交通事故频发，安全隐患极大。

(2) 城市建设品位不高，城区城市化整体水平有待提升。

石狮经济发达，人均 GDP、人均财政收入、城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入、城镇化率、人均汽车保有量、城乡低保标准、新农保标准、新农合标准等指标均居全省县市第一，是福建省乃至全国的新型城镇化排头兵。但石狮城区建筑相对落后，基础设施不够完善，便民设施缺乏，与“新型城市”的要求还有较大差距。

(3) 服装产业走入瓶颈，升级转型势在必行。

石狮市以服装产业为支柱，但走过了街头摊贩和家庭小作坊时代之后，随着泉州地区现代化服装产业的整体发展，石狮逐渐丢掉了领先地位，缺乏特色亮点。石狮服装城商家稀少，海西电子商务区入驻率也偏低，石狮服装产业需要新一轮的创新与规划。

（五）小结

石狮市斥资兴建“石狮服装城”打造中国“休闲服装名城”，在大泉州地区服装产业分工的定位较准确，凸显了地域分工与协同的合理性，其凭借着自身特色服装产业，以其独有的“石狮模式”达到了很高的城镇化率，在石狮市城镇化进程中，既有自己鲜明的特色又存在诸多问题。

三、石狮服装产业发展概况及发展趋势

（一）石狮服装产业发展

1. “估衣摊”时期——石狮服装产业初具雏形（1960~1978年）

（1）石狮服装产业发展道路

“闽派”服装市场起源于20世纪60年代末的“估衣摊”。基于石狮“风头水尾漏沙地”不利耕种的自然禀赋，石狮人为生活所迫漂洋过海，谋求生计。旅居海外的石狮侨胞与家乡长期频繁交往，并将海外商品寄回家乡。石狮本地的一些居民以此开店摆摊，慢慢的形成了人称“估衣摊”的低级服装市场。

改革开放后，大量物品涌入石狮。1988年国家给予石狮撤镇建市的政策优惠，自此，服装产业得到了长足的发展。

进入二十一世纪后，石狮的服装批发市场规划不合理等问题突显，制约石狮服装产业的发展。石狮政府积极寻找对策，通过建设“石狮服装城”“海峡两岸纺织服装博览会”等让闽派服饰焕发新生。

当前，石狮提出“东方米兰，质量石狮”的发展战略，努力把石狮打造成中国的“米兰”，世界的服装名城。

（2）“估衣摊”时期——石狮服装产业初具雏形（1960~1978年）

基于石狮不利耕种的自然禀赋，一代代石狮人为生活所迫漂洋过海，谋求生计。旅居在外侨胞与家乡保持着密切的联系，把物品寄回故里。侨属自用有余，就把这些衣服拿到路边出售，逐渐形成以小商贩为主体的商品市场——“估衣摊”，旧“洋服”是当时的主要经营对象之一。

所谓“估衣摊”通常就是镇上和周边群众筹集一点资金，向侨眷购买进口的服装、布料等商品，或者让侨眷寄售，然后准备两条橛子、几块床板，支起来作为货架，摆在街道两旁经营，在此期间虽几经波折，但逐渐形成了服装市场的雏形。

由于历史的原因，石狮的小商品市场多次受到打击，但是依然在曲折中发展。至 1975 年间，石狮的个体商贩已发展到 1000 多家，遍布街头巷尾。二十世纪七十年代左右个体摊点基本上被取消。在此阶段，金融发展水平受到抑制，信用社不提供个人资金支持，石狮个体商贩基本是依靠自有资金运作“估衣摊”，极少对外发生借贷关系。

“估衣摊”的主要经营地点：新华路、大仑街以及中百、钟表商店附近繁荣的中心地带；

经营方式：通常是石狮本地居民向镇上和周边群众筹集一点资金，向侨眷购买进口的服装、布料等商品，或者让侨眷寄售，然后准备两条橛子、几块床板，支起来作为货架，摆在街道两旁经营。

经营的内容：以旧洋服为主兼有海外物品。

由于历史的原因，在此期间估衣摊多次受到打击，但逐渐形成了服装市场的雏形，二十世纪七十年代左右个体摊点基本上被取消。此阶段，金融发展水平受到抑制，信用社不提供个人资金支持，石狮个体商贩基本是依靠自有资金运作“估衣摊”，极少对外发生借贷关系。

(3) “家庭作坊”的兴起——石狮服装制造业初步发展（1979~1987 年）

随着改革开放，海外物资开始大量流入石狮。据统计，1979~1983 年间，每年从中国旅行社托运和邮寄进来的各类物品（包括服装、布料、日用品和家用电器等）约 100 万公斤。1979 年，一场特殊的会议在新华街道办、镇领导、派出所和 63 名卖“洋服”的商人举行，最终决定允许商人们在街边摆竹床卖衣服。这场会议加速了石狮服装市场的发酵。由于从海外大量涌入的“洋服”款式新颖、价格低廉，投放市场以后，吸引了来自全国各地成千上万的采购者，石狮也成了闻名全国的“洋货”市场。同时，源源不断的海外华侨物质涌入也再度活跃了石狮小商品市场。

改革开放初期，全国物质短缺，当海外涌入的货物量无法满足“估衣摊”的需求时，石狮人便开始了另外一种尝试：买回缝纫机在家中仿制“洋服”；同时竹床摊位也逐渐被沿街房子改造而成的店面取代。由于市场知名度高、商品销路好，仿制洋服装家庭作坊数不断增多，规模也不断扩大，小型的服装加工厂开始兴起，他们或接单加工服装，或模仿品牌服装进行生产，形成“前店后厂”的发展模式，大量物美价廉、款式新颖的“国产洋货”投放石狮商品市场，逐步替代“舶来品”。1978 年时原石狮镇只有 1 家缝纫店，至 1984 年，石狮镇服装厂发展到 300 多家，产值 1950 万元，经营服装摊点达 1500 多个，贸易额近 2500 万元。石狮服装业就这样产生了。

(4) “建市特惠”政策扶植——石狮服装产业规模快速扩张时期（1988~1992年）

1988年一个重要的时间节点被开启，石狮成为省辖县级市并被省委省政府确定为全省综合改革试验区。在更加灵活的政策支持下，石狮的服装产业开始向外拓展市场，走全国。

在此阶段，石狮充分利用福建省综合改革试验区的有利条件，发挥政策、侨资、体制等优势，把握机遇，迅速发展服装产业，走在全国市场的前列。随着三来一补和三资企业的发展，石狮的服装产业得到了长足的发展，同时也促进了石狮服装市场的繁荣”。形成了“有街无处不经商，铺天盖地万式装”的繁荣情景。与此同时，服装产业开始主动向外拓展市场。

发展进入到这一阶段时，自有资产已经不能满足扩大再生产的需求，个体服装企业开始向外界寻求资金支持，民间借贷成为最常见的融资途径，标会为填补企业发展的资金缺口起到了重要的作用。

(5) 调整阶段（1993年至今）

进入二十一世纪后，服装市场竞争日趋激烈，而之前沿街建配套不完善的服装批发市场并未整合改造，石狮的服装批发市场“脏，乱，差”市场规划不合理等问题突显。石狮服装批发市场一度落后于全国其它发达地区，石狮市委市政府经过深入考察，认真调研，终于找到了自己的新定位——集中精力将石狮打造“中国休闲服装名城”。并于2002年立项建设“石狮服装城”，项目占地1100亩，总建筑面积60多万平方米。

具体而言大体可分为以下四个部分：

（一）、发扬“海峡两岸纺织服装博览会”扩大了与国际市场的沟通。

（二）、加强与国外资源合作，众多企业通过设立合资公司、与国外著名品牌公司定牌生产、自己设计直接出口等多种方式进入国际市场。

（三）、加强基础设施建设——兴建“石狮服装城”

（四）、设立新的发展方向，在新的发展阶段，石狮以产业、城市、文化三维联动发力推进“东方米兰”计划，打造质量石狮，以实现二次创业。激发企业活力，培育社会组织发育，努力提升城市文化内涵，石狮正以“东方米兰”的新姿态走进人们的视野。

（二）石狮服装产业发展现状

1. 石狮服装产业概况

（1） 石狮服装产业布局

石狮服装城位于海峡西岸经济区腹地“中国休闲服装名城”石狮市是福建省重点商贸建设项目，以石狮为中心，连接晋江、泉州等周边地区而形成的福建“闽派”服装板块。从建筑布局上讲，石狮服装城是国内屈指可数的大型服装专业市场；从功能规划上讲，石狮服装城除服装交易区外，还包括展览艺术中心，星光休闲广场，商务配套区，现代物流配送中心，客运站等完善的配套功能。



（石狮区位分析图 2006-2020 年）



（石狮市城市总体规划图 2006-2020 年）



(石狮服装城鸟瞰图)

下文将就石狮服装产业布局的静态和动态两个方面进行解读。(1)

1. 石狮服装的静态产业布局

纺织服装产业作为石狮的第一大支柱，年产值占全市工业总产值一半以上，无疑是石狮市稳住大盘、固本培元的关键所在。随着石狮纺织服装产业集聚效应的凸显，石狮市委市政府在地图上规划出了以石狮为中心的纺织服装产业经济圈，能够无限放大产业效应的圆。这个圆圈也成了整个海西纺织服装产业发展的根基，石狮的城市活力很大程度上来自纺织服装产业集群的巨大贡献。基于二十世纪初期，石狮涌现的各类问题，石狮政府溯本求源，积极应对，斥资兴建“石狮服装城”打造中国“休闲服装名城”。

石狮服装城占地 1100 亩，建筑面积 60 多万平方米，配套展览中心，客运站，星级酒店，物流配送区等，同时拥有超大规模的现代完善的建筑群。福建范围内只有石狮服装城这一服装专业市场，其它地区不可能重复建设，所以说石狮服装城在一定区域内具有唯一性。

石狮纺织服装产业集群在空间布局上形成了“一镇一品”的“块状经济”特点，工业园区布局，涉及各个支柱产业领域，初步实现了企业和产品的空间集聚、基础设施共享、土地集约利用和产业升级换代等多重效应。具体而言，石狮市已形成了蚶江“中国西裤名镇”、灵秀“中国运动休闲服装名镇”、宝盖“中国服装辅料服饰名镇”和风里“中国童装名镇”等镇域经济；祥芝、鸿山、锦尚等沿海三镇发展成为在全国纺织产业界举足轻重的针织和梭织休闲面料产业基地；永宁镇已发展为服装 PU 面料研发生产基地。

2. 石狮服装的动态产业布局

自 2008 年受金融危机的影响，纺织服装产业面临的一个现实的考验是：成本在增加，利润在缩水，企业生产经营面临困境，传统的生产管理模式受到了挑战。而石狮市在面临 08 年金融危机的强烈冲击下，石狮市依然保持稳定的增长

势头。（2009年，全市完成工业总产值545.9亿元，增长15.3%。其中，规模以上工业企业完成产值460亿元，增长17.2%，其中纺织服装业完成产值265亿元，增长16.5%，占规模以上工业产值57.6%。）纺织服装实现了产值逆势增长。石狮市在应对金融危机取得的成效与其在产业动态布局上的统筹安排，产业的各部门、各要素、各链环在空间上的分布态势和地域上的组合发挥着不可小觑的作用。下文将以石狮应对金融危机时提出的五个关键词为切口，探究其动态布局经验。

石狮纺织服装产业2009年的五个关键词：“抱团、试水、绿色、结盟、引进”。

①抱团——“抱团取暖”共同发展。：实行抱团发展，联合打市场，团购原辅材料，降低产品成本和费用等形式。“抱团取暖”已成为如今石狮纺织服装企业共同发展主旋律。

②试水——增强市场拓展能力。随着互联网的普及，“网络交易”离我们不再遥远，石狮纺织服装企业纷纷试水电子商务“网”开海外市场，“网络”已成为企业走现代化、科技化之路的重要推手。这是石狮纺织服装企业应对金融危机挑战的又一项得力举措。

③绿色——服装界刮起适应市场需求的“绿色”产品旋风。随着国际社会对环境问题的日益关注，绿色环保服装的市场需求也越来越大，众多服装企业抓住商机，积极开发环保面料。

④结盟——尝试结盟合作模式，实现“共赢”。一是在销售渠道建设上，采用欧美先进的“特许加盟营销”模式。二是在产品开发、科技创新、工艺改造、营销服务等方面，与供应商、经销商及竞争对手结盟取胜，合作攻关、开发、开拓海外市场，强强联合。三是与国际品牌“联姻”，真正实现“品牌走向世界”的目标。四是与同行结成联盟，实现管理、资金、技术、信息与市场“双赢”。五是与国家级的研究、科研机构合作，优化组合各种生产要素，盘活现有资产，扩大集团规模，打造服装旗舰。

⑤引进——依靠先进的生产设备和技术，提升企业的核心竞争力和品牌的影响力。面对严峻的经济形势，石狮品牌服装企业奋起突围，纷纷引进先进的生产设备和技术。

究其产业动态布局内涵我们可以发现，石狮正是以“抱团取暖”为企业共同发展的主旋律；敢为人先，勇于“试水”的魄力拓展市场为基石；密切关注国际市场，以“绿色环保服装”为导向紧跟市场潮流；“结盟合作”实现“共赢”为支撑；引进先进的生产设备和技术以提升企业的核心竞争力和品牌的影响力为后备。在政府的支持和引导下，企业以产业动态布局理论为先导，将产业的各部门、各要素、各链环在空间上的分布态势和地域上的合理组合，从而取得“迎危逆势”的增长态势。

(2) 石狮服装产业规模及品牌

福建的纺织服装产量在全国排第五位,而福建的纺织服装产量又聚集在以石狮为中心的闽南地区。自1988年9月经国务院批准石狮撤镇建市,二十年来,经济得到迅速发展,生产总值以平均30%的速度增长,经过20多年精心培育,已形成了一条以服装加工生产为核心的纺织服装产业链,涵盖纺织、漂染、成衣加工、辅料、市场营销等各个领域,产业集群优势明显。

目前,石狮全市拥有3000多家服装及配套行业企业,以服装为主的注册商标达2000多个。以石狮为中心,连接晋江、泉州等周边地区而形成的福建服装板块,共有纺织服装企业1万多家,年产值达500亿元,是中国乃至世界重要服装板块。石狮服装50%出口,许多国际知名服装品牌,如鳄鱼、啄木鸟、周织、卡丹奴等都在石狮进行原料采购、定单生产。石狮已成为全球性服装加工贸易产业链的重要一环,同时也成为中国五大服装跨国采购基地之一。

于2003年动工兴建、总投资15亿元的国际性服装物流配送中心、亚洲最大的服装专业市场石狮服装城,2005年开业至今,已迅速跻身中国十大服装批发市场和中国十大创新市场。以海峡两岸纺织服装博览会暨休闲服装博览会为平台,以石狮服装城为中心,连接鸳鸯池布料市场(全国四大布料市场之一)、塔前服装辅料市场、洋下服装辅料面料综合市场及塔前服装机械市场,构成了石狮独具特色的纺织服装商贸区。近年来,随着一批大型纺织服装上游项目相继进驻石狮,如总投资22.38亿元的PTA、总投资12亿元的协盛协丰50万锭纺纱等项目,进一步加快了石狮纺织服装产业优化升级。

目前,石狮服装批发市场整个纺织服装“产业链”已经形成石湖合成纤维集群,灵秀中国休闲男装品牌及运动服装生产企业集群,永宁新型面料集群,宝盖五金辅料集群,蚶江西裤生产企业集群,凤里童装生产企业集群,锦尚新面料工业园区,大堡、伍堡、锦尚染整工业集群等8个产业集群和石狮服装城,鸳鸯池布料市场,塔前服装辅料市场,洋下面料综合市场和南洋路纺织服装机械市场等5大纺织福建服装批发市场。

2. 石狮服装产业发展模式及其特色

自1988年9月经国务院批准石狮撤镇建,二十年来,石狮经济得到迅速发展。建市之初,石狮明确了建设“中国休闲服装名城”的目标的特定发展模式。基于特定的环境,逐步形成了“小企业、大群体”独特的产业组织形式,“小商品、大市场”打造较完整的产业配套体系。

(1) “小企业,大群体”的发展模式

这种模式有以下几个方面的特征:

1. 属于传统产业集群。主要以纺织,服装,制鞋等劳动密集型产品为主;

2. 属于小企业群生型。众多的中小企业按照专业化分工和产业联系，共同形成了一个互动互补，竞争力较强的有机的产业集群；

3. 社会网络起着重要作用。石狮民营经济是由社会网络联结起来的专业化中小企业起主导作用的。这一发展模式，造就了石狮区域性整体规模经济优势，形成的以服装加工为核心的产业链和产业群，大大降低企业的生产成本和交易成本，产生一出效应，使产业的竞争力得到提升。（4）

（2）石狮以“小商品，大市场”。

石狮的企业专注于休闲服装这样的小商品，并能依托小商品形成完整的产业链，把生产原料，辅料，简单生产，深加工、市场营销、销售网络、售后服务等一系列产销程序涉及的整套产销体系统一起来，分工合作，做大市场，形成以服装市场、面料市场、辅料市场为中心的庞大的市场网络体系。

而今，随着金融危机的冲击，全球的经济形势不容乐观。而网络作为服装行业新的助推器发挥着不可小觑的作用，如何在电商经济初步发展的时候抢占先机，扩大市场影响力和市场份额，是石狮未来发展的重要一步。（5）

（3）紧跟时代——发展“电商”

随着电子商务发展的趋势，服装企业进行网络营销已经成为一种趋势。与传统营销相比，服装业网络营销商业运作模式既给企业带来了巨大的发展空间，也为消费者提供了更为便捷的消费方式。石狮市服装产业开展网络营销是其再次腾飞的必要一步。

石狮联结泉州电商，为扩大市场份额加强影响力，取得规模效益上做出了许多有益的合作。例如“泉州网商创业园”和“灵秀纺织城”等“电商园区”积极探索着泉州电商们“抱团”之路，企业纷纷与物流企业合作，打造高集中、高效率的物流体系。

此外，石狮企业还积极引入 O2O 模式。O2O(online to offline)模式又称离线商务模式，是指线上营销、线上采办带动线下运营和线下消费。在当前服装业产能过剩、高库存布景的情况下，企业引进 O2O 模式，商家通过打折、供给消息、办事预订等体例，将线下商铺的动静推送给网购对象，从而将他们转换为本人的线下客户。消费者既享受了网上的扣头与优惠，又添加了现场体验感受，退货、换货都很便利。

当今，在信息化海潮席卷全国，电子商务如火如荼的大布局下，人们出产、糊口体例正在发生深刻变化。包罗服装业在内的浩繁保守制造业企业，本身也处于大洗牌的阶段。企业必需熟练使用信息化手艺，在电子商务等范畴储蓄新能量，搭上信息化与电子商务的快车，才能在竞争中抢占先机，迎危逆增。（6）

(4) 扬长避短——发展“总部经济”

石狮陆域面积有限，难以开展大规模的企业经济，如何在有限的地域实现高附加值的服装，摆脱只依靠成本优势来拓展市场的惯性发展思路，从依靠简单的“批发”、“走量”的低端利润向获取更高层次的“品牌”附加值、“文化”附加值的发展模式迈出去，将服饰产业将重心转移至“微笑曲线”两端（设计/品牌、营销），发展“总部经济”无疑是石狮的重要课题之一。

在土地稀缺的强力约束以及劳动力、土地成本节节攀升的石狮，劳动密集型产业将不可避免地向外转移，而形成企业总部主导下的产业分工和空间配置，制造业务外包化的趋势将加快。

所谓总部经济，即是指中心城市企业将生产基地迁移到中小城市和地区，企业总部仍留在中心城市，实现“总部—制造基地”分离布局，是以总部经济模式推动中心城市与中小城市分工合作的一种途径。

“把总部留在石狮。”成为许多石狮企业家的广泛共识，该《意见》也在企业家群中发光发热，反响甚为强烈，爱登堡、左岸、卡宾、威兰西、金苑、狼道等全国知名企业董事长纷纷表示，要把位于上海、广州、北京等地的营销中心或营销总部设在石狮。

为推进石狮总部经济，石狮政府正以逐步向“总部经济”进发。

1，生产基地由中心城市向中小城市外迁

生产基地由中心城市向中小城市外迁，是指中心城市企业将生产基地迁移到中小城市和地区，企业总部仍留在中心城市，实现“总部—制造基地”分离布局，是以总部经济模式推动中心城市与中小城市分工合作的一种途径。

2，中心城市企业在中小城市设立生产基地

中心城市企业在中小城市设立生产基地，这一路径是指中心城市的企业在市场拓展过程中，由于难以在中心城市实现规模产业化或产业化成本较高，企业选择在其他适宜产业化的中小城市新建生产制造基地，进而构建中心城市与中小城市“总部—制造基地”分工合作链条。（7）

(5) 时尚之都——打造“东方米兰”

当前，石狮市委、市政府提出把石狮打造为“东方米兰”，以国际时尚创意之都——米兰为标杆，制定了“米兰计划”，采取各种措施引导产业向“品牌化、个性化、高端化、时尚化、高附加值”的方向发展。东方米兰计划的核心内容是产业东方米兰、文化东方米兰以及城市东方米兰，其最根本的转变，就是要将石狮从原先的制造经济打造成创意平台经济，即设计、创意、发布和交易的平台。

“米兰计划”以时尚服饰设计研发为重点，以品牌营销为龙头，以创意设计人才培养聚集为抓手，以专业会展为纽带，以资讯传播和时尚发布为推手。而“快

速经营模式”作为一种新颖的经营模式，有着极强的市场优势。面对当前市场日新月异的情形，无疑是石狮服装行业未来发展的方向。

(6) 石狮服装产业与石狮城镇化的联系

所谓城镇化，是指伴随着工业化进程的推进和社会经济的发展，人类社会活动中农业活动的比重下降，非农业活动的比重上升的过程。

石狮人基于“风头水尾漏沙地”不利耕种的自然禀赋，不得不漂洋过海，谋求生计。在特定的侨资条件下，石狮服装产业从低级的服装市场“估衣摊”到全国著名的服装休闲城，石狮服装产业不断发展，劲头大好。随着服装产业的发展，石狮也从名不见经传的小城镇一跃成为石狮市，经济突飞猛进，城镇化水平连年攀升，城市综合实力大大增强。与此同时，随着石狮城镇化的不断发展，石狮政府为服装产业提供了更多更好的政策、资金、基础设施，信息等有利条件。二者相辅相成，互相促进，在谋求更好发展的统一目标下二者有机统一，并各自发挥自身效益的最大化服务于石狮整体的发展。

2. 石狮服装产业发展存在问题分析

(1) 规模

改革开放 30 年来，福建省纺织服装产业虽然得到了快速的发展，但与全国纺织服装大省相比，总产值还有较大的差距”以 2005 年为例，福建省纺织品出口额虽然居全国第 6 位，但还不到浙江的十份之一，江苏的八份之一，只有广东的七份之”（如表 11 所示：）

表 11:2005 年主要省份纺织服装业规模比较

表 11：2005 年主要省份纺织服装业规模比较

	福建	浙江	江苏	山东	广东	上海
纺织品出口总额 (亿美元)	9.07	111.13	78.53	51.82	60.01	36.90
服装出口总额(亿美元)	37.92	133.22	109.66	54.38	158.09	91.79

资料来源：中国纺织工业统计年鉴 2006 年

不仅如此，石狮服装产业发展规模呈现：中小企业发展的先天不足表现为企业规模小、市场难接近、市场势力弱、融资渠道少、人才储备不足、信息资源缺乏的问题。

(2) 经营模式

在石狮，传统的家族式管理普遍，经营方法落后是这严重制约企业效益，阻

碍企业的品牌之路的重要因素之一。石狮的服装企业绝大多数是家族式企业，“夫妻档”、“兄弟连”式的企业一直是石狮服装产业的主角。企业在市场当中的竞争主要依靠的是低成本优势，是领导者的判断力而不是管理团队的创造力，一直挂在企业员工口头上的企业文化多半还只是“老板文化”。由于家族式企业形成的屏障，聘用到企业的人常难于发挥，在企业内实施品牌变革有很大困难。家族式企业发展到一定阶段必然面临许多棘手的问题，家族式企业必然要向股份制转变。

(3) 产品同质化，科研投入少，品牌竞争力弱。

设计风格、面料、质量是品牌的重要因素，而在石狮众多的企业的产品中不管从设计风格、面料、质量、价格都非常雷同，就算是本地区几大一线品牌之间在产品风格上也没有形成明显的区别，产品同质化现象严重是制约石狮服装产业进一步发展的重要因素。

究其缘由，不难发现石狮市企业科技经费投入不足，从而影响了自主创新能力的提高。据统计：全市仅有 101 家企业成立研发机构，全市企业研发经费占销售收入的比例平均不到 0.4%。2011 年，调查的 320 家规模以上工业企业中，开展科技活动的单位 17 家，所占比重为 5.3%；科技经费支出占销售收入的比重仍很低，仅有 0.49%，其中开展科技活动的 17 家企业的科技经费支出占销售收入的比重为 1.66%，与国际平均水平（3%~5%）差距巨大。10

在服装品牌意识越来越浓厚的市场条件下，石狮服装却并未打出自己的品牌优势，并呈现以下几个特点：一是市场知名度相对较高，但美誉度并不突出，产品附加值低；二是企业品牌市场认可度不高，绝大部分甚至低于区域性品牌；三是大量中小企业没有自有品牌，要么通过代工依附于周边大企业，要么走“山寨”仿制路线，或是只接做外贸单。〔8〕

3. 石狮服装产业发展存在问题分析

(1) 关于整合资源，扩大企业规模的思考

为解决该问题，政府可以加强引导和服务职能，密切企业与石狮行业协会的联系，从而促进产业集群的升级，把各类厂商和各种机构联成一个有效的网络，各类资源充分共享，有效避免了中小企业发展的先天不足，有效地促进中小企业的发展。

加强纺织服装产业建设，促进产业发展素质和效益显著增强。通过做大做强产业、完善产业链、提升园区、扶持企业，推进产业集群，加快调整优化产业结构，实现纺织服装业的产业升级、产品升级和技术升级，成为泉州“千亿纺织服装大市”目标的重要支撑。

为促进石狮区域规模效应的提升，石狮应当：

1，强化产业规划，科学产业布局，发挥规划的先导作用。

在做好产业规划的同时，强调国土规划与产业规划相衔接，为纺织服装产业发展规划预留充足空间。

2，培育特色的城市文化和先进企业文化，开展多极对外交流，创新时尚石狮平台。

3，加快产业载体建设，鼓励强强联合，提高产业竞争力。

完善产业链条，提高产业集中度。一是要加快产业结构调整，加强产业链项目的招商，完善产业链条。二是要引导分散的中小企业逐渐集中到统一规划的产业区内，改善产业空间布局，优化企业之间的生产协作，加快生产要素和资源的有效配置，共享基础设施和公共服务。三是立足本地产业链，整合资源，鼓励强强联合，同时关注并积极融入全球性的相关产业链条发展态势。四是加快建设一批专业特色的工业园区，发挥区域性的规模效益。

4，突出石狮服装城的产业龙头地位，积极培育市场主体，加快纺织服装现代物流载体建设，推动商贸兴市战略实施。（9）

（2）传统经营模式想现代经营管理模式转变的思考

措施：石狮企业要实施品牌战略必须从当前传统的经营管理模式向现代经营管理模式转变，向管理要效益，努力探索管理创新。首先，坚持建立健全各项管理制度，做到“制度官人，制度管事”其次，改变管理思想，改进经营方法。再次，培养整合外部资源的能力。石狮当前劳动力价格不断上升，土地资源也越来越稀缺，具有一定规模和实力的石狮企业必须实行“走出去”策略，利用“中部崛起”国家战略的实施，通过利用外部资源来强化自身优势。最后，龙头企业要有“走出去”的战略眼光。

（3）打造富有闽派地域特色，高质保量服装的思考。

1. 打造区域品牌

莫罗奇说过：“产品的形象与地点的积极联系产生了一种黏附于地点的垄断租金、标志以及附属于他们的品牌，并且他们逐渐成长起来，逐渐形成了地方的经济基础，好的形象为来自竞争地点的产品创造了进入的障碍”。可见，区域品牌化已经成为地区竞争的强有力的武器。

如何打造具有区域特色的品牌服装？笔者认为以产业集群为支撑，加强人才培养和科研投入是关键。

随着经济、文化的全球化以及交通、通讯技术的巨大进步，对世界各国、地区和城市都产生了重大影响，其表现之一就是地区间竞争的加剧，为了应对区域竞争的挑战以及满足区域发展的需要，打造区域品牌，实现具有区域特征、区域形象的塑造显得尤为重要。为此，通过整合区域产业核心要素中的地方人文资源、专业市场、外资资金、技术创新、品牌效应等的作用形成了以产业集群和区域品牌为两极的产业经济磁场，集群内政府、企业、中介协会等主体采取积极措施促成基于集群的区域品牌形成，从而加剧了产业集群与区域品牌两极之间的循环作用，吸引更多的资金、技术、人才、企业、中介、客户、信息等聚集，最终促进了具有绝对竞争优势的区域经济体形成。通过集群在竞争和发展过程中与其他非集群的企业相比，所具有的更有效地满足市场需求、获取更大价值收益，形成独特的区域特色，打造区域品牌，从而抢占市场先机。

2. 加大科研投入，培养人才。

设计是服装业的灵魂，设计能力也应该是一家服装企业核心竞争力之一，但是设计却是石狮服装业的软肋。因为产品的同质化将会造成本地区内部的竞争加剧，这对整个区域产业的协调发十分有害。为此，石狮政府应该加快建立以市场为导向，企业为主体，产学研密切结合的技术创新体系，加速科研成果转化，不断增强纺织行业的技术创新能力”

一是积极促进，产、学、研、合作，充分发挥企业在技术创新中的主体作用，支持企业建立研发机构，以企业发展中急需解决的技术难题为切入点，开发拥有自主知识产权的关键技术及其产品，特别是重点开发国内欠缺的核心技术和关键部件”鼓励企业和高等院校！科研单位联合建立国家级！省级技术中心和各类技术开发机构，支持有条件的高等院校！科研单位设立有关纺织专业的研究机构和实验室，支持有条件的企业向国家有关部门申请设立博士后工作站，加快科研项目转化为生产力。

二是鼓励实施技术标准战略，推动福建省具有自主知识产权的关键技术核心技术专利化，专利标准化，促进科研技术产业化。

三是充分利用，6.18 等项目对接服务平台，加强项目成果推介和对接工作，

促成技术含量高!附加值高的科技成果转化落地”要充分发挥全社会的教育资源,加快在全省形成多层次多形式的培养纺织管理、设计、生产、贸易等方面专业人才培养和培训熟练技术工人的教育培训体系,造就与我省纺织工业发展相适应的高、中、初级管理和技术人才队伍及技工队伍”要改善用工环境,建立有效的人源组织,教育培训、就业调剂机制;高等院校的有关学科和专业的设置要适应我省纺织业发展的需求,积极培养纺织业的各方面人才,特别是高层次的人才一;行业协会要及时了解和通报地方!企业的人才!用工需求信息,及时与教育和劳动保障部门!高等院校,职业学校和企业做好对接;要鼓励有实力的企业投资教育培训项目,加强教育培训单位与企业的合作,发展订单式培训,实现教育培训和企业用人的有效对接。

(三) 政府对石狮服装产业引导作用与重大策略

1. 扶持政策,促进行业不断发展

从2005年起石狮市政府每年都出台了鼓励扶持政策,不断加大对纺织服装产业的扶持力度,其中包括扶持企业奖励专项资金、新产品开发支持、设计师奖励、人才引进、面料市场的财政奖励、鼓励外贸奖励、节能减排奖励、标准厂房租金补助、展销会摊位补助等,为产业集群发展提供了重要保障。

在资金方面的投入,使石狮的服装产业发展保持强大的竞争力。驰名商标专注于产品质量与新产品的设计与研发,政府的鼓励与支持确立了行业的前进方向与标杆。石狮市服装产业的发展不仅仅停留在产品的生产与制造方面,更鼓励和推动设计新产品,研发新技术。在“质量石狮,二次创业”的大潮中,政府更加鼓励具有自主创造,自主创新的企业在当下的产业环境下发展壮大。创业型企业以及中小型企业的发展都离不开资金的投入支持,借助政府良好的扶持政策,使得创业型企业以及中小型企业能够有效地快速成长,使得新技术、新设计、新思路以及新方法能够在行业内有效的运用,推动行业地不断发展。

在人才的培养方面,人才引进政策、落户政策以及针对大学生的资助以及实习、就业政策,都能够有效地为当地企业留住人才,保证企业的有序发展。石狮市的外来人口成为石狮市人口的重要组成部分,如何留住外来人口成为了石狮市发展的关键,通过“积分制”等多种有效地手段,使外来人口的住房、医疗、子

女教育等多种问题能够有效地解决，使越来越多的“新石狮人”都能够融入到城市的生活中来。

在可持续发展方面，石狮市在大力推动企业发展的同时，设立节能减排奖励，强调污水处理，加强管网建设。对于各企业的污水处理，采用统一控制，企业建设对应的污水管道，由相应的污水处理企业，统一地处理。服装制造企业作为传统地污染型企业，如果进行可持续发展地规划，对于环境和企业的发展无疑都是致命的。政府通过鼓励节能减排等多种有效地政策，使产业的发展与环境相适应。

石狮市政府在鼓励服装行业不断发展的过程中，通过政策引导，解决了企业在发展过程中遇到的资金、人才以及可持续发展的问题，为行业的不断发展奠定了良好的基础。

2. 园区建设，发挥产业集群优势

从 2006 年起，石狮市政府开始建立石湖工业园区、灵秀服装工业园区、宝盖鞋业工业园区、石狮市纺织服装产业发展基地以及海西石狮电子商务园区等一系列的服装产业园区，并发布了《石狮市人民政府办公室关于印发石狮市纺织服装产业发展基地（石狮市政和产业园）一期项目启动区招商办法的通知（狮政办〔2012〕217 号）》等在内的一系列鼓励企业入驻园区的招商办法。各类工业园区建设，能够发挥产业集群的优势，完善产业布局，建立上下游贯通的产业链。

通过各类园区建设，一方面能够发挥城市布局优势，发挥个联动企业的资源，实现区域内的产业整合，另一方面完善的园区服务，优质的资源配套，能够使原有区域内的企业发挥更好的作用，不用为其他政策以及行政审批浪费精力。与此同时，优质的服务，吸引新的企业投资入驻，增强园区的活力，并推动产业群的更新与发展。在园区的建设过程中，企业不仅能有效的利用产业集群的优势，同时，也能够为在企业工作中职工提供良好的生活环境，使职工能够专注工作。

石狮市各类服装及相关园区的建设，帮助城市完成各类职能的分工与规划，同时形成产业集群优势，无论是服装生产还是电子商务，都能够使企业互帮互助，实现共同发展。

3. “东方米兰”计划，推动产业深化转型

2012年12月6日，《石狮市“东方米兰”发展战略与规划》通过评审，并隆重举办了“解码东方米兰·共话产业发展”高峰论坛暨“米兰计划”启动仪式。石狮“东方米兰”战略目标将以米兰时尚服饰产业发展路径作为参照指南，以东方文化、中华文化、海西文化为时尚特色，以海博会和海西国际时装周为主要载体，实现从服装制造向时装设计、从制造中心到展示和交易平台的转变，将石狮打造成世界时装设计和展示中心、中国时尚创意之都。

传统中国服装市场以制作、加工为主，也形成了以各地区为代表服装加工制造业集群，比如以晋江为代表的运动品牌，以海宁为主的皮革品牌以及以常熟为主的羽绒服平台，在不同地区的服装加工生产过程中，往往都是大批量、工业化制造，以生产当下主流的服装产品为主，而缺乏引领时尚的作用，企业的发展收到局限，当制造水平、产量已经满足市场需要的情况下，企业的进一步发展就会受到很大的影响。要推动服装产业的不断深化发展，就要改变现在的发展模式，将传统的迎合、追赶时尚潮流，打造成创造、引领时尚潮流。

打造“东方米兰”计划，就是将传统的大批量、工业化、以量制胜的粗狂式的发展模式，转化成为高品质、精细化、以质取胜的集约式的发展方式。意大利的米兰，可谓是世界流行时尚的发源地，各具特色的时装发布会，人才济济的著名设计师，吸引了全球的目光，使米兰成为了时尚的代名词，而在对于流行时尚的发言权自然不可小觑。打造“东方米兰”计划，就是要提高石狮在流行时尚界的发言权，成为流行时尚界的关注点，引领未来流行时尚界的动向。

石狮是提出“东方米兰”计划，同时为了加强纺织服饰创意设计人才队伍建设，增强石狮纺织服装产业发展的人才优势，石狮制定出台了《石狮市积聚纺织服装创意设计人才暂行办法》、《石狮市认定纺织服装创意设计人才实施细则》等政策，对纺织服饰创意设计人才给予全方位的支持，促进纺织服装创意人才聚集。在政策的大力扶持之下，石狮市走出了三位金顶设计师与七位十佳设计师，使得石狮在时装设计方面拥有了很好的保障。

通过实施“东方米兰”计划，能够有效得推动石狮的产业深化转型，为石狮服装产业，长期、稳定、可持续地发展，提供了政策依据和保障。

（四）石狮服装产业未来之路

1. 国内外服装产业发展趋势

中国服装产业总体经历着结构调整和转型升级，出口形势转好，内销市场竞争日益激烈并将成为发展重点。整个服装产业日趋成熟，国际竞争力正有劳动力成本有事开始向产品开发优势、产品质量优势、品牌创新优势、文化创新优势的高层次转变。中国服装产业成功应对国际品牌加速在中国市场布局，外贸加工竞争国的迅速崛起，一级国内竞争加剧等变化。

国际经济处在稳定的恢复期，主要经济体经济增长预期低速平稳。国际市场实质恢复仍存在诸多不确定因素，总体预期维持稳定。。出口产品结构、区域结构继续调整，但不会出现根本性变化。“国际大牌”率先恢复活力，部分品牌已释放出向上调价的信号。国际高端优质订单向中国聚集。东南沿海加工向精品化、高附加值化方向发展。交工较简单、附加值较低的订单开始转移，部分订单向东南亚等新崛起的服装加工竞争国，部分订单则转向中国内陆省份。正在转移到订单尚未稳定，为中国中西部地区外贸加工业发展提供机遇，也给沿海地区企业转型成为国际采购商创造条件。在新一轮订单争夺竞争中，将有一批内陆省份企业和集群异军提起，也将有一批掌控国际订单和采购贸易权的占据国际产业价值链较高端的贸易类企业诞生。

（1）美国纺织服装产业发展历程及现状分析

美国的服装产业起源于纽约，目前许多生产商的总部都设置在纽约，其他主要分布在加利福尼亚等其他地方。美国服装产业的发展很大程度上得益于美国是一个移民国家，大量的移民来的美国，始服装加工生产，这便是美国服装产业最早雏形。这些移民早期聚集在曼哈顿的下东区，由于那里交通便利，而且劳动力资源丰富，因此美国早期的服装产业在那里得到了快速发簪，那里不再适合居民居住，而逐渐发展成了商业区，于是人们开始向北迁移，寻找更适合居住的地区，服装产业因此也跟随大量居民的迁移而开始转移地区。

在地理位置方面，美国服装产业在纽约起步并逐步发展得益于纽约良好的地理位置。纽约由于拥有哈德逊河优良的港口位置，因此那里自然而然成为的贸易的中心，优越的地理位置成就了纽约以后成为美国服装中心的天然优势。

在需求方面，随着美国工业化和城镇化进程的加快，城市中越来越多的女性

的地位得到了提升，在社会中的角色也发生了越来越大的变化。城市中的女性不再是家里的家庭主妇，而是逐渐走上了工作岗位，成为城市中的工薪阶层。随着越来越多的女性参与的社会生产中，而不再自己缝制衣服，因此人们对于大众成衣的需求猛增。

在生产方面，随着缝纫机的发明是的人们的劳动效率得到了大大的提升，上游的纺织工业也已经实现工业化，可以大量生产配合缝细机操作的布料。机械化的实现，大大提高了服装的产量，从而满足了巨大的市场需求的同时，也是服装生产商积累了大量的资金，这也为之后的服装产业的升级奠定了基础。同时，生产效率的提高也加快了服装更新的速度，人们可以在短时间内享受到最新款式的衣服，追逐着时尚的脚步。

随着服装产业的规模的扩大，一些相关产业也开始聚集。产业的聚集和便利的交通设施大大降低了交易成本。在距离服装产业区不远的地方是纽约有名的第五大道零售区，那里几乎占据了纽约市中心东部一半的面积。大型的商业区吸引了众多的消费者的到来，使得成为了服装的零售中心。而第七大道也成为服装产业相关产业的聚集区，在那里聚集了大量的服装设计工作室，源源不断的为服装的生产商提供新的服装设计。随着服装产业的发展，一些广告和媒体公司也纷纷开始入住该区域，使得这里的地价快速上涨，一些服装企业为了降低成本不得不搬离该区域，寻找其他的地区或城市。

美国的服装产业经过一段时间的发展已经具备了一定的规模，产出量和工艺也大幅提升，但是服装产业的发展却存在一个致命的弱点：缺乏设计。说到设计，巴黎无疑是世界的时尚中心，美国的服装在生产和销售都拥有自己的市场，唯独在设计上，灵感大都来源于巴黎，而且美国消费者也越来越倾向于巴黎设计，有的甚至专门过去巴黎购买时装。巴黎的设计之所以要高于美国，蛇立于世界时尚中心的地位不倒，是和巴黎的产业特色有关的，巴黎偏重于高级时装而美国服装产业更偏重于大众成衣。第二次世界大战爆发后，美国逐渐失去了和巴黎的联系，服装产业的设计灵感的来源观切断，这对美国服装产业的发展是个打击也是个继续，美国服装产业经过不断的升级，在设计方面逐渐形成了自己的特色，尤其是在运动服装方面。

据不完全统计，现如今美国服装产业的从业人数约 30 万人，从事服装产业

的厂家约 1.6 万家，纽约作为美国的服装产业的中心，汇集了众多的服装设计天才和众多高技术员工，在纽约的曼哈顿区，大约有 3.2 万人从事和服装有关的产业，包括设计、制造、和营销的各个环节。

美国是世界上最大的纺织品服装市场，其年进口额约占全球纺织品服装进口总额的 20%。与其巨大的进口数量相比，出口量要小的多。美国的纺织品服装贸易总体以服装进口为主，服饰类产品进口增幅较快，原料性产品进口增幅下降或呈负增长。

我国纺织服装企业对美国的出口十分重视。中美协议的签署，为中国纺织品出口美国带来相对稳定的贸易环境。尽管 2006 年我们在开拓欧美之外的国际市场方面取得了不菲的成绩，2008 年底中美纺织品协议到期，美国将不会再对我国纺织品实行配额限制，但我国纺织服装企业对美出口仍然要高度警惕美国利用反倾销、反补贴、技术壁垒等保护手段对我纺织品实施限制，这些措施对我国纺织品出口的危害要比单纯的数量限制大得多，一旦实施，我国纺织品在美国的市场份额将遭到严重削弱。

美国的纺织工业是伴随着第一次工业革命而发展起来的一个重要的工业行业。据文献记载，美国纺织工业的发展始于 1790 年，集中在南部诸州。南、北卡罗来纳州享有美国最大的纺织工业基地的美名。

美国的纺织业不但为美国拥有强大的工业生产能力奠定了坚实的基础，而且也为美国的科技进步和美国国民经济的壮大奠定了坚实的基础。1990 年 10 月 20 日，时任美国总统的老布什在庆祝美国纺织工业 200 周年的大会上称：美国纺织工业对美国经济能有今天的增长和取得如此的竞争力起到了不可磨灭的重要作用。

近 20 年以来，美国的纺织工业发生了巨大的变化，但它仍然是美国制造业行业一个重要的组成部分。

目前，美国纺织工业已经成为世界上以高科技和诸多知识产权和发明创造武装起来的一个在全球最具竞争力的一个工业行业，它的很多行业已经发展变化或者衍生成为另外一种新兴的工业或者发展渗透和融入到了其它的工业中，其整体工业行业拥有对市场的极大的灵活性、应变性和适应能力。美国纺织工业推向和占领世界纺织品市场的产品主要是其它国家尚不能生产的用途广泛的功能性纺织产品，该产品被美国列为重要的战略性物资。这类产品大都作为其它工业的

重要原料而使用。像用聚丙烯为加工成的碳纤维就作为制造具有高强、耐火、耐磨和重量轻等金属材料无法达到的各种碳复合材料的重要原料来使用。而碳纤维除少量用于制造专门的防火消防和防化学服装外，其产品的绝大部分是作为与其它金属材料进行复合的原料来使用的；主要用于航空航天和国防等尖端行业。美国的纺织工业要呈现以下特点：

(1) 创新技术和新型纤维遥遥领先。美国在纺织工业领域的创新能力和成果大大多于世界任何其它国家，如我们熟知的多种化学纤维产品，如尼龙、聚酯、光导纤维等，以及用于制造防弹服装的凯芙拉纤维和宇航员穿著的特种纤维等。

(2) 设备水平高。美国纺织工业装配的设备大都是一些高度现代化的设备，有些设备是专门为生产创新纤维的专用设备，除美国拥有外在其它国家尚难觅踪迹。

(3) 生产与其它工业行业高度融合。美国纺织工业的生产科技水平和科技含量大大高于它国，产品附加值也大大高于普通纺织品。如拥有知识产权和掌握有多种特性的化学纤维产品大都被广泛地用于航空、航天、武器制造、军事工业和通讯等重要的工业领域。

美国的纺织原料生产供给强大，其棉花年总产量 2,000 余万包上下，处于世界第一的位置。美国的碳纤维和该类纤维的产量居全球首位，该类纤维美国的年产量达 21,000 吨，仅碳纤维一项的年产量就超过 10,000 吨，美国这两种纤维的总产量占该纤维全球总产量的 42.8%；碳纤维的总产量美国居于世界第二的位置，其产量占全球碳纤维生产总量的 33.2%；位居首位的日本。

(2) 法国纺织服装产业发展历程及现状分析

法国是欧洲重要的纺织服装国家之一，据统计，目前法国有经营纺织服装业的厂家有 6000 多家，从业人员有约 14 万人，由此可以看出服装产业在法国的地位。

法国服装以其高档时装闻名于世，法国的巴黎更是一直屹立于世界时装之都的地位。在法国，人们把时装看作是一种艺术形式，一直保持优美、高雅的特色，引领世界服饰的潮流。法国拥有众多的世界知名设计师，他们是法国时装界最坚实的中坚力量，将法国的时装推向其他国家难以比拟的高度。

事实上，时装的产生并不是设计师凭空想象出来的，这与一个国家和地区的历史文化、政治、经济有着紧密的联系，是一国文化在服饰上的体现。20 世纪是时装设计师辈出的一段时期，也是时装发展最快、更新时间最短的一段时期。20 世纪也是生产力发展最快，人们财富积累最快的一段时期。

法国服装产业一个独特的特点即是高级时装展示，在法国，人们将服装展示看成是一种艺术形态，是和画展、电影一样的艺术欣赏。高时装展示不仅仅展示的是服装，而是艺术、现代工艺、现代工业的集中表现形式。

法国时装在 19 世纪中后期 始登上历史舞台，在那之后，法国时装发生了一系列的“变革”。从最初的单纯体现女性身体曲线的优美，逐渐过渡到时装曲线与身体曲线的脱离，在解放了女性身体的同时保持了时装的优美曲线。不管如何过渡，法国时装一直都保持这高雅、优美的特色。法国的时装起源于路易十六时期，之后得到了快速的发展，二战之后成为世界时装潮流中心。时尚潮流每隔 20 年一个周期，后来随着经济的反战，人们生活节奏的加快，潮流周期逐渐缩短到 10 年一个周期甚至更短。

法国服装的发展得益于 19 世纪的工业革命，之后蓬勃发展。进入 20 世纪以后，随着经济的发展，劳动力成本的升高，同时伴随经济全球化以及国际分工的深化，法国服装产业的产业布局也发生了变化，为了降低成本，法国逐渐放弃了价值链低端的服装加工环节，服装产业开始想资本密集型、技术密集型产业发展，向产业链中高附加值的环节发展，同时更加注重品牌的打造和培养，走品牌化道路。同时我们也看到，由于受到国外廉价产品的冲击，法国甚至真个欧盟地区的服装产业都受到了很大影响。

现在有一些学者认为，服装产业在西方发达国家已经成为了夕阳产业，但是法国并没有将服装产业定位为夕阳产业来发展。法国将本国的纺织服装产业定位为“未来产业”，并制定了一系列的产业政策支持和鼓励法国纺织服装产业的发展。

几年来，由于受到亚洲发展中国家廉价劳动力优势的冲击，加之法国服装企业纷纷将加工环节外包到国外，导致国内服装产业的就业人数和企业数量大大减少，根据法国服装业协会的统计，法国 20 人以上的企业数量 20 年来减少了 75%，到 2007 年直接从事该行业的企业只剩下 115 家，就业人数也急剧减少到了 5209

人，营业总额 1.37 亿欧元，实现毛利润 1.10 亿欧元。除了上述说到的大中型企业，法国还有众多 20 人以下的中小型服装企业，这些企业在对外贸易中扮演了重要的角色，根据法国女装行业协会的统计，这部分企业的数量大约有 3000 家，但是由于其规模较小，因此其营业额大都没有统计到国家财政。法国 20 人以上的企业大都采取了服装加工外包业务，这对于这些企业的发展是一个有利的调整，有利于企业的长期发展，这部分企业的法国的服装行业占据着垄断地位。

(3) 日本纺织服装产业发展历程及现状分析

日本服装加工贸易发展来的历程，演绎了从“由内而外”到“由外而内”两种截然不同的加工贸易方式，其实质就是从低附加值到高附加值、从 OEM 到 ODM、OBM 的过程。通过价值创造，日本服装产业成功从服装加工业转移到时尚产业，实现了服装产业的转型升级。这种价值转换的前提取决于时尚产业的成熟与否，取决于具有高附加值的国际著名时装设计大师品牌的多少，而并非仅仅简单的发展 OBM（惠美和昭，1989）

日本的服装产业发展历程可以分为以下几个阶段：

第一阶段：起步期（1945~1963）

19 世纪后半叶以来，纺织服装工业已经成为日本工业化时期的重要战略工业。第二次世界大战后的日本社会，经济、文化都处于崩溃的混乱状态，由于朝鲜战争所造成的历史机遇，使日本纺织服装工业首先得以复兴。20 世纪 50 年代，日本以低成本和劳动密集型为优势，成为欧美等国家服装业的海外生产基地，由此拉开了“由内而外”的服装 OEM 帷幕。

1953 年，名扬四海的巴黎高级时装设计师克里斯强·迪欧尔在东京会馆举办时装表演，给日本服装界以划时代的影响。借着，大丸、松坂屋、白木屋、高岛屋、西武等百货店纷纷同巴黎的高级时装设计大师签订协议，把巴黎时装引入日本。从此，日本国门打开，开始与国际时装界接触，曾顽固的保守者民族传统服装文化的日本人，逐步认识到设计师品牌给服装带来的高附加值的威力。

第二阶段：成长期（1964~1976）

20 世纪 60 年代，日本兴起加工国外品牌服装，OEM 进入高速增长阶段，产地主要集中的东京周边地区。1964 年的东京奥林匹克运动会给日本服装加工贸

易带来了又一次历史性机遇。一方面，交通、通信等基础设施迅速完善，一批服装院校毕业的专门人才进入服装界，服装产业技术力量不断提高。文化出版局创办的杂志《装苑》与1956年设立饿了“装苑奖”，特别重视设计师在服装产业中价值提升的作用。另一方面，由于20世纪60年代“年轻风暴”和“反体制时装”(Antiestablishment Fashion)的后现代主义文化兴起影响了全球消费者的生活方式，70年代的中东战争引起的“石油危机”打来了宽松式和民族风风格的流行，传统的“非构筑式”的服饰文化受到世人注目。这一次给日本的时尚产业的兴起创造了历史机遇。到了70年代初，高田贤三首先在巴黎“一炮打响”，取得成功。接着，三宅一生、森英惠、山本宽斋等一大批设计师趁机分别向巴黎、纽约、伦敦进军，其设计能量和影响力令世人刮目相看。从此，日本服装产业开始转型升级，服装加工贸易从OEM向ODM、OBM演变。70年代中期，松田光弘、金子功、小彼顺子、小彼弘子、花井幸子靠等一批才华横溢的设计师跃上世界的舞台，以日本设计师的名字明明的服装企业和专卖店不断涌现，这使日本设计师品牌真正走向了世界。

日本纺织服装工业产值从1950年的5000亿日元，到20世纪60年代的21000日元，70年代的61000日元，至1980年上升至123000亿日元，就业人数从50年代的110万到70年代的最高峰175万人。从50年代至80年代都是日本纺织服装工业的辉煌时期，为日本时尚产业的兴起打下了坚实的经济基础。

第三阶段:成熟期(1977~1986)

进入20世纪70年代中后期日本服装产业受国内劳动力成本的上升以及亚洲四小龙的迅速发展，国际竞争力在逐渐现价，作为服装产业大国的地位正在消失，服装加工出口的减少导致长期一口出口的服装生产能力变得过剩，一时间向构造不良产业及夕阳产业转化，这时国内的服装加工迫切需要产业转型。

由于历史上的原因，大多数日本中小服装企业从OEM起家，没有设计能力。日本大型品牌服装企业开始把一般OEM部分转移出去，纷纷在东南亚、中国等投资设厂，形成了“日本品牌、本土设计、海外生产”加工贸易新格局。80年代日本产业结构调整，加快了国内OEM海外转移的步伐。1981~1986年，日本进口服装从15.3亿美元上升至28.53亿美元，同期出口服装也从5亿美元上升至7.34亿美元；服装出口占进口的比例直线下降，从原来的1/3下降到1/4。这个阶段，

日本服装加工贸易的特征是混合模式，即“由内而外”和“由外而内”双向平行发展，并且始以发展“由外而内”为主。

由于受到美国服装产业再生成功的时尚产业影响，日本服装加工业力图通过提升服装设计师的国际影响力来发展时尚产业，进而服装的附加值，谋求加工贸易转型。1977年，日本服装设计大师森英惠正式加入巴黎高级时装店协会。在高田贤三领导了20世纪70年代的世纪潮流之后，三宅一生、山本耀司、川久保玲等也开始左右世界时尚的潮流。1980年、1981年日本集中组织了国内32个服装企业的纽约举办“日本服装博览会”，向世界展示其时尚产业的实力。同时，《每日新闻》社、《读卖新闻》社等社会舆论也积极为时尚产业的发展摇旗呐喊，助骨助威，设立各种设计大奖赛，为设计新秀的成长创造条件，这又使安部兼章、菱沼良树、森孝行、津森千里等一批年轻设计师作为第三梯队登上时尚舞台。日本服装的色彩、造型、制作工艺都十分考究的特色进一步确立了其国际时尚地位。1985年秋，以三宅一生为首的一批设计师祖师起来成立了时装设计师协会，每年两次的东京时装发布会从此诞生。东京也同巴黎、米兰、伦敦、纽约一起被列为世界五大时装之都。这标志着以价值为主导的日本服装产业转型的成功，同时也蕴含着国内服装加工也衰退的开始。

第四阶段：衰退期(1987?1999)

20世纪80年代以来，日本国内经济和服装产业的发展发生了重大变化，导致服装加工贸易踏上了“由外而内”的不归路。主要体现在以下几个方面：

第一，经济低速增长出现负面效应，日本国内服装市场处于不景气状态，同时也是一个高度成熟的服装市场，国内服装产品的需求呆滞，衣着消费占全部消费的比例由1988年的6.2%、1990年的6.7%、1992年的6.1%下降为1995年的5.3%、1996年的5.1%。

第二，虽然从20世纪50年代到20世纪70年代日本的纺织服装产品的进出口贸易一直维持较大的贸易顺差，并导致日本与欧洲及北美地区强烈的贸易摩擦。但从1987年法国广场会议以来，此项进出口贸易始出现了逆差。体现在服装贸易商，日本服装进口与出口都明显出现了拐点。服装出口从1987年的6.65亿美元，逐年下降至1993年的5.33亿美元，1994年?1996年连续三年以每年减少1/3的速度下降，从1996年开始到1999年服装出口基本保持在2亿美元

左右。而服装进口明显，从 1987 年的 46.49 亿美元，逐年增加值 1000 年的 164 亿美元。

第三，随着产业经济的全球化及日本国内的高消费结构和日元坚挺，导致日本国内劳动力成本大幅提高，世界性产业分工的结果是将这一部分的产业转移到在世界贸易中迅速起的中国以及东南亚地区。

在上述因素的影响下，日本国内纺织服装工业处于大幅萎缩时期，从 1950 年纺织服装业在所有制造业占有比例 24.6%，到 1998 年下降为 3.0%，日本纺织服装工业就业人数也随之下降，同期就业比例从 24.8% 下降为 8.0%。1990 年以来，日本纺织服装工业生产指数下降率达到 30% 左右，工厂的纤维消耗量从 200 万吨的最高点降到了 1999 年的 136 万吨(日本通产省，2001)。

第五个阶段:整合期(2000 至今)

进入 21 世纪，日本的服装加工业加快向时尚产业的转换，形成了能够整合国外的流行趋势情报、设计与品牌理念，并融入服装营销的各个阶段以及原创的商品开发。日本时尚产业也从单一某种产业的种类，成功的转变为市场提供商品而进行工作的制造业、流通业、广告业、出版业、咨询业和包、鞋、饰品、化妆品服饰关联产业以及运动、休闲等生活关联产业的生态系统。

20 世纪 90 年代中期以来，日本在改革传统的服装流通体制方面取得了明显成效，最引人注目的是美国 Gap 公司以生产、销售一体化方式登陆日本，对日本传统流通方式产生了巨大冲击。90 年代在日本服装业掀起了一股 SPA 热潮，即所谓独立品牌服装专卖店销售商，在日本也称为制造零售商。其中，成长最迅速的是 Fast Retailing (店铺名称为 UNIQLO) 公司，该公司采用产品企划、生产(在中国设立加工基地)、销售一体化方式，大量提供价格低廉、品质良好的基本型衣着，在低迷的服装市场上取得令人惊奇的成长，2001 年度公司销售额突破 4000 亿日元，与 2000 年相比，增长高达 82.8%。该公司已确立国际化战略，2001 年 9 月首先进入英国，同时开设出 4 家专卖店，并于 2002 年 9 月进入上海市场。

SPA 的成功，可以说是日本市场产业与服装加工贸易完美结合的一种产物。SPA 准确把握消费者潜在的需求，并通过商品得到实现的企划力、体型、色彩、细节等表现造型要素与功能性的设计力，以及追求制品富有的对消费者产生吸引力的感官性能过程中，体现出附加价值极大化的市场营销力。从本质上看，SPA

是一种时尚营销方式,是服装品牌由加工为主导转化为以服务为主导的标志,“也是服装零售业通过零售店、专卖店展开营销策略与商品设计和生产的一种新的营销业态,也是零售流通超越店铺的根本、踏入和进军服装织造领域的新业态”(大桥正男,2004:35)。目前国际上众所周知的知名品牌如“美国的 GAP、意大利的贝纳通、瑞典的 H&M、西班牙的 ZARA、日本的 UNIQLO 都是成功的 SPA 品牌营销的范例”。

(4) 国外服装产业比较分析与经验总结

通过以上对三个国家服装产业的发展历程及现状的对比分析,我们可以发现,发达国家的服装产业都经历从初级到高级的发展历程。它们大都从最简单服装加工起步,伴随经济的发展以及科技的进步,新的技术被带入到服装产业的生产环节中,尤其是在工业革命以后,机器大生产的出现使得服装产业有了一次质的飞跃。然而单纯产量的增加已经不能满足多元化消费者的需求,同时伴随经济的发展使服装产业的生产成本快速增加,成本增加的来源主要以下几个方面:劳动力成本的增加,伴随经济发展工业用地价格的提高,以及原油价格的上涨引起的各种成本的增加。成本的增加导致众多的服装加工企业的利润空间被大大压缩,甚至许多企业逐渐丧失了生产的利润,面对市场的变化,西方主要发达国家开始调整各自服装产业的发展战略,像更高利润空间的产业环节升级。纵观这些国家服装产业的转型升级方向可以归纳为以下几个方向:

(1) 结合自身特点, 寻求市场空间

以美国为例,美国是一个崇尚自由的国度,在服装产业他们的设计也追求自由的道路上逐渐形成了自己的风格,在高级时装领域无法与像法国这样的老牌时装之都竞争的情况下,美国结合自身国民的特点,将设计的方向指向了更加自由的大众成衣和运动衣方面。

美国的服装产业最初是起源于 19 世纪中叶到末期,由大量的移民组成的服装零售商和批发商兴起,形成了最初的服战产业。美国服装产业形成初期的蓬勃发展出了得益于港口提供的交通资源,还有相关及支持产业的助推,同时,消费者的需求也是引导了当时服装产业的发展。由于得天独厚的历史条件,巴黎无疑世界高级时装的中心,其他地区无法与之相竞争,也正是这样对于美国来说弱势

的条件助推了美国大众成衣和运动衣的大力发展，同时这也是消费者需求偏好的引导。在这个崇尚自由的国度，女性在社会中的地位逐渐受到人们的重视，她们开始纷纷走出家门，参与到社会工作当中，由于工作的原因，她们很少再有多余时间去自己缝制衣服，因此造成了大量的社会需求。

伴随经济的发展，劳动力价格、工业用地价格、原油价格等成本的上涨，作为典型的劳动密集型产业的服装加工生产所能获得利润越来越少。为了维持企业的生存以及产业的长远发展，美国服装产业 始转型升级，一方面政府和企业加大资金投入，维持和多大企业规模，另一方面，将先进的技术引进到产业中来，在价值链上游的面料制造环节寻求突破。美国凭借着高档的纺织原料和配套完整的纺纱、织造、染整的工艺技术及专业特长生产出多样化的面料，在高质量、多样化、高附加值方面占尽先机。

(2) 依靠传统优势，走高端时装路线。

说到高级时装，让人不得不起世界时装之都法国巴黎。时装的产生并不是设计师异想天开的个人行为创作出来的，它是与特定时期的文化、政治、经济息息相关的，它是那个时期的一种艺术形式的表现。高级时装展示是法国所特有的，对于法国人来说，高级时装展示就是对一种艺术形式的欣赏，就像是看定影、画展一样。

始于 1910 年的巴黎时装周总是吸引着世界服装产处的眼光，引领着世界时装潮流的发展。在 19 世纪末成立的法国时装协会，更是致力于将法国打造成世界时装之都的地位打造的像磐石一般不可动摇。

法国巴黎凭借得天独厚的历史文化优势，成为世界时装之都。在那里聚集着世界上最出色的时装设计师，他们凭借着独特的设计稳稳的站在服装产业价值链的高端，从事高附加值环节的工作，从而赚取高额的利润。

(3) 产业转型升级，从制造到创造

日本的服装产业曾经经历过类似于我国现阶段的境况，在《广场协议》签订之前，日本凭借着廉价的劳动力资源从事着加工生产的环节，赚取比较优势带来的利润。然而，自从《广场协议》签订之后，日元大幅升值，日本服装产业失去了当初的比较优势，出口受到限制，订单减少，大批的服装企业开始倒闭。之后日本开始转变服装产业的发展方向，逐渐放弃低端的服装加工，开始像时装领域

迈进。东京由服装产业中心转变成为时装中心。

这是一个由加工生产的低附加值环节像时尚产业高附加值转型升级的过程。在这个过程中，日本的服装业实现了从制造到创造的升级。

2. 石狮服装产业未来之路

(1) 开展服装市场网络营销

网络营销是指企业以电子信息技术为基础，以计算机网络为媒介和手段而进行的营销活动，包括网络调研、网络新产品开发、网络促销、网络分销、网络服务等。随着电子商务的发展，石狮市应努力完善网络营销策略，借助网络平台开拓服装市场。

网络营销可以集中发布产品信息，以便更加全面地介绍产品。另一方面，企业展示可以树立企业品牌形象，体现企业实力，有助于招商引资。最后，网络营销是进行市场开拓的必要手段，使买方可以进行网上订货，并及时获得技术咨询服务等。

石狮已经开始着力打造海西石狮电子商务园区在内的一系列电子商务园区，并已经与阿里公司、甲骨文公司等一系列科技信息公司展开长远有效的合作，打造了石狮甲骨文纺织服装创新发展云体验广场、淘宝石狮馆等一系列卓有成效的服装市场的网络宣传与营销。

在未来的发展道路上，石狮需要着力打造属于自己的电子商务宣传与运营平台。借用淘宝等传统电子商务平台确实能够短期内有效地提高宣传效果与销量。但石狮的发展需要加入石狮制造的烙印就必须拥有一套的属于自己的宣传、销售与验证的平台。传统的平台可以完成宣传与销售，但对于验证，加强消费者对于石狮品牌的认同感，还远远不够。只有打造一个属于自己的电子商务平台，才能够实现有效地市场网络营销，不仅在国内形成有效地市场，更能够将石狮制作远销国外。

(2) 加强企业品牌建设

石狮服装企业绝大多数是中小型企业，在人力、物力、财力、管理等方面都与大型企业有所不同，品牌培养具有其特殊性，应注重自身内涵建设，加大企业内部经营管理力度。根据泉州市“十二五”规划的思想，全面实施品牌带动战略，

以“政府搭台，企业唱戏”为原则，走一条符合自身实际的品牌发展道路。

1 企业自身要注重品牌建设，把品牌理念贯穿到具体业务操作中，从机构设置、产品开发、市场营销到人才培养，都积极为创建品牌做准备。把创建品牌作为企业发展目标，赋予质量管理及技术开发部门重任，以保证品牌企业建设战略目标顺利实施。

2 企业要注重人才队伍建设。品牌的竞争归根结底是人才的竞争，产品研发、质量控制、市场营销、企业管理等无不需要优秀人才来实现。企业应该招募优秀人才，培养企业所需人才。在石狮多数企业存在家族式管理、经营方法落后的阻碍下，能否向现代经营管理模式转变成为企业能否做大做强的首要前提。

3 品牌建设需要政府大力支持。品牌战略持久而艰巨，需要政府的介入与引导。工商局、质监局等相关部门应对企业品牌意识和规范性加以培训和整合，形成品牌规模效应，提升影响力。在规范市场秩序方面，要加大打假力度，维持品牌企业权益。另外，政府可以制定相应的鼓励政策，例如提供较为宽松的贷款条件和融资服务、在税收方面给予一定的政策倾斜等。

(3) 推动服装产业的转型与升级

石狮服装产业多年来在全球服装产业中以替人加工为主，“量大价贱”，大笔利润都被中间商赚走，石狮企业仅获得微薄的加工费。更为甚者，不少服装进入国外市场后，大都在“跳蚤市场”贱卖，最终形成“狮造”服装只能在低端市场打转的不好印象。因此石狮服装产业还处在全球服装产业价值链“笑脸”的底端。

同时，由于中国经济发展和消费水平的提高，中国正在逐渐失去大量廉价劳动力的优势，对服装代加工这种劳动力密集型的吸引力，因此迫切走出一条产业转型和升级的创新之路，向服装产业价值链“笑脸”的两端发展。具体措施有：

1 提高服装自主设计能力和产品创新

服装设计是服装产业链中实现价值增值的关键环节，主要包括品牌和产品2个环节。产品环节即服装产品的设计，包括对服装造型本身各种要素深入细致的构思和筹划，对其相关的多种直接和间接因素的系统研究。品牌环节指的是品牌的策划，品牌最持久的含义是其价值文化和个性，品牌不仅是产品的名称和标志，更是一种重要的营销手段。装设计和品牌策划是服装产品价值增值的重要源泉，也是当今服装产业竞争的关键所在。设计环节是服装产业链中一个附加值极高的

环节。在服装产业链的构建中，将设计作为整个产业链的核心，贯穿于主链，表示设计环节对整个产业链的强大作用。设计产业是一种高技术含量、技术密

集型的都市型产业，需要文化和经济的共同支持，同时与消费者密切相关，市场敏感度高。一个区域服装设计产业的水平可以体现该区域的服装产业的整体水平，如巴黎、伦敦、米兰、纽约、东京等几大世界时装中心有世界顶级的服装设计队伍，具有最高水平的服装设计能力，从而这几个城市的服装业相当发达。随着我国在服装生产加工环节上优势的逐渐削弱，我国服装产业应将产业链核心逐渐向服装设计环节转移，因此石狮应将产品和品牌的设计作为战略环节，整合资源、重点发展，提高创新能力，形成自己的地方特色和品牌特色，在新的市场条件下创建新的核心竞争力。

2 推动纺织技术研发

纺织技术研发是服装产业链主链上的初始环节，同时也是价值附加值较高的一个环节。它包括对纤维材料、制纤技术、纺织品织造技术、染整工艺、后整理方法等的改良和研发。它是面辅料生产的前提环节，纺织技术研发的水平和效率决定了所提供服装面辅料的质量。对服装设计、服装加工等后续环节产生极大影响。

纺织技术研发环节是一个资金、技术密集的环节。因此石狮可通过增加投资、吸引人才。通过企业、学校、科研机构三方协作。创建技术研发平台、实施集群战略、形成技术规模效应，实现纺织技术研发的不断升级。另外，区域发展应根据服装设计、服装加工等后续环节对面辅料的需求特征和需求规模。来确定该区域纺织技术研发的方向和目标。目前我国纺织技术研发水平虽不是最高，但基本已达到国际水平。然而我国的面辅料尤其是高档面辅料仍需从国外采购，二者之间的矛盾在于关联度不好，纺织技术研发不能满足国内面辅料的需求、

纺织技术研发成果不能实现转化，这就是关联问题的症结所在。因此，石狮在产业链发展战略中应重点创建平台，以实现纺织技术研发与面辅料生产等后续环节之间的良好关联。

3 大力发展服装贸易业

服装商贸是服装产业链价值实现的关键环节。它主要包括将服装成品从企业转移到顾客手中的批发、零售等重要内容。根据顾客的不同，将服装商贸分为国

内市场和国际市场 2 个部分，即内贸和外贸。服装商贸是服装产业链中重要的终端环节，商贸的规模和水平决定着产业的绩效，它对于产业链的其他环节的发展及产业链的整体发展有很强的带动作用。因此，在很多服装产业链发展过程中，通过提升商贸而实现产业快速发展目标的成功案例屡见不鲜。发达的服装批发、零售业是服装产业发展的重要保证。通常情况下，零售商不生产服装，但他们对客户需求的精确预算程度能加快或直接影响服装产业的发展速度。服装商贸也是服装产业链上附加值较高的一个环节。随着产品丰富时代的来临，市场对企业或产业的要求不再局限于产品，而将更多的注意力集中于无形的服务，而商贸就是提供无形服务的关键环节。因此，商贸水平的提高，将产生增值效应，可以有效增加产品的价值。此外，在服装产业日趋全球化经营的条件下，服装商贸使得全球范围内的设计、生产和销售成为可能，服装商贸在服装产业中发挥了越来越大的作用。因此，在服装商贸环节取得竞争优势，也是未来服装产业链参与竞争可采取的策略之一。

（五）小结

服装产业是石狮市经济组成中最重要的一个部分，服装产业的发展将决定石狮市未来的发展方向。作为石狮市的经济支柱产业，服装产业能够顺利完成转型，将直接影响石狮市的产业结构调整、城市区域划分、人口引进政策等众多的城市发展决策。

石狮市政府在政策方面，给予了服装产业较大的支持力度。针对传统企业转型分扶持政策，刺激二次创业的鼓励政策，激励科技创新的奖励政策等一系列的支出与奖励机制，使石狮服装企业能够不断激发出发展与创新的热情。通过建立产业园区，能够盘活产业集群优势，帮助城市完成各类职能的分工与规划，都能够使企业互帮互助，实现共同发展。着力打造“东方米兰”计划，能够有校地推动产业深化转型，从传统的大批量、工业化、以量制胜的粗狂式的发展模式，转化成为高品质、精细化、以质取胜的集约式的发展方式，为石狮的长远发展确立了政策保证。

在借鉴了石狮市历史发展的经验以及国外服装产业发展的优势，石狮市的服装产业的发展，已经完成了对于城市跟功能区域的有效划分，与此同时，也确定

了产业群的转型方向，更配合了人才引进政策等多方面的考虑。但与此同时，决定石狮市服装产业的能够顺利完成转型的关键在于：能否有效地开展服装市场网络营销；能否有效地加强企业品牌建设；能否有效地推动服装产业的转型与升级。解决好了这些问题，石狮市的服装产业才能够高速、稳定地可持续发展。

四、石狮地方产业对石狮新型城镇化发展的驱动分析——以服装产业为例

（一）石狮市的产业驱动新型城镇化机制探讨

1. 机制：自下而上型的主动城镇化

城镇化是伴随工业化过程而出现的社会经济结构的转换，这一转换主要体现为人口、非农产业、资本、市场等由分散的农村向城市集中的过程。城市化是现代化发展的重要标志，是现代化进程中一种不可阻挡的趋势。虽然自古就有城市，但城市化却标志着，人类文明发展史进入到一个新的历史阶段。（李强，2013）在市场经济国家里，城市化的发动与发展主要体现为微观主体自发的市场行为。如工商企业为取得集聚效应向城市集中，农村人口为取得更高收入可以自由流入城市定居和务工经商，民间企业根据市场需求开发城市房地产业等等。在现代政治经济活动中，城市有着明显的优势。聚集生产、聚集生活带来了巨大的集约化效应。与农村相比，城市有着更高水平的教育、医疗、社会保障，城市生活便利、城市生活丰富多彩、城市对于年轻人有着巨大的吸引力。

当今世界上，无论就城镇人口上升的规模还是速度而言，我国都居于世界前列。在我国城镇化的实践中，既可以看到人们为追求美好生活而定居城市的主动城镇化，也可以看到，在大规模拆迁改造中想留守故土而不成被动城镇化，有些甚至还引发了群体事件。

所谓“主动城镇化”、“被动城镇化”是从进入到城镇、城市的人的主观意愿角度对于城镇化、城市化的区分。在工业革命与城市化最先发生的英国，当年就明显可以区分“主动城市化”与“被动城市化”。英国的圈地运动，用暴力将农民从土地上驱赶出去，流入城市，显然属于被动城市化。（李强，2013）

石狮市于1988年建市，陆域面积158平方公里，下辖7个镇2个街道办事处

处，户籍人口 30 多万，常住人口 70 多万，是全福建省陆域面积最小、经济密度和人口密度最高的县级市，经济综合实力位居全国中小城市科学发展百强第 21 位。建市之初，作为福建省综合改革试验区，石狮被赋予对外开放的 16 条政策，率先实行市场经济改革。经过二十多年发展，石狮已处于工业化成熟时期和城市化后期。从城市化的角度来讲，石狮市是典型的主动城镇化的道路。目前，石狮城市化率 75.9%，土地开发强度 51%，财政总收入 50.58 亿元，三次产业比重 3.6:59.0:37.4，其中种植农业比重仅为 0.24%，从事种植农业劳动力不足 1 万人。全市民营企业达 1 万多家，民营经济创造的产值占全市经济总量的 90%。石狮在人口非农化、产业非农比、劳动力非农化、土地非农化等方面位居全省前列，具备了率先推进全域城市化的条件。在推进城镇化发展中，石狮树立了“一市一城”的执政理念，在城市规划、基础设施、产业布局、公共服务、社会保障等方面，基本实现了城乡一体化的目标。目前，石狮正处于从城乡一体化向全域城市化过渡的阶段。

石狮的可持续发展现在也面临严重瓶颈，粗放增长难以为继，城镇化质量亟待提高。在居住、就业、治安等方面存在很多城市通病，户籍、土地、社会管理、行政管理等体制机制上的障碍制约城市化进程。破解这些问题必须有序引导城市发展，通过体制机制的改革创新，主动推进全域城市化，避免出现“城包村，村包城”和“城乡一体化”的现象，建立符合高度城市化地区发展实际的新的体制机制，可为全省推进城市化提供政策实验和改革经验。

石狮在全国率先提出“全域城市化”，并提出了“X 年”发展战略规划，坚持“一市一城”发展战略，通过人口管理、产业布局、规划建设、土地管理、公共服务、社会保障、行政管理和城市管理“八个一元化”改革，逐步实现全域城市化。

2013 年，为支持石狮市加快提升城市化发展质量和水平，探索新型城镇化道路，福建省下发关于《石狮市全域城市化发展改革试点方案》的通知，明确改革的主要任务：改革人口管理制度，有序推进农业转移人口市民化；加快产业转型升级，强化产业支撑；建立全域城市规划管理体系，提高城市综合承载能力；建立全域城市的土地管理制度，提高土地利用效率；健全全域统一的公共服务体系，提高公共服务水平；推进行政管理体制改革的，提高政府的综合服务能力。

在产业升级方面，优先发展现代服务业。以专业市场为龙头，加快国际轻纺城、石狮辅料城、仓储物流园区等项目建设，优化石狮服装城和海博会的运营方式，打造现代化的专业批发市场、配送中心和物流中心，促进会展、市场、电商、物流等融合发展。优化发展现代都市工业，实施“东方米兰”计划，重点建设服饰创意博览园、纺织服装产业发展基地，推动实施纺织服装产业创新云列为省级产业公共平台。在这一系列产业发展的推动下，加快石狮市的产业发展，以推动城市化进程。

2. 市场主导型的城市化建设

在石狮推动全域城市化的进程中，政府坚持以市场为主导的发展模式，鼓励民间资本进入市场，推动城镇化发展，政府仅仅提供服务、支持的作用，同时，大力支持社会团体组织发挥积极作用，参与管理社会公共事务。石狮的这种发展模式，既符合市场发展规律，又符合城市化发展的规律。

城镇化趋利避害首先要坚持“市场主导、政府引导”的发展模式，让市场在城镇化的资源配置中发挥决定性作用。中共十八届三中全会最大理论突破是重新定位市场的功能，从20年前的“基础性”作用到今天的“决定性”作用，重新塑造政府与市场关系，把错装在政府身上的手还给市场，构建“市场主导、政府引导”的发展模式。

在石狮，市场的发展离不开雄厚的民间资本，民间资本与市场经济存在着天然联系。相对于政府投资和国有企业，民间投资和私营企业存在更强的盈利动机，一旦引导得当，会在客观上加速相关投资建设进程和提高投资效率，同时也能够大大缓解因政府投入能力有限制约城镇化发展的“瓶颈”约束。当然，民间资本不可避免地具有随机性和盲目性，这就需要政府合理引导。城镇化带动人流、物流、钱流、信息流、能源流的高速流动，会带来巨大的投资需求。面对投资需求，应实行“市场主导、政府引导”的城镇化发展新模式，着力扩大民间投资，充分发挥民间资本在新型城镇化发展中的作用。

民间资本对于市场经济的发展和城镇化的推动有着巨大的促进作用，一是城镇化能够拉动巨大的能源和基础设施建设需求。能源及基础设施建设单靠政府投入，会因缺口过大而滞缓城镇化进程，也会加大政府债务风险。要完善公共私营

合作制（PPP），引导民间资本积极参与能源和城市基础设施建设，形成政府与民间力量共同投资城镇化的机制。二是城镇化将引发服务业大发展。要利用当前服务业快速发展的战略机遇，鼓励民间资本发展服务业特别是现代服务业，激活多种市场主体在服务业中更加高效地配置资源，更加活跃地展开竞争，改变服务业在产业结构中的“短板”局面。三是以人为核心的城镇化需要加快公共服务体制的改革。要引入民间资本和社会力量加快公共服务发展，解决城镇化进程中公共服务供给严重不足的问题，有效推进公共服务向城镇常住人口全覆盖，以公共服务促进城镇化，加快转移人口市民化进程。四是数以亿计的人口城镇化浪潮将引发巨大的住房需求。要引导民间资本在扩大全社会住房和商业地产供给的过程中，参与保障房建设、棚户区改造，化解由政府主导保障房建设所面临的巨大资金缺口，促进房地产业的健康发展。五是城镇化“集约、智能、绿色、低碳”发展将为民间资本提供巨大市场空间。要鼓励民间资本积极参与智慧城市建设和城市绿色发展，实现城镇化与信息化的深度融合，发挥市场机制在治理城市污染中的作用，提高城镇化环境质量。六是城市产业升级需要民营科技企业发挥助推作用。要引导民间资本和科技人才向创新企业集聚，营造“创业+创新”共生共荣的环境，发挥人才在创新驱动战略中“第一资源”的作用，使更多企业家懂科技，更多科技专家懂市场，鼓励民间资本和民营科技企业为推进产业升级和制造业的高端化作贡献。七是城镇化与农业现代化同步发展有助于农业规模经营和农业产业升级。要利用当前农村土地流转和农业规模经营的机遇，鼓励民间资本发展专业大户和家庭农场等农业经营主体，积极参与土地流转和农业产业化。八是农村城镇化和新型社区开发是实现农民就地城镇化和城乡一体化的重要途径。多元经营、城乡兼顾的龙头型民营企业担当就近就地城镇化的市场驱动主体，形成产业兴、人口聚、小城镇成型的良性互动，实现农民、企业和地方政府的多赢局面。九是城镇化必须有坚实的产业支撑，市民化必须建立在稳定就业的基础上。要鼓励民间资本大力发展面向创业的中小银行和互联网金融等新型金融业态，构建有利于创业和实体经济发展的多层次金融体系，支持农业转移人口的创业，以创业带动就业。

3. 政府在产业培育中的职能和作用

产业结构优化升级是一项城市再造工程，涉及产业政策财税政策、资源政策、

金融支持和社会保障政策等各个方面，任务艰巨、涉及面广。调查显示：税收优惠（78%）、银行融资支持（42%）以及加大退税力度（30%）是纺织服装企业最希望获得的三项政策。对于政府而言，推动产业转型升级，是支持服装产业发展的有效途径。首先，加强分类扶持指导。可以借鉴美国、意大利、日本等国家纺织服装产业升级路径，针对不同类型、不同发展阶段的纺织服装企业，分别制定优惠政策和指导方案，充分发挥专项扶持基金的作用，通过减免税费、研发补贴、贴息等方式给予鼓励和扶持，引导企业找到可行的转型升级路径。其次，优化工作方式，提高效率。进一步简化行政审批流程、提高为企业服务的效率，为企业转型升级创造良好环境，让企业有更多的精力和财力投身于转型升级。最后，设立纺织服装产业基金，支持企业转型升级。成立由政府资金引导（可以用原政府奖励基金，不直接下发给企业，而是基金形式放大倍数给更多需要的人）、龙头企业民间资本发起、银行募集的海洋渔业专项发展基金，银行给予一定的贷款额度支持，对新兴纺织服装企业等配套项目渐进支持，共同完成纺织服装业全产业链发展，进而促进全市纺织服装转型升级。四是创新投行并购理念，整合产业资源。委托某银行并购整合业务包括产业整合、金融整合、客户整合、产品整合、机构整合等，配合政府行业整合、升级改造、品牌建设等政策导向；可通过发行产业基金、信托计划、资产管理计划等，为整合主体企业提供银行贷款、股权融资、债权融资、夹层融资等方式的资金支持，帮助政府整合“小、散、乱”的纺织服装行业，实现集约化经营。

十八届三中全会以来，石狮不断推动城市化发展，加快产业升级转型，加强引导与政策扶持，为服装企业创造良好宽松的发展的环境，鼓励支持服装产业的发展。优化传统产业，牢牢把握发展实体经济这一坚实基础。完善和延伸产业链，整合提升纺织服装、鞋业鞋材等传统产业。扶持现代服务业，加快国际轻纺城、宝盖服饰辅料专业市场等项目建设，与服装城、布料市场等现有市场相辅相成，形成新的产业优势，增强石狮作为中国休闲服装名城、中国休闲服装面料研发制造基地的辐射力。主动融入泉州金融改革试验区，引导银行和民间资金投向实体经济。强化创新驱动，加强海峡两岸科技孵化基地、博士后工作站、甲骨文纺织服装创新发展云等平台建设，支持高新区申报国家知识产权试点示范园区。发展电子信息、光电、生物制药等新兴产业，推动信息化和工业化深度融合，形成新

的经济增长点。发挥企业主体作用，通过技术改造及成果对接，加强与高校、科研机构的技术研发合作。支持企业建设研发中心，承担重大科技项目，开发具有自主知识产权、市场前景好、附加值高的专利产品。大力培育和引进创新型人才，积极申报首批福建省产业人才聚集基地，加强民营企业“创二代”培养工作，营造吸引各类人才的创业、学习、生活环境，全面提升企业家、专业技术管理人才的素质，为创新发展提供人才支撑。

石狮城区纺织服装企业密度大、人口集中、城市管理压力大，中小型纺织服装企业用地难、招工难、融资难，为了解决以上发展瓶颈，政府投资建设了服装产业发展基地（中小企业创业基地），规划总用地 4935 亩，总建筑面积 540 万平方米，投资概算 110 亿元。项目旨在推进“工业进园区、集约利用土地”，进一步拓宽政府服务平台，通过建设融合“生产、生活、生态”为一体的第三代产业园区，巩固和发展石狮传统纺织服装产业。通过该项目的运作，城区的生产性企业、“三合一”厂房需要置换出来，建设纺织服装产业发展基地，可以转移安置城市外移的企业，缓解企业聚集市中心所带来的安全生产、交通管理、社会稳定等隐患。另一方面，由政府规划设计，直接向企业提供标准厂房和配套公租房，解决企业申请用地、建设厂房、土地平整等项目的协调问题。另外，纺织服装企业的集群管理，实行生产、生活分离，消除企业自我管理工人、物业的弊端，全面提升行业竞争力。

此外，为了适应当前电子商务发展的需求，更好地发挥电子商务企业的集聚和辐射效应，以第三产业发展带动第二产业的转型和升级，推进信息化与工业深度融合，在石狮市委市政府的引导和支持下，福建裕通集团投资创建海西（石狮）电子商务产业园区，总投资超 10 亿圆，总占地面积 131 亩、总建筑面积 30 万平方米，具体规划为：电商营运中心、运营总部中心、电商人才孵化中心、纺织贸易中心、物流配送中心、综合服务中心等为一体的创新型电子商务产业园区。园区采取“政府主导、市场化运作、国际化管理”的运营模式，入园电商企业已达 300 多家，进驻面积已超 15 万平米，不到一年，入驻率达 70%，其中年产值超亿元的企业就有 18 家，初步估算，电商园区入驻企业销售额超过 100 亿元，预计到 2017 那年，海西（石狮）电商园区电商企业及相关仓储物流、快递服务等配套产业年销售额将达 1000 亿元。园区通过“创新模式”，引导入驻企业实现产

销分离，走线上线下一体化的 O2O 经营模式，促进本地区域经济跨越式发展。同时已独创的“六流体系”，即人才流、物流、信息流、资金流、商流和信用流等六大电子商贸综合服务体系，为入驻园区的电商企业提供重要保障。根据相关规定，入驻电商企业不仅可以享受石狮市政府经济扶持政策，还可以享受政府给予的财政补助、财税奖励、人才引进等全方面的电商发展政策。

为了进一步推进石狮纺织服装产业的发展，提高企业的生产力，提升企业的核心竞争力，2012 年，福诚（中国）有限公司和甲骨文（中国）软件系统有限与石狮市人民政府签订关于建设石狮市纺织服装创新发展云三方的战略合作备忘录，共建石狮市纺织服装产业创新发展云平台，希望通过信息化运作，推动纺织服装产业转型升级，增强可持续性发展能力，推动区域经济跨越式发展。甲骨文（石狮）纺织服装创新中心有限公司成立于 2012 年，通过云计算技术聚合全球纺织服装资源，立足石狮，辐射全国，为企业提供从面料辅料研发、成衣设计、生产制造、品牌运营、线上线下全链条、全方位信息化服务，打造我国乃至全球科技引领产业升级的时尚高地，充分发挥“两化融合”的优势，通过科技创新带动传统产业的转型升级。中心主要负责纺织服装产业云平台的建设，包括软硬件的开发、行业特色调研、企业人才培养等等职责。中心员工主要来自美国甲骨文公司，平台建设所应用的 IT 和互联网技术均来自美国甲骨文公司全球领先的研发团队，与国外最先进的技术同步。该平台的建设充分应用到社交网络、移动互联网、电子商务、大数据分析和云计算等当前世界主流技术，全面整合纺织服装产业从设计研发、订货分销、生产制造、仓储物流、配送上架等各个环节，既包括企业内部日常的管理应用，像进销存、生产制造、财务、客户关系管理等；又包括企业外部商圈生态的管理应用，像电子商务、线上线下渠道整合、社交网络营销、全网会员管理、虚拟货币等等。中心除了引入全球领先 IT 和互联网技术打造产业云平台，建立支撑“两化融合”的基础平台的同时，还积极为当地产业和企业培养 IT 和互联网人才。中心定期举行转向培训，为企业培养各种 IT 人才，提供像电子商务、移动互联网、数据安全等等 IT 课程。

4. 政府在城镇化中的职能和作用

全域城市化的进程中，政府发挥着举足轻重的作用。石狮的城市化是以市场

为主导的城市化道路，是自下而上的主动城镇化，在这一过程中，政府的职能也发生着重大的变化，主要体现为以下几个方面。

一是以环保和生态作为硬性指标，行使各项职能。新型城镇化要求实现集约化生产，实现生态化的新的发展模式。石狮借鉴深圳的做法，提出以生态控制作为我市产业发展和城市建设无序扩张的主要手段，将生态建设置于城市建设的先行地位。生态控制线管理体系就是以城市品位和生态建设为出发点，划定生态敏感区域，以城市空间布局和功能布局配合土地用途管制来管理生态保护区，强化城市开发建设的底线约束，进一步明确城市增长边界。

二是加强城市规划与管理。在新型城镇化建设中，政府要以科学发展观认识到人口、资源和环境之间协调发展、科学发展的重要性，在行使其领导职能和决策职能时，更加注重决策的科学性，可行性，在城镇规划设计中，体现可持续性和科学性，注重城镇发展的外延和空间，进行科学论证和设计。石狮现有的产业布局规划、城市总体规划和土地利用规划分属不同部门来制定和管理。我市希望能够探索以生态控制线规划为“本底”，将产业布局规划、土地利用总体规划融入城市总体规划，在土地分类、分区管制、规划目标年限等方面，设定统一的规划编制标准，编制全域一体的空间统筹规划，构建“全域一张图”空间平台，建立统一的规划管理体系，实现“生态控制线规划”、“土地利用总规划”、“产业布局规划”和“城市总体规划”多规合一。

三是推动行政体制改革，加强服务意识。石狮全域城市化改革在人口管理、产业支撑、规划建设、土地配置、公共服务和社会保障等方面的改革措施，需要建立新型行政管理体系作为推进全域化改革和城市化进程的根本保证。我们提出，根据全域城市化进程和管理服务人口规模、按照“综合化、扁平化”思路，整合行政职能，调整党政机构设置；合理调整市级与街镇的权力和职责，突出市级资源统筹能力，逐步减少对街镇的经济考核，强化其公共服务职能；适时推进镇改街、村改居、社区重划等行政区划调整；启动人事制度改革，探索实行政府聘员制度。

四是优化空间布局。着眼于城市功能完善、布局优化，大力推进“五片区二小镇”规划建设。钞坑片区建设商贸综合体，与服装城、轻纺城功能互补、形成商圈；城北片区建设区域性大型购物中心，形成道口经济；城东片区建设大型现

代社区，打造优美宜居环境；北环片区建设文化商务中心，推进城市向湾北拓；桥头片区建设商贸会展中心，打造环湾城市新区。永宁、祥芝根据自身资源条件，打造滨海旅游休闲特色小镇。加快推进镇中路二期、长福、洋内亭、梧园等项目改造，支持沿海镇中心区更新改造。

五是打造宜居城市。围绕交通先行，配合建设泉州湾跨海大桥，大力推进福辉路、濠江北路、锦江外线、泉州环湾快速路石狮段、石永二路等道路建设，完成东港路、宝岛路、宋塘路、香江路东段等“白改黑”工程，优化城市交通环境。围绕改善交通出行质量，有序做好市区客运班车分流工作，完善路口电子警察、道路安全设施，规划建设公共停车场。围绕绿化、美化、亮化，对高速公路互通口及子芳路两侧进行景观改造，对八七路、人民广场及市区5个“口袋公园”进行绿化提升和夜景塑造，造林绿化2700亩，种植三角梅10万株，做优做美石狮景观。

六是建设新型社区。以“两优两创”为抓手，落实我市新型社区建设五年行动计划。推进社区“一站三化”建设，提升社区管理科学化水平。强化规划龙头作用，抓紧编制社区规划，力争一年半内实现新型社区规划全覆盖。加大资金投入，分“三个层级”进行环境综合整治，重点推进100个村开展一般整治、20个村开展整治提升、7个村开展改造更新，每个镇（街道）培育2个以上典型社区，示范带动全市新型社区建设。

七是提高管理水平。加强城市品牌形象策划，提炼和倡导石狮城市精神，不断提升石狮美誉度和影响力。创新城市管理机制，加强城乡道路、公共交通、市政设施、环境卫生、园林绿化、商业店面等管理。强化属地管理原则，合理划分网格片区，理顺“市、街镇、村居、邻里单元”四级管理体制，促进城市管理精细化、高效化。实施城市管理综合考评制度，狠抓城市管理细节，着力提升城市管理工作水平，让管理更有亲和力、更具人性化。

5. 产业驱动城镇化进程中政府的职能重点

（1）户籍和土地流转政策与制度

城市化改革中，石狮全面实行居住证制度，推动农业转移人口市民化。

针对40多万外来人口常住石狮和13%本底户籍人口常住外地这种“双人口

分离”现象，我市提出以居住证逐步替代户籍，将常住石狮的所有户籍和非户籍分口纳入管理和服务。以常住人口居住证为凭证，逐步实现城市管理、公共服务和社会保障的均等化和全覆盖。全面石狮居住证制度有利于针对正真在石狮居住的居民实现公共服务和社会管理的高效安排，避免资源浪费，也减少社会不公，为福建省和国家深化户籍制度改革提供实践经验。以居住证管理逐步替代户籍管理是国家户籍改革的方向，石狮先行先试，在保留户籍制度的基础上，以居住证涵盖对所有常住人口的管理。我们的目标是：2020年，全市常住城市人口达100万人；居住证对全市常住人口的覆盖率达100%，吸纳农业转移人口总数为65万人；实现公共服务社会保障均等化、全覆盖。

土地管理中，实行弹性供地和土地“征转分离”。针对石狮创业型城市的特点，对数量多、活力强、资本少的中小微民营企业，我们提出创新多元化的土地供应机制，改变过去单一以出让方式有偿供应建设用地的做法，采取“分阶段出让、短期出让、租赁”等多种弹性土地供应方式，减轻中小微企业发展负担，增强市场活力，吸引创新型人才和企业向石狮聚集。

土地“征转分离”包含两层意见，一是“只征不收”（即只将集体多有土地征为国有，但土地使用权不发生转移），二是“只征不转”（即只将集体所有土地征为国有，但土地原用途不变）。石狮提出，根据生态控制线规划，对保留原有地貌景观的农用地用途的项目用地实行“只征不转”，有效缓解现行项目用地征转统一的制度下用地指标不足的问题，实现建设用地指标的有效“节流”。同时，提出将石狮的集体土地纳入城市土地管理习题，实行“只征不收”，实现土地规划和管理的一元化。

（2）提高城市规划建设水平

①建立生态控制线规划管理习题，创建生态城市

石狮借鉴深圳的做法，提出以生态控制作为我市产业发展和城市建设无序扩张的主要手段，将生态建设置于城市建设的先行地位。生态控制线管理体系就是以城市品位和生态建设为出发点，划定生态敏感区域，以城市空间布局和功能布局配合土地用途管制来管理生态保护区，强化城市开发建设的底线约束，进一步明确城市增长边界。石狮现有的产业布局规划、城市总体规划和土地利用规划分属不同部门来制定和管理。我市希望能够探索以生态控制线规划为“本底”，将

产业布局规划、土地利用总体规划融入城市总体规划，在土地分类、分区管制、规划目标年限等方面，设定统一的规划编制标准，编制全域一体的空间统筹规划，构建“全域一张图”空间平台，建立统一的规划管理体系，实现“生态控制线规划”、“土地利用总规划”、“产业布局规划”和“城市总体规划”多规合一。

在此强调的是，多规合一，并不是取消了“产业布局规划”、“土地利用总规划”和“城市总体规划”，这几个规划依然分属原来不同的层级，与产业、城乡和国土各级规划编制管理体系和机构依然做到有效衔接，目的是通过管理模式创新更加强化规划编制、管理和实施的整体性、统一性、协调性、执行性、法制性。“一张图作业”是在融合原有的土地用途分类的基础上重新划定统一标准进行分类，如将耕地、林地、水面等绿地归纳融合进生态用地。

②公共服务均等化

所谓基本公共服务是指建立在一定社会共识基础上，根据一国经济社会发展阶段和总体水平，为维持本国经济社会的稳定、基本的社会正义和凝聚力，保护个人最基本的生存权和发展权，为实现人的全面发展所需要的基本社会条件。基本公共服务包括三个基本点，一是保障人类的基本生存权（或生存的基本需要），为了实现这个目标，需要政府及社会为每个人都提供基本就业保障、基本养老保障、基本生活保障等；二是满足基本尊严（或体面）和基本能力的需要，需要政府及社会为每个人都提供基本的教育和文化服务，三是满足基本健康的需要，需要政府及社会为每个人提供基本的健康保障。随着经济的发展和人民生活水平的提高，一个社会基本公共服务的范围会逐步扩展，水平也会逐步提高。

一般地说，基本公共服务均等化是指政府要为社会成员提供基本的、与经济社会发展水平相适应的、能够体现公平正义原则的大致均等的公共产品和服务，是人们生存和发展最基本的条件的均等。从我国的现实情况出发，基本公共服务均等化的内容主要包括：一是基本民生性服务，如就业服务、社会救助、养老保障等；二是公共事业性服务，如公共教育、公共卫生、公共文化、科学技术、人口控制等；三是公益基础性服务，如公共设施、生态维护、环境保护等；四是公共安全性服务，如社会治安、生产安全、消费安全、国防安全等。这些基本公共服务做好了，才能使全体社会成员共同享受改革开放和社会发展的成果。

我市提出的公共服务和社会保障一元化改革目标主要有：建设一体化的基础设施体系，实现供水、供电、燃气、信息通信、垃圾污水处理等设施联网对接，

打造智慧城市，形成全域化基础设施建设和管理体系；建立均衡化优质的区域教育体系，提高示范性幼儿园覆盖率，所有中小学校办学条件实现标准化；深化公立医院改革试点，改革公共医疗卫生服务机制，构建全覆盖卫生服务体系；建立多元化社会保障体系；完善住房保障体系，建立针对不同人群，不同方式的住房补贴制度。

全域城市化是要将农村居民向城市居民、外来人口向本地市民转化，石狮在公共服务和社会保障的提供也要相应实行覆盖全域的一元化管理。

③建立 12345 便民服务中心

石狮市便民服务中心成立于 2012 年 9 月，为石狮市政府办公室下属事业单位，是石狮市委、市政府加强社会管理创新，推进服务型政府建设的重大举措；是为满足群众日益增长的公共服务需求，方便群众生活、工作、学习而设立的集政务咨询、生活求助、事务投诉、建言献策为一体的公共服务平台。中心将负责管理 12345 热线、12345 网站和社会服务大厅三大便民服务平台。

12345 便民服务热线作为市政府新设的一条非紧急服务热线，将以便民、利民、为民为宗旨，以“聆听民声、服务民生”为工作理念，立足于市民需求，采用现代网络技术，全面整合我市现有公共服务热线电话，为市民提供全方位、全程式的“一线式”信息服务。开通初期实行 12 小时服务，从上午 8:00 到晚上 20:00，节假日不休息。12345 热线将发挥政务咨询的“百事通”作用、生活救助的“连心桥”作用、事务投诉的“监督员”作用、建言献策的“直通车”作用，倾听民生诉求，服务百姓生活，努力实现“12345，有事找政府，事事有着落，件件有回音”。

（二）石狮市产业发展与城镇空间关系研究

1. 石狮市服装产业的地位和职能

石狮服装起步于上世纪 80 年代，经过 20 多年的培育发展，已形成了以服装加工生产为核心的纺织服装产业链，涵盖纺织、漂染、成衣加工、辅料、市场营销等各个领域，产业集群优势明显。以石狮为中心，连接晋江、泉州等周边地区而形成的福建服装板块，共有纺织服装企业 1 万多家，年产值达 500 亿元，是中国乃至世界重要服装板块。石狮服装 50% 出口，许多国际知名服装品牌，如鳄鱼、

啄木鸟、周织、卡丹奴等都在石狮进行原料采购、定单生产。石狮已成为全球性服装加工贸易产业链的重要一环，同时也成为中国五大服装跨国采购基地之一，辖内的石狮服装城是国际性服装物流配送中心、亚洲最大的服装专业市场。2012年，石狮市规模以上纺织服装业完成工业产值达 339.7 亿元，同比增长 22.4%，占全市规模以上工业产值的 51.1%。

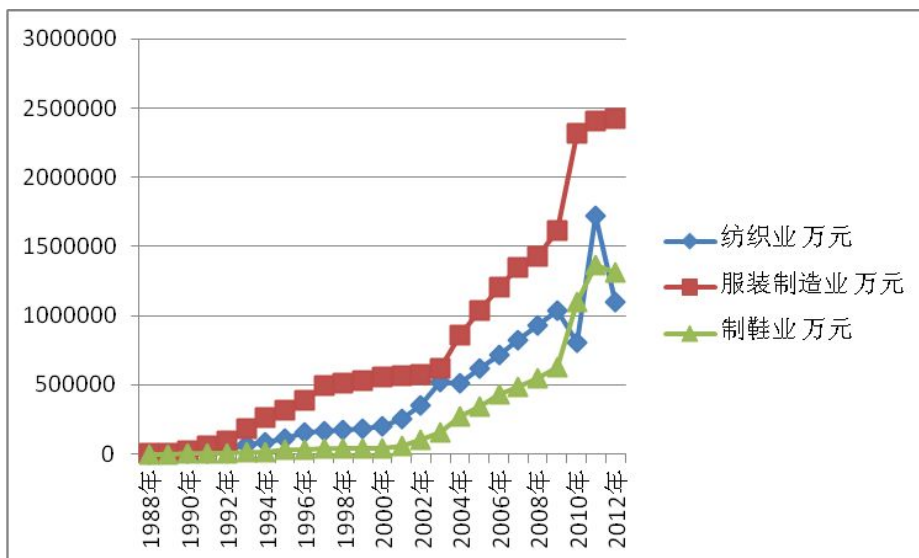
2. 石狮市服装产业发展对城镇用地和人口规模的影响

对石狮 1988 年以后石狮纺织业、服装制造业、制鞋业总产值进行分析，发现石狮服装产业一直处于上升趋势，特别是 2002 年以后，服装产业发展迅速。

石狮市服装产业发展趋势



数据来源：1988-2012 统计年鉴



服装产业特别是服装制造业属于劳动密集型产业，能够吸引大量农村剩余劳动力，从而实现农村人口向城市人口的转移，促进城镇人口规模的增加。

同时，服装产业发展推动了服装市场、海西（石狮）电子商务园、国际轻纺城市场、星·期·YI 服饰创意博览园等的建设，以及相应配套服务设施的建设，促进了城市用地规模的增加。2013 年城市建成区面积扩大到 35.3 平方公里，城镇化率达 75.9%，居全省县级市首位。片区改造全速推进，钞坑片区半年多时间完成征迁任务，世茂城市综合体项目快速落地建设，建成展示区、样板区，城市新地标初具雏形；镇中路二期中骏商城、长福泰禾城市广场、城东幸福新城、梧园片区等项目进展顺利，安置房建设加速推进。

3. 石狮市服装产业发展对城镇基础设施发展的影响

服装产业的发展对城市基础设施的需求促进了城市基础设施的建设，同时为基础设施的建设提供经济支撑。

石狮市交通质量不断提升，完成中心城区“白改黑”工程 40.6 公里。福辉路建成通车，蚶江大道、宝盖山拥军路、石龙路基本完工，跨海大桥、环湾大道、濠江北路加快推进。启用公交 IC 卡，新增公交车 65 部，新建公共停车场 3 个、停车泊位 1819 个。引水二期工程建成通水，全市日供水能力达 64 万吨。城东 110 千伏输变电工程竣工投产。

4. 石狮市服装产业发展对城镇公共服务设施的影响

石狮服装产业促进了城市公共服务设施的发展。

1. 居住环境改善

石狮市出台沿海五镇石结构及危险房屋改造实施意见，完成 450 宗危房翻建审批；建成 2690 套保障性住房，进一步改善群众居住条件。

2. 教育质量逐步提高

投入 2.7 亿元，实施 60 个校安工程和薄弱校改扩建项目。开办第六实验小学、蚶江中心幼儿园，完成第二实验幼儿园改扩建，凤里中学搬入新校区。“三名”工程和教育教学改革成效明显，高考本科上线率达 65.4%，高于省、泉州市平均水平。顺利通过国家义务教育发展基本均衡市督导评估。1.9 万人在石狮接受高等职业教育，有效改善全市人才结构。

3. 文体事业加快发展

成功举办闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节、永宁古卫城暨城隍文化节、第三届全市工人运动会，承办国际龙狮争霸赛、全国象棋锦标赛、海峡两岸马拉松比赛等赛事，城市美誉度进一步提升。荣获全国民族传统推广优秀奖、全民健身先进单位称号，永宁老街入选第五届“中国十大历史文化名街”，市图书馆再次荣膺国家一级图书馆，市博物馆被授予“泉州市第一届社会科学普及基地”称号。

4. 卫生计生工作稳步推进

公立医院改革试点经验得到卫生部医改办推广，继续推行药品零差率销售，减轻患者药品费用 1886 万元。投入 1940 万元，免费提供基本公共卫生服务 11 类 41 项。新农合财政人均补助 330 元，保持全省最高，28 万人次报销医药费用 1.2 亿元。市医院新院主体工程封顶。计生工作顺利通过国家计生优质服务先进市检查验收，年度综合考评位居泉州市第三名。

5. 平安建设成效明显

综治维稳工作力度进一步加大，群众对社会治安满意率达 94.8%，创历史新高。安全生产事故四项指数全面下降。建立市、镇（街道）、村（社区）三级和谐社会促进会，推进镇（街道）网格化服务管理、流动人口居住证发放等工作。渣土车整治经验获得上级肯定和推广。全省首辆 101 米登高平台消防车投入使用。此外，成功举办世界石狮同乡联谊会第二届理监事就职典礼，首次评选 6 位荣誉市民，成立石狮市台胞联谊会、台北市石狮同乡总会、北京石狮商会，海内外联谊更加密切，全市侨捐公益历年累计达 14 亿元。国防动员和民兵预备役

工作有力推进，荣获省级双拥模范城七连冠。开展志愿者服务行动 32 万人次，在泉州市率先成立老龄服务志愿者协会。市残疾人服务中心正式启用。完成高清电视播出系统改造。钞坑村举行迄今为止最大规模骨灰集体海葬。扎实做好全国第三次经济普查。人事、统计、人防、档案、气象、慈善、地方志、民族宗教、防震减灾、妇女儿童、老龄老干等工作均取得新成绩。

5. 石狮市服装产业发展对城镇生态环境的影响

服装产业对城市生态环境的影响主要是对水环境的污染，福建省石狮市加大投入，大力推进中心市区污水处理厂二期工程和石狮市经济开发区污水处理首期工程建设，同步完善中心市区、石狮经济开发区、宝盖鞋业工业园区、灵秀服装工业园区等配套污水主干管、支干管、收集管网，完善污水处理体系，改善生态环境，帮助集群内企业达标排污。

同时，石狮市人居环境明显改善。公共文明指数测评连续两年保持全省县市第一，荣获省级生态市命名。“点线面”综合整治项目持续推进，景观提升成效凸显，完成门户廊道、市政道路、滨海岸线、口袋公园等工程，大力推进“借地绿化”、公园“拆墙透绿”，整个城市面貌焕然一新。下大力气整治水系环境，实施治理项目 26 个，与晋江市联手推进跨境流域水环境污染治理，取得阶段性成效。启动新型染整产业循环发展园建设，推进清洁能源替代导热油炉改造工程。新型社区“五清四化三提升”取得良好成效，前埔、郭坑入选泉州市首批十大“美丽乡村”。

6. 新型城镇化与新农村建设的关系

新型城镇化与新农村建设都是从根本上解决我国“三农”问题的重要举措，二者之间虽然落脚点不同，但二者之间有着天然的内在关联。

从地域空间上看，新型城镇化与新农村建设是一个有机整体，新型城镇化自上而下地将城镇系统延伸到乡村系统之中，而新农村建设自下而上地将村庄整合到城镇体系之内，新型城镇和新农村共同构筑起我国的新型城乡体系。从人口流动上看，农民工是城乡之间人口流动的主力军，让符合条件的农民工在城镇就业和落户是推进新型城镇化的重要任务，而返乡农民工则是建设新农村的中坚力量。

从产业基础上看，发展现代农业是推进新型城镇化和建设新农村共同的产业基础，一方面，发展现代农业可以提高农业生产效率，加快农村富余劳动力转移，

为新型城镇化提供充足的劳动力资源和丰富的农产品资源；另一方面，发展现代农业可以改变农民传统的生产方式，有利于增加农民收入，为新农村建设奠定坚实的基础条件。

从公共产品和公共服务上看，新型城镇化与新农村建设有着共同的目标和追求，二者应作为一个整体考虑，打破城乡界限，尽快实现基础设施的一体化和公共服务的均等化。

（三）石狮市新型城镇化软要素研究

实现新型城镇化，光靠有形的、物化的载体要素是远远不够的，要真正加快实现中央提出的新型的、注重质量、以人为本的新型城镇化，那还必须先行或同步培育、营造与着力构建城镇化的“软要素”。从某种意义上说，后者则更为紧迫、更应高度关注。

1. 产业文化的培育与扶持

石狮是中国纺织服装产业重要的生产基地与集散地，拥有成熟的纺织服装产业链，服装产业年产值逾 500 亿元，拥有若干个纺织服装产业园区和广阔的国内国际市场，休闲男装、运动装、童装等休闲系列占全国市场份额的约 1/4，享有中国十大服装批发市场、中国五大服装跨国采购基地、国际一级服装采购中心等称号，也说明了石狮服装产业在全国乃至国际服装加工贸易产业链中的重要位置。

1992 年起，石狮开始举办“海峡两岸纺织服装博览会”（简称海博会）。海博会设置的一些活动环节，如服装产业发展论坛，中国休闲面料流行趋势发布、中国职业模特大赛、休闲名城与休闲旅游高峰论坛、品牌时尚表演、大型时尚广场秀等，不断营造着石狮服装产业的文化氛围。海博会提供的交流与合作平台，推动了一批著名的本土服装企业、服装品牌和服装专卖店应运而生，一批著名的企业家、设计师和服装模特冉冉升起。“海博会”的传统保留活动“两岸三地著名时装设计师作品展”，是国内唯一汇集大陆、香港、台湾地区著名时装设计师最新时装的发布会，也是历年来中国“金顶奖”设计师共同参与的博览会作品展演平台。多年来，这一平台源源不断地将台湾、香港的最新时尚潮流引入大陆，

对促进两岸三地时尚产业联动发展起到了良好的媒介作用。应该说，海博会推进了石狮服装企业在经营管理、品牌运作及产品设计水平等方面的优化和提升，对石狮服装产业的长远发展意义重大。

石狮的服装产业多以休闲男装为主，多个休闲男装品牌如富贵鸟、帝牌等坐落于此，在这种优势服装产业的影响下，石狮的产业文化乃至整个城市的精神风貌也以休闲为主。在石狮市，不论是政府机关还是大小企业，人们的着装都以休闲的T恤、夹克为主。由于人民生活普遍较为富裕，节奏也较慢，城市中也很有有人步履匆匆，大家都是悠闲而又闲适地生活着。“十二五”期间，石狮提出“一市一城”的发展战略，这一战略的推动意味着石狮将整合资源，把城市建设作为工作重点，提出了打造“时尚之都，服装名城”城市品牌的发展目标。服装产业是石狮的支柱产业，服装与设计的天然关系说明了石狮可以借由强大的服装产业基础，结合联合国“创意城市”的启发，以服装设计导入时尚文化，以服装创意产业为载体，开发石狮城市的文化品牌和文化模式，培养石狮城市的生活文化内涵，打造“服装设计·时尚之都”的城市个性与独特魅力，培育和传承以创造力为核心的石狮城市精神。

2. 有效解决外来人口的融入问题

石狮市户籍人口 31 万，外来人员 46 万，外来人口已经超过本能人口。如此大量的外来人员，给城市管理者带来了不小的挑战。对于大规模的外来人口进入石狮，管理者们创造性地推行了一系列针对外来人员的社会保障和公共管理措施，改革人口管理制度，保障外来人口的权益。

一是实施统一的居住证制度。逐步实现居住证对常住人口的全覆盖。持有居住证的外来人口或企业急需人才，符合条件可转为实施户籍。省内农村进城务工人员落户石狮后，允许在一定时期内保留土地权益，执行原有计划生育政策。

二是推动公共服务均等化。推动居住证持有人群与本地居民享受同等公共服务。积极扩大教育资源，保障随迁子女平等接受义务教育和学前教育。逐步实现重大公共卫生服务对居住证持有人群的全覆盖。推行无差别的劳动就业服务。将持有居住证年限不足的，可以享受公租房、廉租房等政策，对持有居住证达到一定年限的外来人口和企业急需人才，可以享受限价房政策。探索省内户籍地独生子女奖励扶助政策委托实施管理和异地结算的办法。条件成熟时，将最低生活保

障覆盖到已经持有居住证满一定年限的外来人口。凡持有居住证满两年以上的外来人口，可以选择参加石狮城乡居民社会养老保险，连续缴费满一定年限后可在石狮享受养老保险相关待遇。对符合产业需求的特殊人群，给予社会保险财政补贴。凡持有居住证且符合一定条件的外来人口，可选择参加居民医疗保险。完善城乡居民社会保险制度，建立省内户籍地委托石狮管理的协作机制，探索省内政府保费补助跨区转移方式，实行“钱随人走”的政府保费补助政策。与有关省份加强对接，探索建立社会保险异地委托管理协作机制。探索建立补充工伤保险制度。

三是完善社会参与机制。探索持有居住证的外来人口社会权利在居住地的实现机制。对持有居住证、符合相关法律规定的外来人口，可推荐参选各级党代表，参加泉州市、石狮市两级公务员考试录用和事业单位公开招聘，按照选举法规定办理相关手续后参选人大代表。对居住满一年且持有居住证、有合法稳定住所、具有选民资格的外来人口，可以参加本社区居民委员会的选举，参与居住地的社区管理。

为了更好的帮助外来人员融入社区中，石狮市结合“新型社区”五年行动规划，着力推进社区网格化服务管理模式，创设“1+1+N”网格化队伍构建模式，考虑财政承受能力，在不增加人员的情况下，统筹街道、社区原有工作人员，合理划分网格，每个网格配置1名网格督导员、1名网格责任人、N名网格管理员。试行层级负责制，通过明确各层级责任人员工作职责和工作任务，确保各项工作有效衔接落实。建立了一套实际有效的工作制度，如信息排查报送制度、信息管理制度、处置反馈制度、工作例会制度、宣传服务制度，形成常态运行机制，实现任务目标的落实和工作的推动。突出网格配置标准化、目标任务责任化、推动落实制度化、运行指挥信息化、绩效考核指标化。

3. 城市管理的改变与创新

石狮的城市管理改革着重于发挥社会团体和组织的力量，鼓励社会团体参与公共管理，如青商会、和谐社会促进会（简称“和促会”），打造12345便民服务平台，坚持“小政府，大社会”的管理模式。

石狮青商会成立于2011年11月，在仅仅23天的时间内，汇集了250名企业家。团市委按照时任市委书记张永宁提出的“善学习、会创新、有激情、讲责任”的青商会创会指导思想，引领青商专心专注与“抱团学习、引领新风”两项

核心使命,推动青年企业家整体素质的提升以及城市人文环境的优化。两年多来,青商会通过抱团学习、引领新风和制度设计三个工作支点,塑造了别具特色的社团运作模式和管理文化,对石狮青年企业产生了独特的吸引力。市委、市政府还专门出台了《加强青商培养创业工作的若干措施》,从学习经费、创业贴息和鼓励参政议政等方面大力支持青年企业家成长和青商会发展。截止2014年6月,青商会共有会员526人,比成立时增加了118%,平均年龄35周岁,覆盖率石狮绝大多数规模以上企业,其中创一代占70%、创二代占30%,2013年会员企业纳税总额25.8亿,占全市税收52.3%,平均企业年纳税575万元。

石狮市和谐社会促进会于2012年12月26日成立,首批登记了339名个人会员及148家单位会员,由与和谐创建关系较为密切的45家社团组织,103家员工较多、影响力较大的企业(覆盖到近40万名员工),9个镇(街道)分管综治的副书记及127个村(社区)党组织负责人组成。同时,聘请市委、市政府等领导及担任社团负责人的离退休老领导、海内外乡贤等26人为高级顾问。市首届和促会选举市委常委、政法委书记李伯群同志兼任会长,市政协副主席、总工会主席黄章煌兼任常务副会长,市司法局副局长王小斌同志兼任秘书长。和谐社会促进会由党政机关、企事业单位、社会团体、及热心人士参与,秉承“社会协同、调处矛盾、帮扶救助、促进和谐”宗旨,致力于协调社会肌体,发挥党和政府联系人民群众的桥梁作用,促进全市人民的和谐共处。目前,各镇(街道)村(社区)已全部成立和谐社会促进会。石狮市和谐社会促进会,将协调各和促会开展工作,使和谐社会促进会成为一个融合各社团组织的大平台、一个促进新老石狮人和谐共处的新载体,努力发挥好“社会协同”的桥梁作用、“民间促和”的牵头作用、“和谐社区”的示范作用,有效促进会员单位的和谐发展,带动更多的社会力量参与到和谐社会建设之中,最大限度激发社会活力,最大限度增加和谐因素,最大限度减少不和谐因素,促进全市人民特别是新老石狮人的和谐共处。

便民服务中心整合多家具有社会服务职能的单位和团体,进驻石狮市人力资源市场大厦二楼集中办公,方便群众一站式解决问题。大厅分为社会保障服务区、新石狮人服务区和公证办理区三部分。大厅运用排队叫号系统、触摸屏查询系统、多媒体信息发布系统等智能化设备,改善服务环境,提高服务效率。另外,为保护办理者隐私,公证办理区特别设有自动玻璃门,保护办理者隐私,相关专业人

士也会在大厅设点，定期提供知识普及和便民资讯服务。除了社会服务大厅，便民中心还建设了 12345 便民服务热线和 12345 便民服务网站，全方位开展便民服务。12345 定为非紧急服务热线，和 110、120 等紧急热线互为补充，主要处理咨询类问题，目前已建成相对完善的知识库，并与 64 家单位联动，可帮助市民办理医院预约挂号等业务。我们看到，每位接线员都有两台电脑，可以做到查询与回复同时进行，最大限度缩短接线时间。每张桌子上还摆有一面小镜子，讲解员告诉我们这是为了时刻保持微笑服务。执行部主要处理投诉和建议类问题，每个问题都会形成工单，由执行部联系联动部门予以解决。

（四）石狮市服装产业驱动新型城镇化的模式

石狮市根据自身特点，突出以人为本、以地为根、以产业为驱动的新型城镇化模式，用集约、绿色、智能、低碳的思路来建设城镇。加强产业链的循环、产业用地集约、服装产业智慧管理、产业与地域特色鲜明的城市形象塑造等方面的建设。

1. 发展循环经济推动绿色城镇化

在服装业发展中应注意环境保护，大力发展循环经济，在服装生产、流通和消费等过程中做到减量化、再利用、资源化，满足新型城镇化对人与自然协调发展的要求。具体策略有：

（1）清洁生产、减量排污

纺织服装业中，印染环节是造成环境污染的主要环节，因此在印染环节推行清洁生产将有效地减少污染物排放。印染环节清洁生产主要从三个方面进行：清洁能源即合理利用自然资源和能源；清洁原料即制备和推广新型环保纤维原料，尽量不用或少用有害染料助剂；清洁生产过程即选用优化工艺和高效设备。清洁生产的纺织服装产品易于回用、回收、再生、处置和降解。

（2）生产资源再利用

多数大型纺织服装印染企业多数设有废水处理及节水设备，工业废水经过达标处理后，回收利用；此外，湿法脱硫废弃物为石膏，可用于建筑业；煤渣和粉尘可用作生产水泥或公路路基。

（3）废弃资源再利用

纺织服装的废弃资源主要来源于纤维加工、纺纱工程、服装和纺织品加工产生的废料以及废弃的服装纺织品等。将废弃资源进行切割、开松、除尘、梳理等处理加工，作为再生产的原料使用，实现可持续的循环生产。这一过程处理得当，

既可避免废弃资源对环境的污染，也可节约原始资源能源。

(4) 使用替代材料

在服装的原材料中，化学纤维原材料大多来自不可再生的石油及其衍生物，在生产时需要使用大量的酸和碱化合物以及化学助剂，容易对环境造成污染。化纤产品的难降解性增加了纺织服装废弃物处理难度，若直接焚烧则会污染空气；若直接填埋则不易降解，会造成土质恶化等。因此，如能在纺织服装生产中更多地采用天然纤维取代化学纤维，是纺织服装业实现循环经济发展的重要方式之一。

(5) 研发新产品

除了在生产过程中实行清洁生产、对生产资料进行循环利用外，从服装设计源头进行控制，推出节能环保的新产品同样是实现循环经济的有效形式。

(6) 二手服装再利用

二手服装再利用主要有两种方式：一是家庭庭院甩卖，该模式在国外较为多见，对卖者来说主要是过季、陈旧或无用的衣服。家庭渠道范围相对狭窄，但自由度较大，组织灵活；另一种方式是开设二手服装专卖店，这些商店收购或募集二手服装，经过专业的清洗、消毒和整理，达到相关的卫生和安全标准后，在商店出售。

2. 从“要素驱动”城镇化走向“创新驱动”城镇化

过去30年，我国城镇化的高速发展主要得益于廉价的土地、劳动力等要素的贡献。当前这种过度依赖廉价“土地红利”和廉价“人口红利”的“要素驱动”城镇化发展模式已经难以为继。过度依赖“土地红利”不仅容易导致城市资源配置效率低下，而且会对城镇化过程中的居民生活和城镇化可持续发展等多方面产生负面影响；过度依赖廉价劳动力所带来的“人口红利”也由于人口结构的变化不具有可持续性。因此城镇化必须从“要素驱动”向“创新驱动”转变，实现从重数量的外延式扩张转向重品质的内涵式发展。城镇化的“创新驱动”需要推动城市产业升级，实现新型城镇化与新型工业化同步发展；发展智慧城市，实现城镇化、工业化和信息化的深度融合。

石狮市正在大力促进产业转型，大力发展服装设计产业，吸引优秀设计人才，通过创新驱动产业和城镇化发展。

3. 推行全域城镇化

石狮市根据自身产业、人口、土地高度非农业化后的再发展这一难题，创造性的提出了全域城镇化的概念。

所谓全域城镇化，是指在一个行政区管辖范围内，(1) 采取新的人口管理方

式，解决户籍制度带来的双二元结构问题，实现居住人口的一元化管理；（2）农业转移人口，无论是石狮本地农民还是外来的农民工均享有像石狮市民一样的均等化公共服务和社会保障；（3）在行政管理体制上，由乡镇转为街道办，行政村委会转为城市居委会，以《城市居民委员会组织法》替代《农村居民委员会组织法》，实现城市一元化的管理。

全域城市化也是一个城市全面转型的过程。城市全面转型包括：（1）城市规划建设覆盖全辖区，由城镇体系建设转变为城市组团建设；（2）城市基础设施建设覆盖全辖区，统一规划建设标准；（3）环境卫生、交通管理等城市管理覆盖全辖区；（4）城市公共服务如教育、医疗、文体设施等全辖区统一配置标准；（5）全辖区实现社会保障标准的统一；（6）农业向现代农业、生态农业、休闲观光农业转型，农业“三产化”；（7）土地管理将农村用地和城市用地纳入统一的城市土地管理；（8）由传统农村向现代城市社区转型，即农民的生活环境、居住空间、邻里关系、交往方式将打破传统乡村模式并逐步向城市社区模式转化，农民生活方式也将逐步向城市社区居民生活方式转变。总之，全域城市化要实现城市一元化发展和建设，市城乡一体化的更高阶段。

4. 土地集约利用

石狮市域面积仅158平方公里，目前土地开发强度高达51%，未来10年每年可建设的用地只有1.16平方公里，土地严重供需不足。

为缓解用地紧张问题，石狮采取一系列土地集约利用的措施：

首先通过“减法”，建立生态控制线管理体系，划定生态控制区域，从而达到管控城市建设用地扩张，严格限制城市建设无序蔓延的目的。

石狮市城乡界限模糊，全市范围内依然存在大量的村、镇，市区内还有不少宅基地。应理顺国有土地、集体土地产权关系，解决城市化过程不彻底遗留的问题，最终实现土地管理的一元化。

将集体建设用地流转纳入国有建设用地交易平台，统一管理、直接入市，实现土地同地同权同价。

在探索征地制度改革方面，实行“人地挂钩”政策，根据吸纳新增外来人口的数量，按照人均城市建设用地标准，确定城市建设用地规模。在条件成熟时，支持石狮将全市集体土地依法转为国有土地。

开展低效用地再开发试点。探索社区（村居）或原土地使用权人自主改造的模式，允许其自主规划、自主开发、自主建设。这样一则可缓解地方政府大面积旧屋改造资金投入不足的压力；二则可以盘活有限的存量土地资源。

（五）小结

服装产业的发展对石狮新型城镇化建设具有促进作用，主要表现在：服装产业为石狮提供大量的就业岗位，促进农村剩余劳动力向城镇转移，推动城镇化的发展；同时服装产业也是石狮城镇化发展的重压经济支撑。

而目前国家大力建设新型城镇化浪潮中，石狮新型城镇化的建设也对服装产业发展具有推动作用，可以为企业提供良好的投资和生产环境，从而吸引更多企业、资金以及人才。

因此，应协调服装产业和新型城镇化发展之间的关系，使之相互促进、协同发展。

五、结论和建议

（一）结论

在新的发展阶段，石狮以政策创新为驱动，以推进“东方米兰”计划为抓手，以实现二次创业为目标，通过建设服务型政府，引导并激发企业活力，大力培育社会组织，努力提升城市文化内涵，不断提升城市环境卫生水平，千方百计探索“吸引人才、留住人才、培育人才”的人才兴市战略，实现了新时期的新跨越。石狮的改革创新为我们展示了基层政府在新一轮改革发展中所拥有的活力，也为我们深刻认识改革与发展的关系提供了新的样本。

愿石狮在经济、文化、教育、卫生、生态环境保护、民生保障等各项事业都取得重大成就！未来，发展更好！

（二）建议

实施全域城市化，不是在农村像城市一样盖上高楼大厦而已，而是让现代城市功能和管理模式覆盖石狮全域，让石狮实现全市一城、全市一元管理。在未来的发展中，我们建议石狮当地紧紧围绕“一市一城”发展方向，大力推动城市建设，通过城市改造建设，为产业发展、升级提供载体。同时，大力推进产业发展，做到一手抓工业发展，积极引进大企业，发展大工业；另一手抓第三产业发展和市场建设。

另一方面，石狮全域城市化以破除“城乡二元结构”为主线。因此，我们在调研总结中提议石狮政府应该全力推动人口管理、规划建设、产业布局、土地管

理、公共服务、社会管理、社会保障和城市管理等八个方面的“一元化”管理改革，推进石狮城市发展全面转型升级。

作为福建首个、全国先行先试的全域城市化试点，石狮将在经济和社会转型上探索，打破城乡二元管理模式，进一步释放改革红利，实现本地与外来居民、城镇与乡村居民的公共服务全覆盖、均等化。